



11

ශ්‍රේණිය

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

ගුරු මාර්ගෝපදේශය
(2016 වසරේ සිට ක්‍රියාත්මක වේ.)



විද්‍යුත් ප්‍රචාරණ දෙපාර්තමේන්තුව
ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය
මහරගම, ශ්‍රී ලංකාව

Web| www.nie.lk Email| info@nie.lk

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය ගුරු මාර්ගෝපදේශය

11 ශ්‍රේණිය

(2016 සිට ක්‍රියාත්මක වේ.)

විද්‍යුත් ප්‍රචාරණ දෙපාර්තමේන්තුව
ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය
ශ්‍රී ලංකාව

වෙබ් අඩවිය : www.nie.lk
විද්‍යුත් තැපෑල : info@nie.lk

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

11 ශ්‍රේණිය

ගුරු මාර්ගෝපදේශය

පළමුවන මුද්‍රණය 2016



ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

ISBN

විද්‍යුත් ප්‍රචාරණ දෙපාර්තමේන්තුව
විකල්ප අධ්‍යාපන හා ගුරු අධ්‍යාපන පීඨය
ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය
ශ්‍රී ලංකාව

වෙබ් අඩවිය : www.nie.lk
විද්‍යුත් තැපෑල : info@nie.lk

මුද්‍රණය
ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්තුමියගේ පණිවිඩය

ජාතික අධ්‍යාපන කොමිෂන් සභාව විසින් නිර්දේශිත ජාතික අධ්‍යාපන අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම සහ පොදු නිපුණතා සංවර්ධනය කිරීමේ මූලික අරමුණ සහිත ව එවකට පැවති අන්තර්ගතය පදනම් වූ විෂයමාලාව නවීකරණයට භාජනය කොට වර්ෂ අටකින් යුතු වකුයකින් සමන්විත නව නිපුණතා පාදක විෂයමාලාවෙහි පළමු අදියර, වර්ෂ 2007 දී ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය විසින් ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රාථමික හා ද්විතීයික අධ්‍යාපන ක්ෂේත්‍රයට හඳුන්වා දෙන ලදී.

පර්යේෂණ වලින් අනාවරණය වූ කරුණු ද, අධ්‍යාපනය පිළිබඳ ව විවිධ පාර්ශවයන් ඉදිරිපත් කළ යෝජනා ද පදනම් කොට ගෙන සිදු කරන ලද විෂයමාලා තාර්කිකරණය කිරීමේ ක්‍රියාවලියක ප්‍රතිඵලයක් ලෙස විෂයමාලා වකුයේ දෙවැනි අදියර අධ්‍යාපන ක්ෂේත්‍රයට හඳුන්වා දීම 2015 වසරේ සිට ආරම්භ කර ඇත.

මෙම තාර්කිකරණ ක්‍රියාවලියේ දී සියලු ම විෂයයන්ගේ නිපුණතා පදනම් මට්ටමේ සිට උසස් මට්ටම දක්වා ක්‍රමානුකූල ව ගොඩනැගීම සඳහා පහළ සිට ඉහළට ගමන් කරන සිරස් සංකලනය භාවිත කර ඇති අතර විවිධ විෂයයන්හි දී එක ම විෂය කරුණු නැවත නැවත ඉදිරිපත් වීම හැකි තාක් අවම කිරීම, විෂය අන්තර්ගතය සීමා කිරීම සහ ක්‍රියාත්මක කළ හැකි ශිෂ්‍ය මිතුරු විෂයමාලාවක් සැකසීම සඳහා තිරස් සංකලනය ද භාවිත කර ඇත.

ගුරු භවතුන්ට පාඩම් සැලසුම් කිරීම, ඉගෙනුම්-ඉගැන්වීම් ක්‍රියාවලියෙහි සාර්ථක ව නිරත වීම, පන්ති කාමර මිනුම් හා ඇගයීම් ප්‍රයෝජනවත් පරිදි යොදා ගැනීම සඳහා අවශ්‍ය වන මාර්ගෝපදේශ ලබාදීමේ අරමුණින් නව ගුරු මාර්ගෝපදේශ හඳුන්වා දී ඇත. පන්ති කාමරය තුළ දී වඩාත් ඵලදායී ගුරුවරයෙකු ලෙස කටයුතු කිරීමට මෙම මාර්ගෝපදේශ උපකාරී වනු ඇත. සිසුන්ගේ නිපුණතා වර්ධනය කිරීම සඳහා ගුණාත්මක යෙදවුම් හා ක්‍රියාකාරකම් තෝරා ගැනීමට ගුරුවරුන්ට අවශ්‍ය නිදහස මෙමගින් ලබා දී තිබේ. එමෙන් ම නිර්දේශිත පාඨ ග්‍රන්ථවල ඇතුළත් වන විෂය කරුණු පිළිබඳ ව වැඩි බර තැබීමක් මෙම ගුරු මාර්ගෝපදේශවල අන්තර්ගත නොවේ. එම නිසා මෙම ගුරු මාර්ගෝපදේශය වඩාත් ඵලදායී වීමට නම් අධ්‍යාපන ප්‍රකාශන දෙපාර්තමේන්තුව විසින් සකසා ඇති අදාළ පාඨ ග්‍රන්ථ සමඟ සමගාමී ව භාවිතා කිරීම අත්‍යවශ්‍ය වේ.

තාර්කිකරණය කරන ලද විෂය නිර්දේශ, නව ගුරු මාර්ගෝපදේශ හා නව පාඨ ග්‍රන්ථවල මූලික අරමුණු වන්නේ ගුරු කේන්ද්‍රීය අධ්‍යාපන රටාවෙන් මිදී සිසු කේන්ද්‍රීය අධ්‍යාපන රටාවක් හා වඩාත් ක්‍රියාකාරකම් මත පදනම් වූ අධ්‍යාපන රටාවකට එළඹීම මඟින් වැඩ ලෝකයට අවශ්‍ය වන්නා වූ නිපුණතා හා කුසලතාවන්ගෙන් යුක්ත මානව සම්පතක් බවට ශිෂ්‍ය ප්‍රජාව සංවර්ධනය කිරීමයි.

නව විෂය නිර්දේශ සහ ගුරු මාර්ගෝපදේශ සම්පාදනය කිරීමේ දී ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනයේ ශාස්ත්‍රීය කටයුතු මණ්ඩලයේ ද, ආයතන සභාවේ ද, රචනයේ දී දායකත්වය ලබා දුන් සියලු ම සම්පත්දායකයින් හා වෙනත් පාර්ශවයන්ගේ ද ඉමහත් කැපවීම ඇගයීමට ද මෙය අවස්ථාවක් කර ගනු කැමැත්තෙමි.

ආචාර්ය ජයන්ති ගුණසේකර
අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්
ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය
මහරගම

නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්තුමාගේ පණිවිඩය

මිනිසා විධිමත් අධ්‍යාපන ක්‍රියාවලියට යොමු වූයේ අනාදිමත් කලක සිට ය. අධ්‍යාපන පරමාර්ථ, ඉගෙනුම් ක්‍රමශිල්ප පිළිබඳ එදා මෙදා තුර විවිධ ප්‍රවේශ ඔස්සේ කර ඇති අනාවරණ ද අතිමහත් ය. කෙසේ වුව ද අධ්‍යාපනයේ පොදු අපේක්ෂාව පූර්ණ පෞරුෂයකින් හෙබි පුද්ගලයකු තැනීමයි. මේ සඳහා අවශ්‍ය දැනුම, ආකල්ප, කුසලතා, සමාජමය දක්ෂතාවන්ගෙන් පිරිපුන් සිය විභව ශක්ති මතු කරගත් පුද්ගලයකු නිර්මාණයට උචිත අධ්‍යාපන පුරෝගාමී මෙහෙවර ඉටු කිරීමට අප ආයතනය දායක වේ.

ඉගෙනුම් ඉගැන්වීම් ක්‍රියාවලියේ නිරත ගුරුවරුන් අධ්‍යාපන අරමුණු, ඉගෙනුම් ක්‍රියාවලිය, ඇගයීම යන අවස්ථා ත්‍රිත්වය කෙරෙහි ම එක සේ අවධානය යොමු කළ යුතු ය. ඒ සඳහා අවශ්‍ය මගපෙන්වීම මෙම ගුරු මාර්ගෝපදේශයෙන් සැපයේ. එය ආදර්ශයට ගෙන ඔබට අනන්‍ය සාර්ථක ශිෂ්‍ය කේන්ද්‍රීය ඉගෙනුම් ඉගැන්වීම් ක්‍රියාවලියක් සැලසුම් කර ගැනීමට ඔබට හැකියාව ඇත.

ශිෂ්‍ය සංවර්ධනය, ගුරු සංවර්ධනය, පද්ධතියට නව දැනුම සම්පාදනය ආදී විවිධ අපේක්ෂණ පෙරදැරි ව ගුරුවරයා පර්යේෂණ කාර්යයට යොමු වීම ද අත්‍යවශ්‍ය වේ. සෑම සාර්ථක ගුරුවරයෙක් ම සාර්ථක පර්යේෂකයෙක් ද වේ. ඔබ දැනටමත් සිදු කරනු ලබන පර්යේෂණ කාර්යය වඩාත් විධිමත් ව සිදු කිරීමට යොමුවීම කාලීන අවශ්‍යතාවකි. එහි දී අවශ්‍ය මගපෙන්වීම් සඳහා අපගේ දායකත්වය ද ලබාගත හැකි ය.

ගුරුවරයා සෘෂිවරයෙකි. සිසුවා පිළිබඳ තුන්කල් දැක්මක් ගුරුවරයා සතු වේ. ගුරුවරයා විටෙක පෙරගමන්කරුවෙකි. විටෙක පසුගමන්කරුවෙක් වන අතර තවත් විටෙක එක් ව පිය නගන්නෙකි. මේ මනා වැටහීමෙන් හා ආකල්පමය ගුණ වගාවෙන් යුතු ව කටයුතු කරන නිපුණ ගුරුවරයෙකු ලෙස; සිසු විවිධතා සැලකිල්ලට ගෙන සිසු නිපුණතා සංවර්ධනයට අවශ්‍ය උසස් ඉගෙනුම් ක්‍රමශිල්ප භාවිතයට ගනු ලබන, වගකීමෙන් හා වගවීමෙන් කටයුතු කරන ගුරුවරයෙකු වීමට ඔබට තව තවත් ශක්තිය ලැබේවා !

බී. සනත් පූජිත

නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්

විෂයමාලා කමිටුව

උපදේශකත්වය හා අනුමැතිය:

ශාස්ත්‍රීය කටයුතු මණ්ඩලය, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

විෂය සම්බන්ධීකරණය:

ඒ. නීලමණී මෙනවිය (MPhil), ජ්‍යෙෂ්ඨ කලීකාචාර්ය, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

විෂය විශේෂඥ උපදෙස් :

සම්මානිත මහාචාර්ය සුනන්ද මහේන්ද්‍ර (PhD), ජන සන්නිවේදන අධ්‍යයන අංශය
කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය

සම්මානිත මහාචාර්ය ජේ.බී. දිසානායක (PhD, MA, DLit), සිංහල අධ්‍යයන අංශය
කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය

මහාචාර්ය රෝහණ ලක්ෂ්මන් පියදාස (PhD), අංශාධිපති, ජනමාධ්‍ය අධ්‍යයන අංශය,
කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය

මහාචාර්ය වන්දසිරි රාජපක්ෂ (PhD), ජනමාධ්‍ය අධ්‍යයන අංශය,
කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය

මහාචාර්ය අජන්තා හපුආරච්චි (PhD), ජනමාධ්‍ය අධ්‍යයන අංශය,
කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය

ආචාර්ය එස්. රගුරාමි (PhD), ජ්‍යෙෂ්ඨ කලීකාචාර්ය, නැගෙනහිර විශ්වවිද්‍යාලය

සේනානී හරිස්වන්ද්‍ර මයා (MCMS), ජ්‍යෙෂ්ඨ කලීකාචාර්ය,

සිංහල හා ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයන අංශය, ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය
සුනිල් සරත් පෙරේරා මයා (BA), හිටපු සභාපති, ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව,
ජාතික රූපවාහිනී සංස්ථාව

ලේඛක මණ්ඩලය :

ඒ. නීලමණී මෙනවිය, ජ්‍යෙෂ්ඨ කලීකාචාර්ය, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

ඩබ්ලිව්.ඒ.කේ.එස්. බණ්ඩාර මයා (MA), ගුරු සේවය - 2 II,

මප/ග/ මකුළුගස්වැව මහා විද්‍යාලය, දේවනුව

කේ.එච්.සී. මනෝජී හේවගේ මයා (PGDE), ගුරු සේවය - 2 II,

බ/ ඔරුබැඳිවැව මධ්‍ය මහා විද්‍යාලය, අරාවත්ත, මහියංගනය

භාෂා සංස්කරණය :

සම්මානිත මහාචාර්ය ජේ.බී. දිසානායක, සිංහල අධ්‍යයන අංශය

කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය

ගුරු මාර්ගෝපදේශය පරිශීලනය සඳහා උපදෙස්

'සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයන' විෂය 2006 වසර සිට පාසල් පද්ධතියට හඳුන්වා දී ඇත. එය අ.පො.ස. සාමාන්‍ය පෙළ හා උසස් පෙළ විෂය ධාරා දෙක යටතේ විෂය ක්‍රියාත්මක වේ. අ.පො.ස. සාමාන්‍ය පෙළ විෂය ධාරාව යටතේ 10 - 11 ශ්‍රේණි සඳහා කාණ්ඩ විෂයක් ලෙස මෙම විෂය ක්‍රියාත්මක වේ. 10-11 ශ්‍රේණි විෂය මාලාව නිපුණතා 12ක් යටතේ සකස් කර ඇත. ඉගෙනුම් ඉගැන්වීම් ක්‍රියාවලිය සඳහා සෑම ශ්‍රේණියකට ම සතියකට කාලච්ඡේද තුන බැගින් විෂය සඳහා වෙන් වී ඇත.

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය 10 සහ 11 ශ්‍රේණි විෂය මාලාව අඛණ්ඩ විෂය මාලාවකි. 10 වන ශ්‍රේණිය සඳහා නිපුණතා අංක 01 සිට 06 දක්වා නිපුණතා 06 ක් ද, 11 වන ශ්‍රේණිය සඳහා නිපුණතා අංක 07 සිට 12 දක්වා නිපුණතා 06 ක් ද ලෙස සමස්ත නිපුණතා 12 ක් යටතේ විෂය නිර්දේශය සැලසුම් කර ඇත. මෙම නිපුණතා ඇසුරින් ඉගෙනුම් ඉගැන්වීම් ක්‍රියාවලිය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ දී පළමු නිපුණතාව සිට අනුපිළිවෙළින් ඉගෙනුම් කටයුතු සිදු වීම අපේක්ෂා කෙරේ.

ගුරුවරුන් දෛනික ඉගෙනුම් කටයුතු සැලසුම් කිරීමේ දී මෙහි සඳහන් වන මාර්ගෝපදේශයන් විනාඩි හතළිහක කාලච්ඡේද ඉලක්ක කර ලබා දී ඇති සැලසුම් නොවන බව සැලකිල්ලට ගත යුතු වේ. පාසල් විවිධත්වය, ශිෂ්‍ය විවිධත්වය ආදී විවිධ සාධක සැලකිල්ලට ගනිමින් ලබා දී ඇති මූලික සැලසුම් හැකිතාක් දුරට අනුගමනය කරමින් ගුරුවරයා විසින් කාලච්ඡේදයට උචිත පරිදි පාඩම් සැලසුම් කර ගත යුතු වේ. එහි දී ද අධ්‍යාපන විද්‍යාත්මක කරුණු සැලකිල්ලට ගනිමින් පාඩම් සැලසුම් කර ගැනීම අවශ්‍ය වේ.

ගුරු මාර්ගෝපදේශයේ සඳහන් වන ඇතැම් ඉගෙනුම් ක්‍රියාකාරකම් සිදු කිරීම කාලච්ඡේදයකට සීමා නොවී වැඩිමුළු, විශේෂ දින, උදෑසන රැස්වීම් භාවිතය ආදී විවිධ විෂය සමගාමී ක්‍රියාකාරකම් ආශ්‍රිත ව (අවශ්‍ය විධිමත් සැලසුම් හා අනුමැතිය සහිත ව) සිදු කළ හැකි ය. සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය විෂය වඩා ප්‍රායෝගික මෙන් ම දිනෙන් දින අලුත් වන විෂයක් ද වන බැවින් සිසුන් ඉගෙනුමට ඉගෙනුම සඳහා යොමු කිරීම, වඩාත් අත්දැකීම් පාදක ව සක්‍රීය ඉගෙනුමට යොමු කිරීමට මෙන් ම ශිෂ්‍ය සහජ හැකියා මතු කර ගැනීමට ද මින් වඩාත් ඉඩ කඩ සැලසෙනු ඇත.

මේ පිළිබඳ සැලකිලිමත් වෙමින් ගුරුවරුන් ගුරු මාර්ගෝපදේශය ද භාවිතයට ගනිමින් වඩා නිර්මාණශීලී ලෙස ශිෂ්‍ය කේන්ද්‍රීය ඉගෙනුම් අවස්ථා ඇති කර ගැනීමට උචිත පරිදි ඉගෙනුම් කටයුතු සැලසුම් කර ගනු ඇතැයි අපේක්ෂා කරමු.

ව්‍යාපෘති නායක

පටුන

අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්තුමියගේ පණිවිඩය	iii
නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්තුමාගේ පණිවිඩය	iv
විෂයමාලා කමිටුව	v
ගුරු මාර්ගෝපදේශය පරිශීලනය සඳහා උපදෙස්	vi
විෂය නිර්දේශය	viii - xxviii
විෂය මාලාව සංශෝධනය කිරීමේ අරමුණු	xxix - xxxii
ඉගෙනුම් ඉගැන්වීම් ක්‍රියාවලිය සඳහා උපදෙස්	
නිපුණතාව 7.0 (තොරතුරු වාර්තාකරණය)	1-9
නිපුණතාව 8.0 (මූල්‍ය මාධ්‍ය)	10-17
නිපුණතාව 9.0 (ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය)	18-24
නිපුණතාව 10.0 (රූපවාහිනී මාධ්‍ය)	25-32
නිපුණතාව 11.0 (නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය, ආචාර ධර්ම සහ නීතිය)	33-45
නිපුණතාව 12.0 (විවාරශීලී ග්‍රහකක්වය)	46-53
විවිධ සහාය	54



සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

විෂය නිර්දේශය

11 ශ්‍රේණිය

(2016 සිට ක්‍රියාත්මක වේ)

විද්‍යුත් ප්‍රචාරණ දෙපාර්තමේන්තුව
ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය
මහරගම
ශ්‍රී ලංකාව
www.nie.lk

හැඳින්වීම

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය විෂය සීඝ්‍රයෙන් වෙනස් වන සුළු වූත්, ලෝකය හා වඩා සමීප සබඳතා පවත්වන්නා වූත් ප්‍රායෝගික මෙන්ම ගතික විෂය ධාරාවක් වේ. විෂය නිර්දේශ අන්තර්ගතයෙහි සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය පිළිබඳ ශාස්ත්‍රීය දැනුවත් භාවයට අදාළ නිපුණතා මට්ටම මෙන්ම සිසුන්ගේ පෞද්ගලික මෙන්ම සමාජීය ජීවිතය හැඩගැස්මට අවශ්‍ය ප්‍රායෝගික සන්නිවේදන හා මාධ්‍ය නිපුණතා සංවර්ධනයට උචිත විෂය කොටස් ද ඇතුළත් කර ඇත.

2016 වසර සිට ක්‍රියාත්මක කිරීමට නියමිත මෙම විෂය නිර්දේශයෙහි නිපුණතා හයක් යටතේ නිපුණතා මට්ටම් අනුව විෂය අන්තර්ගතය ගොඩනගා තිබේ. එහි දී ඒ ඒ නිපුණතා, නිපුණතා මට්ටම් යටතේ විෂය අන්තර්ගතයට අදාළ ව විවිධ නිපුණතා සංවර්ධනයේ දී ඉටුවෙතැයි අපේක්ෂිත මූලික ඉගෙනුම් පල හඳුන්වා දීමක් ද සිදුකර ඇත. විවිධ නිපුණතා සංවර්ධනයේ දී විෂය අන්තර්ගතයට අදාළ ව තවත් ඉගෙනුම් පල අත්පත් කර ගැනීමට හැකි වනු ඇත.

ජාතික අරමුණු

පුද්ගලයාට හා සමාජයට අදාළ වන ප්‍රධාන ජාතික අරමුණු කරා ළඟා වීම සඳහා පුද්ගලයන්ට සහ කණ්ඩායම්වලට ජාතික අධ්‍යාපන පද්ධතියට සහාය විය යුතු ය.

වසර ගණනාවක් මුළුල්ලේ ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රධාන අධ්‍යාපන වාර්තා සහ ලේඛන මගින් පුද්ගල හා ජාතික අවශ්‍යතා සපුරාලීම සඳහා අරමුණු නියම කරනු ලැබිණ. සමකාලීන අධ්‍යාපන ව්‍යුහයන් හා ක්‍රියාවලීන් තුළ දැකිය හැකි දුර්වලතා නිසා ධරණීය මානව සංවර්ධන සංකල්ප රාමුව ඇතුළත අධ්‍යාපනය මගින් ළඟා කර ගත යුතු පහත දැක්වෙන අරමුණු සපුරා ගැනීම අධ්‍යාපන පද්ධතිය සඳහා වූ තම ඉදිරි දැක්ම ලෙසට ජාතික අධ්‍යාපන කොමිෂන් සභාව විසින් ප්‍රත්‍යක්ෂ කොට ගෙන ඇත.

- I මානව අභිමානයට ගරු කිරීමේ සංකල්පයක් මත පිහිටා ශ්‍රී ලාංකික බහුවිධ සමාජයේ සංස්කෘතික විවිධත්වය අවබෝධ කර ගනිමින් ජාතික ඒකාබද්ධතාව, ජාතික ඍජු ගුණය, ජාතික සමගිය, එකමුතුකම සහ සාමය ප්‍රවර්ධනය කිරීම මගින් ජාතිය ගොඩ නැගීම සහ ශ්‍රී ලාංකීය අන්‍යෝන්‍යතාව තහවුරු කිරීම.
- II වෙනස් වන ලෝකයක අභියෝගයන්ට ප්‍රතිචාර දක්වන අතර ජාතික උරුමයේ මානව දායාදයන් හඳුනා ගැනීම සහ සංරක්ෂණය කිරීම.
- x III මානව අයිතිවාසිකම්වලට ගරු කිරීම, යුතුකම් හා වගකීම් පිළිබඳ දැනුවත් වීම, හෘදයාංගම බැඳීමකින් යුතුව එකිනෙකා කෙරෙහි සැලකිලිමත් වීම යන ගුණාංග ප්‍රවර්ධනය කිරීමට ඉවහල් වන සමාජ සාධාරණත්ව සම්මතයන් සහ ප්‍රජාතාන්ත්‍රික ජීවන රටාවක් ගැබ් වූ පරිසරයක් නිර්මාණ කිරීම සහ පවත්වා ගෙන යෑමට සහාය වීම.
- IV පුද්ගලයන්ගේ මානසික හා ශාරීරික සුව සම්පත් සහ මානව අගයන්ට ගරු කිරීම මත පදනම් වූ තිරසර ජීවන ක්‍රමයක් ප්‍රවර්ධනය කිරීම.
- V සුසමාහිත වූ සමබර පෞරුෂයක් සඳහා නිර්මාපණ හැකියාව, ආරම්භක ශක්තිය, විචාරශීලී චින්තනය, වගකීම හා වගවීම ඇතුළු වෙනත් ධනාත්මක අංග ලක්ෂණ සංවර්ධනය කිරීම.
- VI පුද්ගලයාගේ සහ ජාතියේ ජීවගුණය වැඩිදියුණු කෙරෙන සහ ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික සංවර්ධනය සඳහා දායක වන ඵලදායී කාර්යයන් සඳහා අධ්‍යාපනය මගින් මානව සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම.
- VII ශිෂ්‍යයන් වෙත ස් වන ලෝකයක සිදු වන වෙනස්කම් අනුව හැඩගැස්වීමට හා ඒවා පාලනය කර ගැනීමට පුද්ගලයින් සුදානම් කිරීම සහ සංකීර්ණ හා අනපේක්ෂිත අවස්ථාවන්ට සාර්ථක ව මුහුණ දීමේ හැකියාව වර්ධනය කිරීම.
- VIII ජාත්‍යන්තර ප්‍රජාව අතර ගෞරවනීය ස්ථානයක් හිමි කර ගැනීමට දායක වන යුක්තිය සමානත්වය සහ අන්‍යෝන්‍ය ගරුත්වය මත පදනම් වූ ආකල්ප හා කුසලතා පෝෂණය කිරීම

(උපුටා ගැනීම - ජාතික අධ්‍යාපන කොමිෂන් සභා වාර්තාව 2003)

මූලික නිපුණතා

අධ්‍යාපනය තුළින් වර්ධනය කෙරෙන පහත දැක්වෙන මූලික නිපුණතා ඉහත සඳහන් ජාතික අරමුණු මුදුන්පත් කර ගැනීමට දායක වනු ඇත

(I) සන්නිවේදන නිපුණතා

සාක්ෂරතාව, සංඛ්‍යා පිළිබඳ දැනුම, රූපක භාවිතය සහ තොරතුරු තාක්ෂණ ප්‍රවීණතාව යන අනුකාණ්ඩ 4ක් මත සන්නිවේදන නිපුණතා පදනම් වේ.

සාක්ෂරතාව : සාවධාන ව ඇහුම්කන් දීම, පැහැදිලි කථා කිරීම, තේරුම් ගැනීම සඳහා කියවීම, නිවැරදි ව සහ නිරවුල් ව ලිවීම, ඵලදායී අයුරින් අදහස් හුවමාරු කර ගැනීම

සංඛ්‍යා පිළිබඳ දැනුම : භාණ්ඩ අවකාශය හා කාලය ගණන් කිරීම, ගණනය සහ මිනුම් සඳහා ක්‍රමානුකූල ඉලක්කම් භාවිතය

රූපක භාවිතය : රේඛා සහ ආකෘති භාවිතයෙන් අදහස් පිළිබිඹු කිරීම සහ රේඛා, ආකෘති සහ වර්ණ ගලපමින් විස්තර, උපදෙස් හා අදහස් ප්‍රකාශනය හා වාර්තා කිරීම

තොරතුරු තාක්ෂණ ප්‍රවීණත්වය: පරිගණක දැනුම සහ ඉගෙනීමේ දී ද සේවා පරිශ්‍රයක් තුළ දී ද පෞද්ගලික ජීවිතයේ දී ද තොරතුරු සහ සන්නිවේදන තාක්ෂණය උපයෝගී කර ගැනීම

ix.

(II) පෞරුෂත්ව වර්ධනයට අදාළ නිපුණතා

- නිර්මාණශීලීභාව, අපසාරී චින්තනය, ආරම්භක ශක්තිය, තීරණ ගැනීම, ගැටලු නිරාකරණය කිරීම, විවාරශීලී හා විග්‍රහාත්මක චින්තනය, කණ්ඩායම් හැඟීමෙන් කටයුතු කිරීම, පුද්ගලාන්තර සබඳතා, නව සොයාගැනීම් සහ ගවේෂණය වැනි වර්ගීය කුසලතා
- සෘජු ගුණය, ඉවසා දරා සිටීමේ ශක්තිය සහ මානව අභිමානයට ගරු කිරීම වැනි අගයයන්
- චිත්තවේගී බුද්ධිය

(III) පරිසරයට අදාළ නිපුණතා

මෙම නිපුණතා සාමාජික ජෛව සහ භෞතික පරිසරයට අදාළ වේ.

සමාජ පරිසරය : ජාතික උරුමයන් පිළිබඳ අවබෝධය, බහුවාර්ගික සමාජයක සමාජකයන් වීම හා සම්බන්ධ සංවේදීතාව හා කුසලතා, සාධාරණ යුක්තිය පිළිබඳ හැඟීම, සමාජ සම්බන්ධතා, පෞද්ගලික වර්ෂාව, සාමාන්‍ය හා නෛතික සම්ප්‍රදායන්, අයිතිවාසිකම්, වගකීම්, යුතුකම් සහ බැඳීම්

- ජෛව පරිසරය : සජීවී ලෝකයක, ජනතාව සහ ජෛව පද්ධතිය, ගස්වැල්, වනාන්තර, මුහුදු, ජලය, වාතය සහ ජීවය - ශාක, සත්ව හා මිනිස් ජීවිතයට සම්බන්ධ වූ අවබෝධය, සංවේදීබව හා කුසලතා
- භෞතික පරිසරය : අවකාශය, ශක්තිය, ඉන්ධන, ද්‍රව්‍ය, භාණ්ඩ සහ මිනිස් ජීවිතයට ඒවායේ ඇති සම්බන්ධතාව, ආහාර, ඇඳුම්, නිවාස, සෞඛ්‍ය, සුව පහසුව, ශ්වසනය, නින්ද, නිස්කලංකය, විවේකය, අපද්‍රව්‍ය සහ මල පහ කිරීම යනාදිය හා සම්බන්ධ වූ අවබෝධය, සංවේදීතාව හා කුසලතාව

ඉගෙනීම, වැඩ කිරීම සහ ජීවත් වීම සඳහා මෙවලම් සහ තාක්ෂණය ප්‍රයෝජනයට ගැනීමේ කුසලතා මෙහි අඩංගු වේ.

- (IV) වැඩ ලෝකයට සුදානම් වීමේ නිපුණතා
 ආර්ථික සංවර්ධනයට දායක වීම
 තම වෘත්තීය ළැදියා සහ අභියෝගතා හඳුනා ගැනීම
 හැකියාවන්ට සරිලන අයුරින් රැකියාවක් තෝරා ගැනීම සහ
 වාසිදායක හා තිරසාර ජීවනෝපායක නිරත වීම
 යන හැකියාවන් උපරිම කිරීමට හා ධාරිතාව වැඩි කිරීමට අදාළ සේවා නියුක්තිය හා සම්බන්ධ කුසලතා
- (V) ආගම සහ ආචාර ධර්මයන්ට අදාළ නිපුණතා
 පුද්ගලයන්ට තම දෛනික ජීවිතයේ දී ආචාර ධර්ම, සදාචාරාත්මක හා ආගමානුකූල හැසිරීම් රටාවලට අනුගත වෙමින් වඩාත් උචිත දේ තෝරා එයට සරිලන සේ කටයුතු කිරීම සඳහා අගයයන් උකහා ගැනීම හා ස්වීයකරණය
- (VI) ක්‍රීඩාව සහ විවේකය ප්‍රයෝජනයට ගැනීමේ නිපුණතා
 සෞන්දර්යය, සාහිත්‍ය, සෙල්ලම් කිරීම, ක්‍රීඩා හා මලල ක්‍රීඩා, විනෝදාංශ හා වෙනත් නිර්මාණාත්මක ජීවන රටාවන් මඟින් ප්‍රකාශ වන විනෝදය, සතුට, ආවේග සහ එවන් මානුෂික අත්දැකීම්
- (VII) "ඉගෙනීමට ඉගෙනුම" පිළිබඳ නිපුණතා
 ශිෂ්‍යයන් වෙත ස් වන සංකීර්ණ හා එකිනෙකා මත යැපෙන ලෝකයක පරිවර්තන ක්‍රියාවලියක් හරහා වෙනස්වීම් හසුරුවා ගැනීමේ දී හා ඊට සංවේදී ව හා සාර්ථක ව ප්‍රතිචාර දැක්වීමත් ස්වාධීන ව ඉගෙන ගැනීමත් සඳහා පුද්ගලයන් හට ශක්තිය ලබා දීම.

(උපුටා ගැනීම - ජාතික අධ්‍යාපන කොමිෂන් සභා වාර්තාව 2003)

විෂය අරමුණු

1. සන්නිවේදනයේ න්‍යායික හා මූලධර්මමය පදනම අවබෝධ කර ගැනීම.
2. තත්කාලීන මාධ්‍ය පරිසරය අවබෝධ කර ගැනීම හා විග්‍රහ කිරීම.
3. සන්නිවේදන හා මාධ්‍ය පරිසරයේ අවශ්‍යතා සඳහා ස්වකීය නිර්මාණාත්මක හැකියාවන් භාවිත කිරීමේ ක්‍රමවේද අත්හදා බැලීම.
4. ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී පුරවැසියෙකු හා විචාරශීලී ග්‍රහකයෙකු ලෙස කටයුතු කිරීමට අවශ්‍ය නිපුණතා සංවර්ධනය කර ගැනීම.
5. අනාගත වෘත්තීය අවකාශ සඳහා ස්වකීය සන්නිවේදන නිපුණතා සංවර්ධනය කර ගැනීම පිළිබඳ ව අවධානයකින් යුතු ව කටයුතු කිරීම.

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
<p>7.0 තොරතුරු පිළිබඳ මූලික අවබෝධයෙන් යුතුව තොරතුරු රැස් කර ඉදිරිපත් කිරීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>7.1 තොරතුරු දැන ගැනීමේ අවශ්‍යතාව හඳුනා ගනිමින් තොරතුරු කාර්යයේ විකාශනය පැහැදිලි කරයි.</p>	<p>7.0 තොරතුරු වාර්තාකරණය</p> <p>7.1 තොරතුරු හැඳින්වීම</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. තොරතුරු යනු මොනවාද හැඳින්වීම 2. අතීතයේ සිට වර්තමානය දක්වා සමාජ අවධිනීති දී තොරතුරු කාර්යය 3. තොරතුරු දැන ගැනීමේ පුද්ගල අවශ්‍යතාව 4. තොරතුරු දැන ගැනීමේ සමාජීය අවශ්‍යතාව 	<ol style="list-style-type: none"> 1. තොරතුරු යන්න නිවැරදි ව හඳුන්වයි. 2. තොරතුරුවල විවිධත්වය නිදසුන් සහිත ව පෙන්වා දෙයි. 3. තොරතුරු දැන ගැනීමේ අවශ්‍යතාව හේතු සාධක සහිත ව විස්තර කරයි. 4. මිනිසා හා තොරතුරු අතර පවත්නා අවයෝජනීය සම්බන්ධතාව විග්‍රහ කරයි. 5. අතීතයේ සිට වර්තමානය දක්වා සමාජ අවධිනීති දී මිනිසාගේ තොරතුරු කාර්යය විශ්ලේෂණය කරයි. 6. තොරතුරු දැන ගැනීමේ විවිධ ක්‍රමෝපාය පෙන්වා දෙයි. 	3
	<p>7.2 සිදුවීම්, තොරතුරු හා ප්‍රවෘත්ති පිළිබඳ මූලික දැනුවත් බව ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>7.2 සිදුවීම්, තොරතුරු හා ප්‍රවෘත්ති</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. සිදුවීම්, තොරතුරු, ප්‍රවෘත්ති අතර වෙනස 2. ප්‍රවෘත්ති හඳුනා ගැනීම හා ප්‍රවෘත්තියක වටිනාකම කෙරෙහි බලපාන සාධක 	<ol style="list-style-type: none"> 1. සිදුවීම්, තොරතුරු, ප්‍රවෘත්ති අතර වෙනස පහදයි. 2. ප්‍රවෘත්ති දැන ගැනීමේ අවශ්‍යතාව පහදයි. 3. ප්‍රවෘත්ති අන්තර්ගතය සලකා ප්‍රවෘත්ති වර්ග කරයි. 4. ප්‍රවෘත්තියක වටිනාකම කෙරෙහි බලපාන සාධක හඳුන්වයි. 5. ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කිරීම ආශ්‍රිත ශිල්පීය දක්ෂතා ප්‍රදර්ශනය කරයි. 	3

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
	<p>7.3 තොරතුරු රැස් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව තොරතුරු රැස් කිරීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>7.3 තොරතුරු රැස් කිරීම</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. තොරතුරු මූලාශ්‍ර 2. තොරතුරු රැස් කරන්නා තුළ තිබිය යුතු ගුණාංග 3. තොරතුරු රැස් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම 4. තොරතුරු රැස් කිරීමේ දී සැලකිය යුතු ආචාර ධර්ම 5. තොරතුරු රැස් කිරීම 	<ol style="list-style-type: none"> 1. තොරතුරු රැස් කිරීමේ විවිධ මූලාශ්‍ර හඳුන්වයි. 2. තොරතුරු රැස් කරන්නකු තුළ තිබිය යුතු ගුණාංග ප්‍රගුණ කරයි. 3. තොරතුරු රැස් කිරීමේ විවිධ ශිල්පීය ක්‍රම පෙන්වා දෙයි. 4. තොරතුරු රැස් කිරීමේ දී සැලකිය යුතු ආචාර ධර්ම භාවිත කරයි. 5. තොරතුරු ගවේෂණ උපාය මාර්ග නිවැරදි ව භාවිත කරමින් තොරතුරු රැස් කරයි. 	<p>3</p>
	<p>7.4 තොරතුරු වාර්තා කිරීමේ හා තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම පිළිබඳ මනා අවබෝධයෙන් යුතු ව තොරතුරු වාර්තා කිරීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>7.4 තොරතුරු වාර්තාකරණය</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. තොරතුරු සාර්ථක ව වාර්තා කිරීම (තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ විවිධ ස්වරූප) 2. තොරතුරු සාර්ථක ව ඉදිරිපත් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම/තොරතුරු සාර්ථක ව ඉදිරිපත් කිරීමේ දී සැලකිය යුතු කරුණු (ලිඛිත හා කථන භාෂා භාවිත ප්‍රයෝග) 3. තොරතුරු වාර්තාකරණය ප්‍රායෝගික ක්‍රියාකාරකම් 	<ol style="list-style-type: none"> 1. තොරතුරු වාර්තාකරණයේ අවශ්‍යතාව පෙන්වා දෙයි. 2. තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ විවිධ ස්වරූප පැහැදිලි කරයි. 3. තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම හඳුන්වයි. 4. තොරතුරු වාර්තාකරණ මූලධර්ම භාවිතයෙන් සාර්ථකව තොරතුරු වාර්තා කරයි. 	<p>3</p> <hr/> <p>(12)</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
<p>8.0 මූලික මාධ්‍යයේ විකාශනය, පුවත්පත් හා වෙනත් මූලික මාධ්‍ය ප්‍රභේද, ඒවායේ අන්තර්ගතය පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව පුවත්පත් නිර්මාණකරණය ආශ්‍රිත ශිල්පීය දක්ෂතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>8.1 ලේඛන කලාවේ විකාශනය හා මූලික තාක්ෂණයේ විකාශනය පිළිබඳ මූලික තොරතුරු ගවේෂණය කරයි.</p>	<p>8.0 මූලික මාධ්‍ය</p> <p>8.1 මූලික මාධ්‍ය හැඳින්වීම</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ලේඛන විකාශය - පුරාතන යුගය, 2. ලේඛන විකාශය - නූතන යුගය 3. මුද්‍රණ තාක්ෂණයේ විකාශනය 	<ol style="list-style-type: none"> 1. සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් ලෙස මූලික මාධ්‍ය භාවිතයේ වැදගත්කම අගය කරයි. 2. පුරාතන යුගයේ දී ලොව මූලික මාධ්‍යයේ විකාශය සිදු වූ ආකාරය අනුපිළිවෙලින් ගොඩනගයි. 3. ශ්‍රී ලංකාවේ පුරාතන යුගයේ ලේඛන විකාශය සිදු ව ඇති ආකාරය ගවේෂණය කරයි. 4. ශ්‍රී ලංකාවේ නූතනයේ ලේඛන විකාශය සිදු ව ඇති ආකාරය විස්තර කරයි. 5. එදා-මෙදා මුද්‍රණ තාක්ෂණයේ ප්‍රගමනය සිදු ව ඇති ආකාරය පිළිබඳ තොරතුරු ප්‍රදර්ශනය කරයි. 	5
	<p>8.2 විවිධ මූලික මාධ්‍යයන්ගේ අන්තර්ගතය හා ඒවායේ විවිධතා සන්සන්දනාත්මක ව හඳුනා ගනී.</p>	<p>8.2 මූලික මාධ්‍ය ස්වරූප</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. පොත් 2. පුවත්පත් 3. සඟරා 4. පෝස්ටර්, අත්පත්‍රිකා 	<ol style="list-style-type: none"> 1. මූලික මාධ්‍යයේ විවිධ ස්වරූප හඳුන්වා දෙයි. 2. විවිධ මූලික මාධ්‍යයන්හි භාවිතමය වටිනාකම වෙන් වශයෙන් අගය කරයි. 3. මූලික මාධ්‍ය ලෙස පොත්වල අන්තර්ගත විශේෂතා විස්තර කරයි. 	3

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
			<ol style="list-style-type: none"> 4. මුද්‍රිත මාධ්‍ය ලෙස පුවත්පතෙහි විශේෂතා හඳුන්වයි. 5. මුද්‍රිත මාධ්‍ය ලෙස සඟරාවල විශේෂත්වය පෙන්වා දෙයි. 6. මුද්‍රිත මාධ්‍ය ලෙස පෝස්ටර් සහ අත්පත්‍රිකාවල විශේෂතා ප්‍රදර්ශනය කරයි. 7. පෝස්ටර් අත්පත්‍රිකා සකසයි. 	
	<p>8.3 ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත්, ඒවායේ ආකෘතිමය හා අන්තර්ගත විශේෂතා පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව පුවත්පත් නිර්මාණකරණයේ නියැලේ.</p>	<p>8.3 පුවත්පත් මාධ්‍ය හඳුනා ගැනීම</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. පුවත්පත් වර්ගීකරණය <ul style="list-style-type: none"> - ප්‍රමාණය අනුව වර්ගීකරණය - වාරය අනුව වර්ගීකරණය - විෂය අනුව වර්ගීකරණය - පාඨකයා අනුව වර්ගීකරණය 2. පුවත්පත් අන්තර්ගතය වටහා ගැනීම (ප්‍රවෘත්ති, කතුවැකි, විශේෂාංග, විචාර, වාර්තා, සංවාද, කාටුන්, තීරු ලිපි, ඡායාරූප, වාර්තා, වෙළඳ දැන්වීම්) <ul style="list-style-type: none"> - පුවත්පත් අන්තර්ගතයේ කාලීන විශේෂතා තීරු ලිපි, සංස්කාරක වැකි, විශේෂාංග ලිපි 	<ol style="list-style-type: none"> 1. මාධ්‍යයක් ලෙස පුවත්පත් මාධ්‍යයේ ප්‍රබලත්වය පෙන්වා දෙයි. 2. විවිධ ප්‍රභේද අනුව පුවත්පත් වර්ගීකරණය කරයි. 3. පුවත්පත්වල අන්තර්ගතය විශ්ලේෂණය කරයි. 4. පුවත්පත් මාධ්‍යයේ නිර්මාණාත්මක ආකෘති හඳුන්වයි. 5. විද්‍යුත් පුවත්පත් භාවිතයේ විවිධ ස්වරූප විස්තර කරයි. 6. පුවත්පත් අන්තර්ගතය සැලකිල්ලට ගෙන පුවත්පත් නිර්මාණයේ ප්‍රායෝගික කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි. 	<p>7</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
		<p>3. පුවත්පතේ නිර්මාණ ආකෘති</p> <ul style="list-style-type: none"> - කාලානුරූප අන්තර්ගතය - අන්තර්ගතය සඳහා නිර්මාණශීලී ආකෘති - පෙළ රූපය අතර සබඳතාව - විද්‍යුත් පුවත්පත <p>4. පුවත්පත් භාවිත ප්‍රායෝගික ක්‍රියාකාරකම්</p> <ul style="list-style-type: none"> - ආකර්ෂණීය පුවත්පත් නිර්මාණ ඉදිරිපත් කිරීම් (පුවත්පත්/ බිත්ති පුවත්පත් සැකසීම) 		<p>(15)</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
<p>9.0 ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ස්වභාවය හා එහි විකාශනය පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතුව ගුවන්විදුලිය විචාරශීලී ව ඇසුරු කිරීමටත් ගුවන්විදුලි ශිල්පීය කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කිරීමටත් යොමු වේ.</p>	<p>9.1 ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ විකාශය, මාධ්‍ය ස්වභාවය පිළිබඳ තොරතුරු ගවේශණය කරයි.</p>	<p>9.0 ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය</p> <p>9.1 ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය හැඳින්වීම</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ගුවන්විදුලිය බිහිවීම හා විකාශය <ul style="list-style-type: none"> - ලෝකය - ශ්‍රී ලංකාව 2. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ස්වභාවය <ul style="list-style-type: none"> - මාධ්‍ය ලක්ෂණ 3. ගුවන්විදුලියේ නව ප්‍රවණතා 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ගුවන්විදුලිය බිහිවීමේ ඓතිහාසික ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ තොරතුරු අනාවරණය කරයි. 2. ශ්‍රී ලංකාව තුළ ගුවන්විදුලිය ස්ථාපිත වූ ආකාරය විස්තර කරයි. 3. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ශ්‍රී ලංකාව තුළ ලබා ඇති ප්‍රගමනය අගය කරයි. 4. ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ ස්වභාවය විස්තර කරයි. 5. ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ නව ප්‍රවණතා භාවිතය විමර්ශනය කරයි. 	<p>4</p>
	<p>9.2 ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ අන්තර්ගතය හා ආකෘතිමය විවිධතා හඳුනා ගනී.</p>	<p>9.2 ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ප්‍රභේද</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ප්‍රචාරණ වැඩසටහන් 2. සඟරාමය වැඩසටහන් 3. නාට්‍යමය වැඩසටහන් 4. සංගීතමය වැඩසටහන් 5. සජීව වැඩසටහන් 6. සම්මුඛ සාකච්ඡා වැඩසටහන් 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය වැඩසටහන් ප්‍රභේද නම් කරයි. 2. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ප්‍රභේදවල අන්තර්ගතය විස්තර කරයි. 3. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් නිෂ්පාදනයට අවශ්‍ය ශිල්පීය උපාය මාර්ග හඳුන්වයි. 4. විවිධ වැඩසටහන් ප්‍රභේදවල ගුණාත්මක බව ඉහළ නැංවීමේ ශිල්පීය දක්ෂතා අත්හදා බලයි. 	<p>4</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
	<p>9.3 ගුවන්විදුලිය විවාරශීලී ව ශ්‍රවණය කරමින් නිර්මාණාත්මක හා ගුණාත්මක ලෙස ගුවන්විදුලි ශිල්පීය කුසලතා ඉදිරිපත් කරයි.</p>	<p>9.3 ගුවන්විදුලිය පරිශීලනය</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. විවිධ ගුවන්විදුලි සේවාවන්හි වැඩසටහන් විවාරාත්මකව ශ්‍රවණය කිරීම 2. ගුවන්විදුලිය ඵලදායී ව භාවිතය 3. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය භාවිතය (පාසල් මාධ්‍ය ඒකක ඇසුරින්) <ul style="list-style-type: none"> - ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය විද්‍යුත් ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ අවබෝධය - පාසල් මාධ්‍ය ඒකකයේ ක්‍රියාකාරකම් 	<ol style="list-style-type: none"> 5. විවිධ ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ප්‍රභේද අනුව පාසල් මට්ටමින් වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කරයි. 1. විවිධ ගුවන්විදුලි සේවාවන්හි වැඩසටහන් පිළිබඳ විවාරාත්මක ව අදහස් දක්වයි. 2. ඵලදායී ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් හඳුනා ගැනීම සඳහා අන්‍යයන් දැනුවත් කරයි. 3. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව පිළිබඳ නිර්ණයට අවශ්‍ය නිර්ණායක හඳුන්වා දෙයි. 4. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන්වල සාර්ථකත්වයට ඉවහල් වන නිර්මාණශීලී ලක්ෂණ පෙන්වා දෙයි. 	<p>5</p> <hr/> <p>(12)</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
<p>10.0 රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ විකාශනය හා ස්වභාවය වටහා ගනිමින් විචාරශීලී ව රූපවාහිනීය නැරඹීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>10.1 රූපවාහිනී මාධ්‍ය පිළිබඳ පසුබිම් අවබෝධයෙන් යුතු ව රූපවාහිනීය විචාරශීලී ව ඇසුරු කිරීමේ හැකියාව ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>10.0 රූපවාහිනී මාධ්‍ය</p> <p>10.1 රූපවාහිනී මාධ්‍ය හැඳින්වීම</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. රූපවාහිනීය බිහි වීම හා විකාශය <ul style="list-style-type: none"> - ලෝකය - ශ්‍රී ලංකාව 2. රූපවාහිනී මාධ්‍ය ස්වභාවය - මාධ්‍ය ලක්ෂණ 3. රූපවාහිනීයේ නව ප්‍රවණතා 	<ol style="list-style-type: none"> 1. රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ ස්වභාවය හඳුන්වයි. 2. රූපවාහිනීය බිහි වීමේ ඓතිහාසික ක්‍රියාවලිය මූලික අදියර යටතේ විස්තර කරයි. 3. ශ්‍රී ලංකාවේ රූපවාහිනී මාධ්‍ය ස්ථාපිත වූ ආකාරය පිළිබඳ ව තොරතුරු ගවේෂණය කරයි. 4. ශ්‍රී ලංකාව තුළ රූපවාහිනී මාධ්‍ය ලබා ඇති ප්‍රගමණය අගය කරයි. 5. රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ නව ප්‍රවණතා අන්දකි. 	<p>3</p>
	<p>10.2 රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ අන්තර්ගතය හා ආකෘතිමය විවිධතා සන්සන්දනාත්මක ව හඳුනා ගනී.</p>	<p>10.2 රූපවාහිනී මාධ්‍ය වැඩසටහන් ප්‍රභේද</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ටෙලිනාට්‍ය 2. ගීතමය වැඩසටහන් 3. සාකච්ඡා, සංවාද 4. සඟරාමය වැඩසටහන් 5. ප්‍රවෘත්ති 6. යථාකාරී රූපවාහිනී වැඩසටහන් 7. වාර්තා වැඩසටහන් 8. සජීව විකාශ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. රූපවාහිනී වැඩසටහන් වර්ග කර දක්වයි. 2. රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල අන්තර්ගතය විස්තර කරයි. 3. විවිධ රූපවාහිනී නාලිකාවල ප්‍රකාශයට පත් වන වැඩසටහන් අධ්‍යයනය කරයි. 4. රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව සංවර්ධනයට භාවිත වන උපාය මාර්ග පෙන්වා දෙයි. 	<p>3</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
	<p>10.3 විවිධ රූපවාහිනී ප්‍රකාශවල නිර්මාණාත්මක ගුණාත්මකභාවය පිළිබඳ විචාරාත්මක ව ඇගයීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>10.3 රූපවාහිනී මාධ්‍ය පරිශීලනය</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. විවිධ නාලිකාවල වැඩසටහන් විචාරාත්මක ව නැරඹීම 2. රූපවාහිනිය ඵලදායී ව භාවිතය 	<ol style="list-style-type: none"> 1. විවිධ රූපවාහිනී සේවාවන්හි වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව පිළිබඳ විචාරාත්මක ව අදහස් දක්වයි. 2. ඵලදායී රූපවාහිනී වැඩසටහන් නැරඹීම සඳහා අන් අය යොමු කරයි. 3. රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව පිළිබඳ නිර්ණයට අවශ්‍ය නිර්ණායක හඳුන්වා දෙයි. 4. රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල සාර්ථකත්වයට ඉවහල් වන නිර්මාණශීලී ලක්ෂණ පෙන්වා දෙයි. 	<p>4</p>
	<p>10.4 රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් වන සමාජ බලපෑම විචාරාත්මක ව හඳුනා ගනී.</p>	<p>10.4 රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ සමාජ බලපෑම</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. පොදු සමාජයට සිදුවන බලපෑම 2. ළමයාට වන බලපෑම 	<ol style="list-style-type: none"> 1. රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් සිදු කරන විවිධ බලපෑම් වර්ග කර දක්වයි. 2. රූපවාහිනියෙන් ළමයාට වන බලපෑම නිදර්ශන ආශ්‍රිත ව පෙන්වා දෙයි. 3. රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් පොදු සමාජයට සිදු වන බලපෑම අධ්‍යයනය කරයි. 4. රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් යහපත් සමාජ බලපෑමක් ඇති කිරීමට සිදු විය යුතු මෙහෙය පෙන්වා දෙයි. 	<p>4</p> <hr/> <p>(12)</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
<p>11.0 නිර්මාණ විවිධත්වය හඳුනා ගනිමින් නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිත වන ශිල්පීය ක්‍රම, මූලාශ්‍ර පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතුව නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශනයට මූලික යොමු වීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>11.1 නිර්මාණ ඇසුරින් නිර්මාණාත්මක ගුණය පිළිබඳ මූලික අවබෝධය ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>11.0 නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය, ආචාර ධර්ම සහ නීතිය</p> <p>11.1 නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. නිර්මාණ ඇසුරින් නිර්මාණ ගුණය හඳුනා ගැනීම. 2. එක ම අත්දැකීම් විවිධ ලෙස නිර්මාණවලින් ඉදිරිපත් වන බව 3. එක ම නිර්මාණය වුව ප්‍රදේශ අනුව විවිධතා ඇති බව 	<ol style="list-style-type: none"> 1. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදන පොදු සන්නිවේදනයෙන් වෙනස් වන ආකාරය පෙන්වා දෙයි. 2. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයේ වැදගත්කම අගය කරයි. 3. විවිධ නිර්මාණ ඇසුරින් නිර්මාණ ගුණය පැහැදිලි කරයි. 4. එක ම අත්දැකීම් පාදක කොට විවිධ නිර්මාණ සිදු කරන අයුරු නිදසුන් සහිත ව ඉදිරිපත් කරයි. 5. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදන කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි. 	<p>3</p>
	<p>11.2 නිර්මාණකරණයේ දී භාවිත වන නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන විධි හඳුනා ගනී.</p>	<p>11.2 නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන විධි</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි 2. ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි 3. දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි 4. ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි 	<ol style="list-style-type: none"> 1. නිර්මාණවල නිර්මාණාත්මක ගුණය ඉහළ නැංවීම සඳහා භාවිත කළ හැකි විවිධ ක්‍රමෝපාය හඳුන්වයි. 2. නිර්මාණකරුවකු ලෙස භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි භාවිතයේ වැදගත්කම සාකච්ඡා කරයි. 	<p>4</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
			<ol style="list-style-type: none"> 3. නිර්මාණකරණයේ දී භාවිත කළ හැකි භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි නිර්මාණ ඇසුරින් පෙන්වා දෙයි. 4. නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිත කර ඇති ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි හඳුන්වා දෙයි. 5. විවිධ දෘශ්‍ය මාධ්‍ය ප්‍රකාශන විධි නිර්මාණකරණය සඳහා යොදා ගත හැකි ආකාරය පෙන්වා දෙයි. 	
	<p>11.3 සෞන්දර්යාත්මක පරිසරය අත්විඳීම, දේශීය නිර්මාණ මූලාශ්‍ර භාවිතය ආශ්‍රිත නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන ඉදිරිපත් කිරීමේ මූලික පෙලඹවීමක් ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>11.3 නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන ඉදිරිපත් කිරීම (ප්‍රයෝගික ක්‍රියාකාරකම්)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. සෞන්දර්යාත්මක පරිසරය අත්විඳීම ආශ්‍රිත නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන ඉදිරිපත් කිරීම 2. දේශීය නිර්මාණ මූලාශ්‍ර භාවිතයෙන් නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන ඉදිරිපත් කිරීම 	<ol style="list-style-type: none"> 1. නිර්මාණකරණයේ දී දේශීය නිර්මාණ මූලාශ්‍ර භාවිතයේ වටිනාකම අගය කරයි. 2. දේශීය නිර්මාණ මූලාශ්‍ර ආශ්‍රිත සෞන්දර්යාත්මක නිර්මාණ රසවිඳියි. 3. නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිතයට ගත හැකි ජන සාහිත්‍ය මූලාශ්‍ර පිළිබඳ තොරතුරු ගවේෂණය කරයි. 4. නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිතයට ගත හැකි වෙනත් දේශීය මූලාශ්‍ර හඳුන්වයි. 5. විවිධ දේශීය මූලාශ්‍ර භාවිතයෙන් නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන ඉදිරිපත් කරයි. 	<p>5</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
	<p>11.4 මාධ්‍ය නිර්මාණකරණයට අදාළ ආචාර ධර්ම හා නීති හඳුනා ගනිමින් ඒවා භාවිත කරයි.</p>	<p>11.4 මාධ්‍ය නිර්මාණය, අචාරධර්ම සහ නීතිය</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. මාධ්‍ය නිර්මාණ හා ආචාර ධර්ම 2. මාධ්‍ය නිර්මාණ නීතිය 3. නිර්මාණාත්මක මාධ්‍ය භාවිතය 	<ol style="list-style-type: none"> 1. මාධ්‍ය නිර්මාණ හා සබැඳි ආචාර ධර්ම හඳුන්වයි. 2. මාධ්‍ය නිර්මාණ හා සබැඳි නීති පෙන්වා දෙයි. 3. මාධ්‍ය නිර්මාණකරණය හා සබැඳි ආචාර ධර්ම, නීති පැවතීමේ අවශ්‍යතාව තහවුරු කරයි. 4. මාධ්‍ය නිර්මාණ භාවිතයේ දී ආචාර ධර්ම, නීති පිළිපදිමින් කටයුතු කරයි. 	<p>5</p> <hr/> <p>(12)</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
<p>12.0 සක්‍රීය ව ප්‍රතිචාර දක්වන විචාරශීලී ග්‍රාහකත්ව නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>12.1 විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය පිළිබඳ පසුබිම් අවබෝධයෙන් යුතු ව විචාරශීලී මාධ්‍ය ග්‍රාහකත්ව කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>12.0 විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය</p> <p>12.1 විචාරශීලී ග්‍රාහකත්ව නිපුණතා සංවර්ධනය</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය හඳුනා ගැනීම 2. ජන මාධ්‍ය විචාරය 3. මාධ්‍ය සඳහා ප්‍රතිචාර ඉදිරිපත් කිරීම 	<ol style="list-style-type: none"> 1. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය ද්විමාර්ගික ක්‍රියාවලියක් ලෙස හඳුන්වා දෙයි. 2. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියට සම්බන්ධ වන ග්‍රාහක විවිධතා විස්තර කරයි. 3. සන්නිවේදනයේ දී මාධ්‍ය අරමුණ ග්‍රාහක අරමුණ අතර විවිධතා සසඳයි. 4. ග්‍රාහක විවිධතා සැලකිල්ලට ගෙන සන්නිවේදකයන් සිය ප්‍රකාශන හසුරුවන ආකාරය මාධ්‍ය ප්‍රකාශන ඇසුරෙන් පෙන්වා දෙයි. 	3
	<p>12.2 පොදු සන්නිවේදනය හා ග්‍රාහකයා අතර අන්තර් සම්බන්ධය විග්‍රහ කරයි.</p>	<p>12.2 ජන මාධ්‍ය, නව මාධ්‍ය හා ග්‍රාහකයා</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ජන මාධ්‍ය, නව මාධ්‍ය හා සමාජ භාවිතය 2. ග්‍රාහක විවිධතා 3. ජන මාධ්‍ය අරමුණු හා ග්‍රාහක අරමුණු 4. මාධ්‍ය හා ග්‍රාහකයා අතර අන්තර්ගත බලපෑම 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ජන මාධ්‍ය හා නව මාධ්‍ය කාර්ය භාරය හඳුන්වා දෙයි. 2. ජන මාධ්‍ය හා නව මාධ්‍යයන්හි ස්වභාවය සන්සන්දනාත්මක ව විස්තර කරයි. 3. ජන මාධ්‍ය හා නව මාධ්‍ය මගින් සමාජයට ඇති වන බලපෑම විශ්ලේෂණය කරයි. 	3

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
			<ol style="list-style-type: none"> 4. මාධ්‍ය සඳහා ග්‍රාහකයන් ප්‍රතිචාර දක්වන විවිධ ස්වරූප පිළිබඳ ඇගයීමක යෙදේ. 5. ජන මාධ්‍ය අරමුණු හා ග්‍රාහක අරමුණු අතර විවිධතා අධ්‍යයනය කරයි. 6. මාධ්‍ය ග්‍රාහකයා වෙතත් ග්‍රාහකයා මාධ්‍ය වෙතත් අන්‍යෝන්‍ය බලපෑම් කිරීමේ අවශ්‍යතාව තහවුරු කරයි. 	
	<p>12.3 ළමයා හා මාධ්‍ය අතර ඇති සම්බන්ධතාව හා අන්‍යෝන්‍ය බලපෑම විචාරාත්මක ව හඳුනා ගනී.</p>	<p>12.3 ළමයා හා මාධ්‍ය</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ළමයා හා මාධ්‍ය භාවිතය 2. ළමයා පාරිභෝගිකයෙකු ලෙස 3. මාධ්‍ය ළමයා කෙරෙහි බලපෑම 4. මාධ්‍යයෙන් ඉගෙනීම 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ළමයා මාධ්‍ය භාවිතයට ගන්නා ආකාරය විස්තර කරයි. 2. විවිධ මාධ්‍ය ළමයාට පාරිභෝගිකයෙකු ලෙස ලබා දෙන වටිනාකම විශ්ලේෂණය කරයි. 3. මාධ්‍ය ළමයා කෙරෙහි ඇති කරන බලපෑම විචාරාත්මක ව විග්‍රහ කරයි. 4. මාධ්‍ය, ළමයින් සඳහා සේවා දායකත්වය සැපයිය යුතු ආකාරය පෙන්වා දෙයි. 5. ළමයා ඉගෙනුම සඳහා මාධ්‍ය ඵලදායී ව භාවිතයට ගත යුතු ආකාරය පෙන්වා දෙයි. 	<p>3</p>

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	විෂය අන්තර්ගතය	ඉගෙනුම් පල	කාලච්ඡේද
	<p>12.4 විවිධ මාධ්‍ය උපකරණ භාවිතයේ දී පිළිපැදිය යුතු ආචාර ධර්ම භාවිත කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.</p>	<p>12.4 විචාරශීලීත්වය හා මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. පරිගණක ආචාර ධර්ම 2. ජංගම දුරකථන ආචාර ධර්ම 3. සමාජ මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම 	<ol style="list-style-type: none"> 1. මාධ්‍ය භාවිතයේ දී ආචාර ධර්ම සුරැකීමේ වැදගත්කම පෙන්වා දෙයි. 2. පරිගණක භාවිතයේ දී පිළිපැදිය යුතු ආචාර ධර්ම හඳුන්වයි. 3. ජංගම දුරකථන භාවිතයේ දී පිළිපැදිය යුතු ආචාර ධර්ම පිළිබඳ සමාජය දැනුවත් කරයි. 4. සමාජ මාධ්‍ය භාවිතයේ දී පිළිපැදිය යුතු ආචාර ධර්ම හඳුන්වයි. 	<p style="text-align: center;">3</p> <hr/> <p style="text-align: center;">(12)</p>

විෂය මාලාව සංශෝධනය කිරීමේ අරමුණු

පැරණි විෂය නිර්දේශය නිපුණතා මට්ටම	පැරණි විෂය නිර්දේශය තේමාව	නව විෂය නිර්දේශය නිපුණතා මට්ටම	නව විෂය නිර්දේශය තේමාව	වෙනස්කම් කිරීමේ අරමුණ
7.1	ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණයේ මූලිකාංග	7.1	තොරතුරු වාර්තාකරණය	<ol style="list-style-type: none"> 1. පෙර විෂය මාලාවේ මාධ්‍ය සඳහා ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණයට ලබා දී පැවති ප්‍රමුඛතාවයෙන් ඉවත්ව විෂය පිළිබඳ මූලික දැනුවත් වීමට අවස්ථාව සලසා ඇත. විෂය මාලාවේ සංකීර්ණ බව අඩු කිරීම, මූලික පසුබිම් අවබෝධය සඳහා අවස්ථා සම්පාදනය ඉන් සිදුව ඇත. ඒ සඳහා උචිත පරිදි තේමාව වෙනස් කර ඇත. 2. නව විෂය නිර්දේශයේ 7.1 තේමාව පිළිබඳ පසුබිම් අවබෝධය ලබා දීම සඳහා ද 7.3 තොරතුරු රැස් කිරීමේ ශිල්පීය දක්ෂතා සංවර්ධනය සඳහා ද එක් කර ඇත. 3. පැවති විෂය මාලාවේ "ප්‍රවෘත්ති රචනය සංස්කරණය හා ඉදිරිපත් කිරීම" තේමාව යටතේ එන විෂය අන්තර්ගතය නව විෂය නිර්දේශයේ 7.2 නිපුණතා මට්ටම යටතේ යම් යම් කොටස්වල ඇතුළත් කර ඇත. ඒ කෙරෙහි ඉහත අංක 01 හි සටහන් හේතු පදනම් විය.
8.1	මූලික මාධ්‍ය මූලිකාංග	8.0	මූලික මාධ්‍ය	නව විෂය මාලාව 8.1 යටතේ ශ්‍රී ලංකාවේ ලේඛන විකාශය පිළිබඳ ව ද අධ්‍යයනය සඳහා යොමු කිරීම සිදු ව ඇත.

පැරණි විෂය නිර්දේශය නිපුණතා මට්ටම	පැරණි විෂය නිර්දේශය තේමාව	නව විෂය නිර්දේශය නිපුණතා මට්ටම	නව විෂය නිර්දේශය තේමාව	වෙනස්කම් කිරීමේ අරමුණ
				<p>පැවති විෂය නිර්දේශයේ 8.3 මූලික මාධ්‍යයේ සරල ක්‍රියාවලිය විෂය අන්තර්ගතය වෙනුවට නව විෂය නිර්දේශයේ 8.3 නිපුණතා මට්ටම් යටතේ පුවත්පත් මාධ්‍ය හඳුනා ගැනීම යන තේමාව අලුතින් එක් කර ඇත. 11 ශ්‍රේණිය විෂය මාලාවේ ප්‍රධාන තේමා ලෙස ගුවන්විදුලිය, රූපවාහිනිය, පුවත්පත යන තේමා එක් කර ඇත. මෙම ප්‍රධාන ජනමාධ්‍ය තුන පිළිබඳ මූලික දැනුවත් බව ලබා දීමේ අවශ්‍යතාව සලකා පුවත්පත් පිළිබඳ වැඩි අවධානයෙන් යුතුව විෂය අන්තර්ගතය ඇතුළත් කර ඇත.</p> <p>පැරණි විෂය නිර්දේශයේ විෂය බර අඩු කිරීම සඳහා පැවති විෂය නිර්දේශයේ 8.4 'මූලික මාධ්‍ය වෘත්තීය' විෂය ක්ෂේත්‍රය ඉවත් කර ඇත.</p>
9.0	ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය මූලිකාංග	9.0	ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය	<p>මෙම තේමාව යටතේ ද ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය වෘත්තීය නිපුණතා සංවර්ධනය සඳහා ලබා දී ඇති ප්‍රමුඛතාවයෙන් ඉවත් වී ගුවන්විදුලිය භාවිතයට යොමු කිරීම සිදු ව ඇත. එහෙත් පාසල් මට්ටමින් ගුවන්විදුලි ශිල්පීය දක්ෂතා සංවර්ධනයට යොමු වීමට අවශ්‍ය විෂය කොටස් ඇතුළත් කර ඇත.</p>

පැරණි විෂය නිර්දේශය නිපුණතා මට්ටම	පැරණි විෂය නිර්දේශය තේමාව	නව විෂය නිර්දේශය නිපුණතා මට්ටම	නව විෂය නිර්දේශය තේමාව	වෙනස්කම් කිරීමේ අරමුණ
10.0	සිනමා හා රූපවාහිනී මාධ්‍ය මූලිකාංග	10.0	රූපවාහිනී මාධ්‍ය	<ol style="list-style-type: none"> 1. නව විෂය මාලාව යටතේ මුද්‍රිත මාධ්‍ය, රූපවාහිනිය, ගුවන්විදුලිය ප්‍රධාන තේමා ලෙස තෝරා ගෙන ඇත. විෂය මාලාවේ සංකීර්ණ බව අඩු කිරීම සඳහා සිනමාව කොටස ඉවත් කර ඇත. 2. රූපවාහිනී මාධ්‍ය ශිල්පීය දක්ෂතා සංවර්ධනට පෙර රූපවාහිනී මාධ්‍ය පරිශීලනය, ඒ පිළිබඳ අධ්‍යයනයට යොමු කිරීමේ අවශ්‍යතාව, කාලීන අවශ්‍යතා සලකා එයට උචිත පරිදි 10.3, 10.4 විෂය ක්ෂේත්‍රය ඇතුළත් කර ඇත.
11.0	ප්‍රකාශන නිදහස සහ ප්‍රකාශන හිමිකම	11.0	නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය, ආචාර ධර්ම සහ නීතිය	<p>මෙම තේමාව සංකීර්ණ බවට ලැබී ඇති අදහස් සැලකීමෙන් හා සිසුන් වඩාත් නිර්මාණකරණයට, වින්දනයට යොමු කිරීමේ අවශ්‍යතාව සැලකීමෙන් පැවති තේමාව වෙනුවට 'නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදන ආචාර ධර්ම සහ නීතිය' තේමාව එක් කර ඇත. එහි දී ද පැවති 'ප්‍රකාශන නිදහස සහ ප්‍රකාශන හිමිකම' පිළිබඳ තේමාවේ අත්‍යාවශ්‍ය විෂය කොටස් නව විෂය මාලාවට ද ඇතුළත් කර ඇත.</p>

පැරණි විෂය නිර්දේශය නිපුණතා මට්ටම	පැරණි විෂය නිර්දේශය කේමාව	නව විෂය නිර්දේශය නිපුණතා මට්ටම	නව විෂය නිර්දේශය කේමාව	වෙනස්කම් කිරීමේ අරමුණ
12.0	විවාරශීලී ග්‍රාහකත්වය	12.0	විවාරශීලී ග්‍රාහකත්වය	<p>විෂය අන්තර්ගතයේ සංකීර්ණ බව අඩු කරමින් පැවති විෂය අන්තර්ගතය ම ඇතුළත් කර ඇති අතර පැවති විෂය නිර්දේශයේ 12.4 යටතේ එන ‘ජනමාධ්‍ය බලපෑම හා ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර පිළිබඳ සරල සමීක්ෂණයක්’ යන විෂය අන්තර්ගතය ඉවත් කර ඇත. කාලීන අවශ්‍යතාව සලකා 12.4 ‘විවාරශීලීත්වය හා මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම’ යන විෂය ක්ෂේත්‍රය නව විෂය මාලාවට එක කර ඇත.</p>

නිපුණතාව 7.0 තොරතුරු පිළිබඳ මූලික අවබෝධයෙන් යුතු ව තොරතුරු රැස් කර ඉදිරිපත් කිරීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 7.1 තොරතුරු දැනගැනීමේ අවශ්‍යතාව හඳුනා ගනිමින් තොරතුරු කාර්යයේ විකාශනය පැහැදිලි කරයි.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 03

ඉගෙනුම් පල

1. 'තොරතුරු' යන්න නිවැරදි ව හඳුන්වයි.
2. තොරතුරුවල විවිධත්වය නිදසුන් සහිත ව පෙන්වා දෙයි.
3. තොරතුරු දැනගැනීමේ අවශ්‍යතාව හේතු සාධක සහිත ව විස්තර කරයි.
4. මිනිසා හා තොරතුරු අතර පවත්නා අවිශේෂනීය සම්බන්ධතාව විග්‍රහ කරයි.
5. අතීතයේ සිට වර්තමානය දක්වා සමාජ අවධිනීති දී මිනිසාගේ තොරතුරු කාර්යය විශ්ලේෂණය කරයි.
6. තොරතුරු දැනගැනීමේ විවිධ ක්‍රමෝපාය පෙන්වා දෙයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- 'තොරතුරු' යන්න හැඳින්වීමට උචිත නිර්මාණශීලී ප්‍රවේශයක් යොදා ගන්න. මෙහි දී තොරතුරු හුවමාරු වන විවිධ ආකාර, මිනිසුන් තොරතුරු සෙවීමට දක්වන උනන්දුව; භූමිකා රංගන, වීඩියෝ දර්ශන ආශ්‍රයෙන් දැක්විය හැකි ය.

උදා: හදිසි සිදුවීමක දී ඒ පිළිබඳ 'තොරතුරු' සෙවීමට නිවැසියන් උත්සුක වන ආකාරය නිරූපණය
- 'තොරතුරු' යන්න කවරේදැයි සිසුන් හා සුහද කතාබහක යෙදෙමින් සරල ව හඳුනා ගැනීමට යොමු කරන්න.

පසුව ගුරු මැදිහත් වීමෙන් 'තොරතුරු' යන්නට වඩා විධිමත් අර්ථකථනයක් ඉදිරිපත් කරන්න.

තොරතුරු යනු යම් කිසිවක් පිළිබඳ යම් අවිනිශ්චිත තත්වයන් නිශ්චය කර ගැනීමට අවශ්‍ය දැනුම

- තොරතුරු පරිහරණය කිරීමේ දී සැලකිලිමත් විය යුතු කරුණු සාකච්ඡා කරන්න.
 - ආචාරශීලී බව
 - වගකීමෙන් කටයුතු කළ යුතු බව
 - නිරවද්‍ය බව
 - සමතුලිත බව

- තවදුරටත් පහත කරුණු අධ්‍යයනයට අවස්ථාව සලසන්න.
 - තොරතුරු සෙවීමේ දී සතුන්ට ඉව පවතින අතර මිනිසුන් ඉව ඉක්මවූ පසිඳුරන් භාවිත කරනු ලබන බව
 - තොරතුරු විවිධාකාර විය හැකි අතර පහත ප්‍රශ්න මුල් කරගෙන තොරතුරු බිහි වන බව
 1. කවුද?
 2. කුමක් ද?
 3. කොහේ ද?
 4. කවර අවස්ථාවක ද?
 5. ඇයි?
 6. කෙසේ ද?
 - තොරතුරු ඇසුරෙන් ශෝනය වර්ධනය වන අතර ශෝනය ඇසුරෙන් තොරතුරු නිර්මාණය වන බව
- සිසුන්, විවිධාකාර තොරතුරු ගවේෂණයට උචිත ක්‍රියාකාරකම්වල යොදවන්න. මෙහි දී,
 - සිසුන් කණ්ඩායම් කර ඉහත ප්‍රශ්නාකරණය මුල් කරගත් තොරතුරු සොයා ඉදිරිපත් කිරීමට යොමු කරන්න.

උදා: පාසලේ ඉතිහාසය සෙවීම
 ගමක නම නිර්මාණය වූ ආකාරය සෙවීම
 පරිසරය හා සංවර්ධනය ආශ්‍රිත තොරතුරු සෙවීම
 - විවිධාකාර තොරතුරු ඇසුරෙන් කරන ලද නිර්මාණ බිත්ති ප්‍රදර්ශන පුවරුවක ප්‍රදර්ශනයට යොමු කළ හැකි ය.
 - සිසුන් අද හෝ සතියක් තුළ ඇසූ, දැනගත් විවිධ තොරතුරු ප්‍රකාශනයට අවස්ථාව සැලසිය හැකි ය.
- තොරතුරු විවිධාකාර ලෙස වර්ග කළ හැකි බව පෙන්වා දෙන්න.

පුද්ගල අවශ්‍යතා මුල්කරගත් තොරතුරු (පැවැත්ම / දැනුම / විනෝදය)
 සමාජීය අවශ්‍යතා මුල්කරගත් තොරතුරු (සහජීවනය/ සංස්කෘතිය පවරා දීම ආදී)
 කාලගුණ තොරතුරු
 දේශපාලන තොරතුරු
 ජාතික සංවර්ධනයට අදාළ තොරතුරු
 අන්තර්ජාතික තොරතුරු
 එදිනෙදා ජීවිතයේ තමාට සුවිශේෂී වන තොරතුරු
 ඓතිහාසික තොරතුරු
- අතීතයේ සිට වර්තමානය දක්වා සමාජ අවධිනීති දී මිනිසා තොරතුරු පරිහරණය කළ ආකාරය ගවේෂණයට සිසුන් යොමු කරන්න. මෙහිදී,
 - සමාජ සත්වයෙකු ලෙස මිනිසා තොරතුරු දැනගැනීමේ අවශ්‍යතාවෙන් පසුවන බව
 - මිනිසා තුළ සහජයෙන් ම තොරතුරු දැන ගැනීමේ කුතුහලය පවත්නා බව
 - විවිධ සමාජ අවධිනීති දී මිනිසා තොරතුරු දැනගත් ආකාරය විවිධ බව
 - මුල් කාලයේ මිනිසා ප්‍රාථමික තොරතුරු කෙරෙහි යොමු වූ බව

- පසු කාලයේ මහා පරිමාණ ලෙස තොරතුරු සපයා ගැනීමට හා තොරතුරු සංවිධානයට යොමු වූ බව පෙන්වා දෙන්න.
- තොරතුරු දැනගැනීම සඳහා විවිධ ක්‍රමෝපායන් භාවිත කෙරෙන බව

- තවදුරටත්,
පහත අවස්ථා සිද්ධි නිරූපණයට සිසුන් යොමු කළ හැකිය.
උදා: ආදි මානවයා තොරතුරු දැනගත් ආකාරය
අතීත ගැමියන් තොරතුරු දැනගත් ආකාරය
වර්තමාන නාගරිකයෙකු තොරතුරු දැනගන්නා ආකාරය

මූලික වදන්

- තොරතුරු Information
- තොරතුරු කාර්ය Function of Information
- තොරතුරු මූලාශ්‍ර Source of Information
- තොරතුරු සමබරතාව Balance of Information
- තොරතුරු අසමබරතාව Imbalance of Information
- තොරතුරු ගවේෂණය Exploration of Information

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- අතීතයේ සිට වර්තමානය දක්වා මිනිසුන් තොරතුරු දැනගැනීමට භාවිත කළ විවිධ ක්‍රමෝපාය දැක්වෙන රූප සටහන්, වීඩියෝ දර්ශන
- තොරතුරුවල විවිධත්වය දැක්වීමට උචිත ඉගෙනුම් ආධාරක

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- තොරතුරු යන්න පිළිබඳ මූලික හැඳින්වීමක් කිරීම.
- තොරතුරුවල විවිධත්වය පිළිබඳ විග්‍රහ කිරීම.
- සිසුන්ගේ තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ කුසලතා තක්සේරුව.
- අතීතයේ සිට වර්තමානය දක්වා තොරතුරු කාර්ය, ක්‍රමයෙන් සංකීර්ණ වී ඇති අයුරු විග්‍රහ කිරීම.
- විවිධ තොරතුරු ගවේෂණය කිරීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කිරීම.
- තොරතුරු ලබා ගත හැකි ක්‍රම නම් කිරීම.

නිපුණතාව 7.0 තොරතුරු පිළිබඳ මූලික අවබෝධයෙන් යුතු ව තොරතුරු රැස් කර ඉදිරිපත් කිරීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 7.2 සිදුවීම්, තොරතුරු හා ප්‍රවෘත්ති පිළිබඳ මූලික දැනුවත් බව ප්‍රදර්ශනය කරයි.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 03

ඉගෙනුම් පල

1. සිදුවීම්, තොරතුරු, ප්‍රවෘත්ති අතර වෙනස පහදයි.
2. ප්‍රවෘත්ති දැනගැනීමේ අවශ්‍යතාව පහදයි.
3. ප්‍රවෘත්ති අන්තර්ගතය සලකා ප්‍රවෘත්ති වර්ග කරයි.
4. ප්‍රවෘත්තියක වටිනාකම කෙරෙහි බලපාන සාධක හඳුන්වයි.
5. ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කිරීම ආශ්‍රිත ශිල්පීය දක්ෂතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- ප්‍රවෘත්ති පිළිබඳ හඳුන්වා දීමට උචිත ප්‍රවේශයක් යොදා ගන්න.
- ප්‍රවේශය ද ඇසුරු කර ගනිමින් සිදුවීම්, තොරතුරු, ප්‍රවෘත්ති අතර වෙනස සාකච්ඡා කරන්න.
- සිදුවීම්, තොරතුරු, ප්‍රවෘත්ති අතර වෙනස වඩාත් තහවුරු කිරීමට උචිත අවස්ථා, සිද්ධි නිරූපණය/ විකු මගින් සිදුවීම් නිරූපණය ආදී උචිත ඉගෙනුම් ක්‍රම යොදා ගැනීම ද කළ හැකි ය.
- ප්‍රවෘත්ති යන්න වඩාත් සුවිශේෂ ව හඳුනා ගැනීමට යොමු කරන්න.
ප්‍රවෘත්ති - මෙතෙක් හෙළි නොවූ තොරතුරු පිළිබඳ හෙළිදරව්වක්, සත්‍ය හෙළිදරව්වක්, නොදත් දෙය හෙළිදරව්වක්, සමාජය පිළිබඳ කෙරෙන හෙළිදරව්වක්
- තවදුරටත්,
 - ප්‍රවෘත්ති සත්‍ය පිළිබඳ හෙළිදරව්වක් නිසා හෙළිදරව් වන දේ පිළිබඳ මූලාශ්‍ර සටහන් කිරීමේ අවශ්‍යතාව පවතින බව
 - මූලාශ්‍ර හෙළිදරවු කළ නොහැකි විට එය හෙළි කිරීමට නොහැකි අවස්ථාවල දී ඒ පිළිබඳ සඳහන් කළ යුතු බව
 - එම මූලාශ්‍ර ඔස්සේ නැවත සොයා බැලූ විට සත්‍ය තහවුරු වීම වැදගත් බව යන කරුණු ද සාකච්ඡා කරන්න.
- වර්තමානයේ ප්‍රවෘත්ති දැනගත හැකි විවිධ ක්‍රම සිසුන් හා සාකච්ඡා කරන්න.
- ප්‍රවෘත්ති දැන ගැනීමේ වැදගත්කම අවශ්‍යතාව වඩාත් තහවුරු වන සේ සාකච්ඡාව මෙහෙයවන්න.
- මාධ්‍ය මගින් ප්‍රකාශයට පත් කරන ප්‍රවෘත්තිවල අන්තර්ගතය සලකා පහත පරිදි ප්‍රවෘත්ති මූලික ව වර්ග කර දැක්විය හැකි ය.
දෘඪ ප්‍රවෘත්ති - ක්ෂණික අවධානය යොමු වූ විට ප්‍රබල කම්පනයක් ඇති කරවන ප්‍රවෘත්ති බව
උදා: ඝාතන, අපරාධ, යුද තොරතුරු, ස්වභාවික ආපදා, දේශපාලන (සාමාන්‍යයෙන් මෙවැනි පුවත් පුවත්පතක මුල් පිටුවේ ද විද්‍යුත් මාධ්‍යවල ප්‍රධාන සිරස්තල

ලෙස ද ඉදිරිපත් කෙරෙයි)

මෘදු ප්‍රවෘත්ති - බහුතරයකට විශේෂ බලපෑමක් නොවන සාමාන්‍ය පුවත් ය. මෙහි දී සාමාන්‍යයෙන් සිදුවන දේ ඒ පරිද්දෙන් ම වාර්තා වන බව පෙන්වා දෙන්න.

උදා: නව පාසල් වාරය හෙට සිට පටන් ගනියි.

(මෙම බෙදා දැක්වීම සැමවිට ම නිශ්චිත ව සිදු කිරීම අපහසු වේ.)

පුද්ගලයා, සංස්කෘතිය, අත්දැකීම් අනුව මෙම පුවත් වර්ගීකරණය වෙනස් විය හැකි ය.

- පුවත්පත් කීපයක ප්‍රවෘත්ති තෝරාගෙන ඒවා වර්ග කිරීමට යොමු කරන්න.
- ප්‍රවෘත්තියක වටිනාකම තීරණය වීම කෙරෙහි බලපාන විවිධ සාධක හඳුන්වා දෙන්න.
 - විවිධ මාධ්‍යවල ප්‍රවෘත්ති අධ්‍යයනය කර ඉහත ලක්ෂණ සහිත ප්‍රවෘත්ති හඳුනා ගෙන පත්තියට ඉදිරිපත් කිරීමට සිසුන් යොමු කරන්න.
- ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කිරීම ආශ්‍රිත ශිල්පීය දක්ෂතා හඳුනා ගැනීමටත්, එම ශිල්පීය දක්ෂතා සංවර්ධනයටත් උචිත ප්‍රායෝගික අභ්‍යාසවල සිසුන් නිරත කරවන්න.
 - එහි දී සිසුන් රචනා කළ ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කිරීමට අවස්ථාව ලබා දීම.
 - පාසල් ගුවන්විදුලිය ඔස්සේ ප්‍රවෘත්ති ප්‍රකාශයට අවස්ථා සලසා දීම වැදගත් ය.

මූලික වදන්

- තොරතුරු Information
- සිදුවීම් Events
- දෘඪ ප්‍රවෘත්ති Hard News
- මෘදු ප්‍රවෘත්ති Soft News

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- විවිධ මාධ්‍යවල ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කිරීම් ඉගෙනුම් ආදර්ශ
- ප්‍රවෘත්තියක වටිනාකම තීරණය කෙරෙහි බලපාන සාධක එකිනෙක අනුව කෙරෙන ඉදිරිපත් කිරීම් - ලේඛන, ආදර්ශ, විඩියෝ ඉදිරිපත් කිරීම්

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- සිදුවීම්, තොරතුරු, ප්‍රවෘත්ති අතර වෙනස පැහැදිලි කිරීම.
- ප්‍රවෘත්ති දැනගැනීමේ වටිනාකම අගය කිරීම.
- තොරතුරු රැස් කරන්නෙකු තුළ පැවතිය යුතු ගුණාංග හැඳින්වීම.
- ප්‍රවෘත්ති වර්ග කර ඒ සඳහා නිදසුන් දැක්වීම.
- ප්‍රවෘත්ති වටිනාකම කෙරෙහි බලපාන සාධක හැඳින්වීම.
- තොරතුරු රැස් කිරීමේ ශිල්ප ක්‍රම හැඳින්වීම.
- තොරතුරු රැස් කිරීමේ ආචාර ධර්ම විස්තර කිරීම.
- ප්‍රවෘත්ති ලිවීමේ කුසලතා හා ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කිරීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය.

නිපුණතාව 7.0 තොරතුරු පිළිබඳ මූලික අවබෝධයෙන් යුතු ව තොරතුරු රැස් කර ඉදිරිපත් කිරීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 7.3 තොරතුරු රැස් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව තොරතුරු රැස් කිරීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කෙරෙයි.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 03

ඉගෙනුම් පල

1. තොරතුරු රැස් කිරීමේ විවිධ මූලාශ්‍ර හඳුන්වයි.
2. තොරතුරු රැස් කරන්නෙකු තුළ තිබිය යුතු ගුණාංග ප්‍රගුණ කරයි.
3. තොරතුරු රැස් කිරීමේ විවිධ ශිල්පීය ක්‍රම පෙන්වා දෙයි.
4. තොරතුරු රැස් කිරීමේ දී සැලකිය යුතු ආචාර ධර්ම භාවිත කරයි.
5. තොරතුරු ගවේෂණ උපාය මාර්ග නිවැරදි ව භාවිත කරමින් තොරතුරු රැස් කරයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- විවිධ ක්‍රමශිල්ප භාවිතයෙන් තොරතුරු රැස් කරන්නන් තොරතුරු රැස් කරනු ලබන ආකාරය දැක්වෙන අවස්ථා සිද්ධි නිරූපණයකට සිසුන් යොමු කිරීම කළ හැකි ය.
 - උදා: යම් සිදුවීමක් පිළිබඳ පුවත්පත් වාර්තාකරුවෙකු තොරතුරු රැස් කරනු ලබන ආකාරය භූමිකා රංගන
 - යම් සිදුවීමක් පිළිබඳ කටකතා මගින් තොරතුරු රැස් කරනු ලබන ආකාරය භූමිකා රංගන
- ප්‍රවේශය ද ඇසුරු කර ගනිමින් තොරතුරු රැස් කරන විවිධ අවස්ථා හඳුනා ගැනීමට සිසුන් යොමු කරන්න. එහි දී වෘත්තීය වශයෙන් තොරතුරු රැස් කිරීමේ නියැලෙන්නන් හඳුනා ගැනීමට සලසන්න.
- සාර්ථක ව තොරතුරු රැස් කිරීම කෙරෙහි විවිධ සාධක බලපාන බව සාකච්ඡා කරන්න.
 - ඒ යටතේ,
 - තොරතුරු රැස් කරන්නා කෙරෙහි පැවතිය යුතු ගුණාංග (උදා: කුතුහලයෙන් යුක්ත වීම, තොරතුරු මූලාශ්‍ර හඳුනා ගැනීම, නිරීක්ෂණය, ශ්‍රවණය, භාෂණය, නෛතික සහ ආචාර ධර්මීය කරුණු පිළිබඳ අවබෝධය)
 - තොරතුරු රැස් කිරීමේ විවිධ ශිල්පීය ක්‍රම හඳුනා ගැනීමට සලසන්න. මෙහි දී මූලික පියවර ලෙස, ගුරුවරයා විසින් පවරන ලද යම් යම් තොරතුරු රැස් කිරීමට සිසුන් යොමු කරන්න.
 - උදා: පාසලේ පුස්තකාලය පිළිබඳ තොරතුරු වාර්තා කරගෙන ඒමට සැලසීම. එහිදී පුස්තකාලයේ පවතින පොත් ප්‍රමාණය, පොත් වර්ග, පුවත්පත්, සඟරා, වැඩි උනන්දුවක් දක්වන පොත් පිළිබඳ තොරතුරු සෙවීම.
- අනතුරුව තොරතුරු රැස් කිරීම සඳහා ඔවුන් භාවිත කළ ශිල්ප ක්‍රම සාකච්ඡා කරන්න.
- තවදුරටත් විධිමත් ව තොරතුරු රැස්කිරීමේ ශිල්ප ක්‍රම හා විධික්‍රම අධ්‍යයනයට

සිසුන් යොමු කරන්න.

තොරතුරු රැස්කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම හා විධික්‍රම

- සම්මුඛ සාකච්ඡා
- ප්‍රශ්නාවලි
- නිරීක්ෂණය
- ලේඛන පරිශීලනය
- බුද්ධි කලම්බනය/ බුද්ධි ප්‍රබෝධනය

- වඩා සාර්ථක ශිල්ප ක්‍රම භාවිතයෙන් නැවත තොරතුරු සෙවීමේ වැඩිදුර අභ්‍යාස සඳහා සිසුන් යොමු කරන්න.
- තොරතුරු රැස් කිරීමේ ආචාර ධර්ම පිළිබඳ මූලික දැනුවත් බව සඳහා සිසුන් යොමු කර අදාළ ශිල්පීය දක්ෂතා සංවර්ධනය වන සේ අවස්ථා සිද්ධි නිරූපණයට සිසුන් යොමු කරන්න.
- තොරතුරු රැස් කිරීම සඳහා භාවිත කළ හැකි විවිධ මූලාශ්‍ර අධ්‍යයනයට යොමු කරන්න.
 - ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරුවෙකු ඇසුරු කරන මූලාශ්‍ර
 - තොරතුරු රැස් කරන්නෙකු ඇසුරු කරන මූලාශ්‍ර
- වැඩි දුර ඉගෙනුම් අවස්ථා, විවිධ මූලාශ්‍ර ඇසුරු කර ගනිමින්, තොරතුරු රැස් කිරීමේ ආචාර ධර්ම පිළිබඳ සැලකිලිමත් වෙමින්, තොරතුරු රැස් කිරීමේ විවිධ අභ්‍යාස සඳහා සිසුන් නිරත කරවීම තවදුරටත් සිදු කළ හැකි ය.

මූලික වදන්

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| • තොරතුරු වර්ග | Types of Information |
| • තොරතුරු රැස් කිරීම | Information Gathering |
| • තොරතුරු රැස් කිරීමේ විධික්‍රම | Techniques of Information Gathering |
| • ආචාර ධර්ම | Ethics |
| • පුවත් සංවේදිතාව | News Sense |
| • සම්මුඛ සාකච්ඡා | Interviews |

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- තොරතුරු රැස් කරන්නෙකු තුළ පැවතිය යුතු ගුණාංග, තොරතුරු රැස් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම, තොරතුරු රැස් කිරීමේ මූලාශ්‍ර දැක්වෙන ගුරු ඉගෙනුම් ආධාරක

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- තොරතුරු රැස් කිරීමේ විවිධ මූලාශ්‍ර නම් කිරීම.
- සාර්ථක ව තොරතුරු රැස් කිරීම කෙරෙහි බලපාන සාධක හැඳින්වීම.
- තොරතුරු රැස් කිරීමේ විවිධ ක්‍රමශිල්ප, ආචාර ධර්ම පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව තොරතුරු රැස් කිරීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කිරීම.

නිපුණතාව 7.0 තොරතුරු පිළිබඳ මූලික අවබෝධයෙන් යුතු ව තොරතුරු රැස් කර ඉදිරිපත් කිරීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 7.4 තොරතුරු වාර්තා කිරීමේ හා තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම පිළිබඳ මනා අවබෝධයෙන් යුතු ව තොරතුරු වාර්තා කිරීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 03

ඉගෙනුම් පල

1. තොරතුරු වාර්තාකරණයේ වැදගත්කම පෙන්වා දෙයි.
2. තොරතුරු වාර්තා කිරීමේ විවිධ ස්වරූප පැහැදිලි කරයි.
3. තොරතුරු වාර්තා කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම හඳුන්වයි.
4. තොරතුරු වාර්තාකරණ මූලධර්ම භාවිතයෙන් සාර්ථක ව තොරතුරු වාර්තා කරයි.
5. තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ ශිල්පීය කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- විද්‍යුත් මාධ්‍ය හා මුද්‍රිත මාධ්‍යවල තොරතුරු වාර්තා කරන්නන්, තොරතුරු සංස්කරණය කරන්නන්ගේ කාර්යය සිදු කරන අවස්ථා පිළිබඳ විච්ඡේද දර්ශන නැරඹීමට සලසන්න.
- ඉහත ප්‍රවේශය ද ඇසුරු කර ගනිමින් තොරතුරු වාර්තාකරණයේ වැදගත්කම සිසුන් හා සාකච්ඡා කරන්න.

එක් එක් මාධ්‍ය ආයතනවල මෙම කාර්යය සිදු වන ආකාරය, තොරතුරු වාර්තාකරණය හා සබැඳි රැකියා හා එක් එක් භූමිකාවල කාර්යභාරය තවදුරටත් සාකච්ඡා කරන්න.

- තොරතුරු වාර්තා කිරීමේ විවිධ ස්වරූප හඳුනා ගැනීම සඳහා සිසුන්ට මග පෙන්වන්න. මේ යටතේ පහත ක්‍රම හඳුන්වා දෙන්න.

1. සෘජු වාර්තාකරණය (නිවැරදි ව, සරල ව, පැහැදිලි ව, සත්‍යවාදී ව සටහන් කිරීම)
2. නිර්මාණාත්මක වාර්තාකරණය
3. ගවේෂණාත්මක තොරතුරු වාර්තාකරණය

(මෙහි දී ඉහත 1 හා 2 ශිල්ප ක්‍රම කෙරෙහි වැඩි අවධානය යොමු කරමින් 3 කරුණ පිළිබඳ මූලික හැඳින්වීමක් කිරීම සෑහේ)

- තොරතුරු වාර්තා කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම හඳුන්වා දෙන්න.
 - උඩුකුරු පිරමීඩය
 - යටිකුරු පිරමීඩය
- තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ දී සැලකිය යුතු කරුණු පෙන්වා දෙන්න. තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ දී සැලකිය යුතු කරුණු භාවිතයට ගනිමින් ප්‍රවෘත්ති රචනයට යොමු කරන්න.

මූලික වදන්

- තොරතුරු වාර්තාකරණය Reporting of information
- තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීම Presenting of information
- ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය News reporting
- නිර්මාණාත්මක රචනය Creative writing

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- තොරතුරු වාර්තා කිරීමේ විවිධ ස්වරූප සඳහා නිදසුන් දැක්වෙන පුවත්පත් ලිපි ආදර්ශ
- ප්‍රවෘත්ති රචනා කිරීමේ ක්‍රමශිල්ප, නිර්මාණාත්මක රචනා ක්‍රමශිල්ප ප්‍රදර්ශනයට සැකසූ ගුරු/සිසු ඉගෙනුම් ආධාරක

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- තොරතුරු වාර්තාකරණයේ වැදගත්කම පෙන්වා දෙයි.
- තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ විවිධ ස්වරූප විස්තර කරයි.
- තොරතුරු වාර්තා කිරීමේ ශිල්පක්‍රම හඳුන්වයි.
- විවිධ ශිල්පක්‍රම භාවිතයෙන් තොරතුරු වාර්තා කරයි.
- තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ දී සැලකිය යුතු කරුණු උපයෝගී කර ගනිමින් වාර්තාකරණයේ යෙදෙයි.

නිපුණතාව 8.0

මුද්‍රිත මාධ්‍යයේ විකාශනය, පුවත්පත් හා වෙනත් මුද්‍රිත මාධ්‍ය ප්‍රභේද, ඒවායේ අන්තර්ගතය පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව පුවත්පත් නිර්මාණකරණය ආශ්‍රිත ශිල්පීය දක්ෂතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 8.1

ලේඛන කලාවේ විකාශනය හා මුද්‍රිත තාක්ෂණයේ විකාශනය පිළිබඳ මූලික තොරතුරු ගවේෂණය කරයි.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 05

ඉගෙනුම් පල

1. සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් ලෙස මුද්‍රිත මාධ්‍ය භාවිතයේ වැදගත්කම අගය කරයි.
2. ලොව මුද්‍රිත මාධ්‍ය බිහිවීම හා විකාශය සිදු වූ ආකාරය අනුපිළිවෙලින් ගොඩනගයි.
3. ශ්‍රී ලංකාවේ පුරාතන යුගයේ ලේඛන විකාශය සිදු ව ඇති ආකාරය ගවේෂණය කරයි.
4. ශ්‍රී ලංකාවේ නූතනයේ ලේඛන විකාශය සිදු ව ඇති ආකාරය විස්තර කරයි.
5. එදා-මෙදා මුද්‍රණ තාක්ෂණයේ ප්‍රගමනය සිදු ව ඇති ආකාරය පිළිබඳ තොරතුරු ප්‍රදර්ශනය කරයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- විඩියෝ දර්ශන හෝ රූප රාමු ඇසුරින් අතීතයේ සිට මේ දක්වා ලේඛනය හා මුද්‍රණය ලබා ඇති දියුණුව පෙන්වීම කළ හැකි ය.

උදා:

පුස්තකාල පොත්	ලෙන් විත්‍ර
සෙල් ලිපි	සන්නස්
යටත් විජිත යුගයේ ලියවිලි	පොත්
පත්තර	ඩිජිටල් මුද්‍රණ

- නැතහොත් විශාල වශයෙන් මුද්‍රිත මාධ්‍ය එක් වී ඇති පුස්තකාලයක්, පොත් ප්‍රදර්ශනයක් දැක ගැනීමට අවස්ථාව සැලසීම කළ හැකි ය.
- පාඩමේ ප්‍රවේශය ද සම්බන්ධ කර ගනිමින් අතීතයේ සිට මේ දක්වා විවිධ ලේඛන ක්‍රම භාවිතයට ගත් අයුරු පිළිබඳ සිසුන් හා සාකච්ඡාවක් ගොඩනගන්න. මෙහි දී ලොව මුද්‍රිත මාධ්‍ය විකාශනය සැලකිල්ලට ගත් විට මුල් වකවානුව ලේඛන විකාශනය සිදු වූ සමය ලෙසත්, පසුව මුද්‍රිත තාක්ෂණය භාවිතයෙන් මුද්‍රිත මාධ්‍ය විකාශනය සිදු වූ යුගය ලෙසත් යුග දෙකකට බෙදා දැක්විය හැකි බවත් සාකච්ඡා කරන්න.
- මුද්‍රිත මාධ්‍ය හඳුනා ගැනීමට සිසුන්ට අවස්ථාව සලසන්න. එහිදී, මුද්‍රිත මාධ්‍ය යනු ලේඛනය සමග තාක්ෂණය මුසු වීමෙන් බිහිවූවක් බව

මුද්‍රණයේ පවතින විශේෂත්වය වන්නේ ලේඛනයක පිටපත් විශාල සංඛ්‍යාවක් පහසුවෙන් නිපදවිය හැකි වීම බව
 මුද්‍රණය මගින් පොත්, සගරා, පුවත්පත්, පෝස්ටර්, අත්පත්‍රිකා ආදිය නිපදවිය හැකි බව

යන කරුණු අවධානයට යොමු කරන්න.

ශ්‍රී ලංකාවේ ලේඛන විකාශය පහත පරිදි යුගවලට බෙදා වෙන් කරන්න.

1. පුරාතන යුගය
2. මධ්‍යතන යුගය
3. නූතන යුගය

- ඒ ඒ යුගවල මුද්‍රිත ලේඛනවල රූප සටහන්, ලිපි ලේඛන සොයා රැස් කිරීමට වැඩි දුරටත් සිසුන් යොමු කරන්න.
- ශ්‍රී ලංකාවේ පුරාතන යුගයේ ලේඛන පිළිබඳ සුවිශේෂී ව තොරතුරු අධ්‍යයනයට අවස්ථා සලසන්න. එම ලේඛන සංරක්ෂණ අගය සිසුන් හා සාකච්ඡා කරන්න.
- සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් ලෙස මුද්‍රිත මාධ්‍ය භාවිතයේ වැදගත්කම පිළිබඳ අදහස් ඉදිරිපත් කිරීමට සිසුන් යොමු කරන්න.

උදා:

1. යමක් සටහන් කර කාලයක් ළඟ තබාගත හැකි වීම
 2. නැවත නැවත පරිහරණයට ගතහැකි වීම.
 3. විශාල පිරිසකට එකවර තොරතුරු සැපයීම.
 4. සංකීර්ණ අදහස්, තොරතුරු, හුවමාරු දැනුම සීඝ්‍රයෙන් ව්‍යාප්තිය
- යටත් විජිත සමයේ මුද්‍රණ ශිල්පය ආරම්භ වූ ආකාරය සඳහන් කරන්න.
 - ලේඛනය ආරම්භ වී ක්‍රමික ව සන්නිවේදන තාක්ෂණය සංවර්ධනය වීමෙන් මුද්‍රණය බිහි වූ අයුරු
 - ලේඛනය තාක්ෂණය හා බද්ධ ව සංවර්ධනය වීම කෙරෙහි බලපෑ සාධක පෙන්වා දෙන්න.
 - නූතන යුගයේ මුද්‍රිත මාධ්‍ය ලබා ඇති දියුණුව පිළිබඳ තොරතුරු ගොනු කිරීමට සිසුන් යොමු කරන්න.
 - මුද්‍රණය, තාක්ෂණික වශයෙන් ලබා ඇති දියුණුව පිළිබඳ මූලික ව හැඳින්වීමක් කිරීම ප්‍රමාණවත් වේ.
 - මුද්‍රණ ශිල්ප ක්‍රම හැඳින්වීම - උත්තල මුද්‍රණය, සමතල මුද්‍රණය, අංකිත මුද්‍රණය

මූලික වදන්

- උත්තල මුද්‍රණය Letter press
- සමතල මුද්‍රණය Offset Printing
- අංකිත මුද්‍රණය Digital press

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- අතීතයේ භාවිතයට ගත්, විවිධ මාධ්‍යවල අදාළ රූප රාමු ආදර්ශ හා විසියෝ දර්ශන
- ලිඛිත මාධ්‍ය තාක්ෂණය හා මුසු වී විශාල වශයෙන් මුද්‍රිත මාධ්‍ය පිටපත් නිර්මාණය වන ආකාරය දැක්වෙන විසියෝ රූප රාමු

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- ශ්‍රී ලංකාවේ පුරාතන යුගයේ ලේඛන නම් කිරීම.
- ලොව මුද්‍රිත මාධ්‍ය බිහිවීම හා විකාශය සිදු වූ ආකාරය පිළිබඳ අවබෝධය ප්‍රදර්ශනය කිරීම.
- ශ්‍රී ලංකාවේ පුරාතන යුගයේ භාවිත වූ ලේඛන ක්‍රම පිළිබඳ තොරතුරු සංවිධානාත්මක ව ඉදිරිපත් කිරීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය.
- නූතන මුද්‍රණ තාක්ෂණ ක්‍රම නම් කිරීම.
- නූතන මුද්‍රණ තාක්ෂණික විප්ලවය නිසා සිදු වූ මෙහෙය අගය කිරීම.
- මුද්‍රණ තාක්ෂණික ප්‍රගමනය ආශ්‍රිත ව ශිෂ්‍ය නිර්මාණ ක්‍රියාකාරකම් තක්සේරුව.

නිපුණතාව 8.0 මූලික මාධ්‍යයේ විකාශනය, පුවත්පත් හා වෙනත් මූලික මාධ්‍ය ප්‍රභේද, ඒවායේ අන්තර්ගතය පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව පුවත්පත් නිර්මාණකරණය ආශ්‍රිත ශිල්පීය දක්ෂතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 8.2 විවිධ මූලික මාධ්‍යයන්ගේ අන්තර්ගතය හා ඒවායේ විවිධතා සන්සන්දනාත්මක ව හඳුනා ගනී.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 03

ඉගෙනුම් පල

1. මූලික මාධ්‍යයේ විවිධ ස්වරූප හඳුන්වා දෙයි.
2. විවිධ මූලික මාධ්‍යයන්හි භාවිතමය වටිනාකම වෙන් වශයෙන් අගය කරයි.
3. මූලික මාධ්‍ය ලෙස පොත්වල අන්තර්ගත විශේෂතා විස්තර කරයි.
4. මූලික මාධ්‍ය ලෙස පුවත්පතෙහි විශේෂතා හඳුන්වයි.
5. මූලික මාධ්‍ය ලෙස සඟරාවල විශේෂත්වය පෙන්වා දෙයි.
6. මූලික මාධ්‍ය ලෙස පෝස්ටර් සහ අත්පත්‍රිකාවල විශේෂතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.
7. නිර්මාණාත්මක ලෙස පෝස්ටර් අත්පත්‍රිකා සකසා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- විවිධ මූලික මාධ්‍ය ලේඛන, පොත්, පුවත්පත් භාවිතයට ගැනීමට අදාළ ව උචිත ඉගෙනුම් ප්‍රවේශයක් යොදා ගන්න.
 - උදා:
 - ඉහත තොරතුරු දැක්වෙන සේ සිසුන් ලවා සිදු කරනු ලබන භූමිකා රංගන, ඉගෙනුම් ආදර්ශ පෙන්වා දීම සිදු කළ හැකි ය.
 - පොතක් එළිදැක්වීමේ උත්සවයක් හෝ පොත් ප්‍රදර්ශනයක රූප රාමු පෙන්විය හැකිය.
- සිසුන්ට පාසලේ පුස්තකාලය පිළිබඳ තොරතුරු අධ්‍යයනයට අවස්ථාව සලසන්න. එහි දී පුස්තකාලයේ ඇති විවිධ මූලික මාධ්‍ය හඳුනා ගැනීමටත් විවිධ අංශ යටතේ ලියවී ඇති පොත්පත් හඳුනා ගැනීමටත් යොමු කරන්න. (පොත්, පුවත්පත්, සඟරා, පෝස්ටර්, පත්‍රිකා ආදී) ඒවායේ විවිධ ප්‍රභේද හඳුන්වා දෙන්න. උදා: පොත් - නවකතා, කෙටිකතා, ළමා කතා
- තවදුරටත් එක් එක් මූලික මාධ්‍ය ප්‍රභේදවල අන්තර්ගතය පිළිබඳ පහත පරිදි සුවිශේෂව අවබෝධය සඳහා යොමු කරන්න.

පොත

- පළමුව පොත යනු කවරේ ද, පොත් බිහි වීමේ ඉතිහාසය කෙබඳු ද ආදී තොරතුරු ඇතුළත් ව පොත පිළිබඳ මූලික හඳුනා ගැනීමක් සඳහා සිසුන් යොමු කරන්න.
- පොත් භාවිතයේ වැදගත්කම සිසුන් හා සාකච්ඡා කරන්න.

- තවදුරටත් පහත කරුණු කෙරෙහි ද විශේෂ අවධානය යොමු කරන්න.
 - පොතක් භාවිතයට ගන්නේ පෞද්ගලික කියවීමට බව
 - පොත දැනුම ගබඩා කිරීමට භාවිත වන බව
 - පොතක් කරුණු තුනක් මුල් කර ලියවෙන බව
 1. මතවාද පළ කිරීම
 2. තතු/තොරතුරු පළ කිරීම
 3. ප්‍රබන්ධ
 - ඇතැම් පොත් ලේඛකයන් කිහිප දෙනෙකු (සම කර්තෘ) සමඟ සංස්කාරකවරයෙකුගේ මැදිහත් වීමෙන් ලියවෙන බව පෙන්වා දෙන්න.
 - පොතක් මුද්‍රණය කොට ප්‍රකාශයට පත් කිරීමට අදාළ ව සම්මත ප්‍රමිති පවතින බව (ප්‍රමිතිගත ග්‍රන්ථයක ලක්ෂණ හඳුනා ගැනීමට යොමු කරන්න.)
 - පොතක මුල් පිටුව මගින් ග්‍රන්ථය පිළිබඳ වැදගත් තොරතුරු රැසක් හෙළි වන බව (ග්‍රන්ථ නාමය, කර්තෘ ප්‍රකාශනය, ප්‍රකාශිත වර්ෂය, මුද්‍රණ වාරය, ISBN අංකය ආදී තොරතුරු) අධ්‍යයනයට යොමු කරන්න.

පුවත්පත්

- ‘පුවත්පත’ යන්න කවරක් ද හඳුනා ගැනීම, පුවත්පතේ ස්වභාවය හඳුනා ගැනීම සඳහා සිසුන් යොමු කරන්න.
- පුවත්පත් භාවිතයේ වැදගත්කම අගය කිරීමට සිසුන් යොමු කරවන්න.
- පහත කරුණු කෙරෙහි ද විශේෂ අවධානය යොමු කරන්න.
 - පෞද්ගලික කියවීමක් පමණක් නොව පොදු කියවීමට දායක වන බව
 - පුවත්පත් විස්තරාත්මක බවින් ඉහළ බව (උදා: විද්‍යුත් මාධ්‍යයකින් ලබා දෙන ලද ප්‍රවෘත්තියක් පුවත්පතකින් විස්තරාත්මක ව ලබා දීම.)
 - පුවත්පත ප්‍රවෘත්තීමය ගුණයකින් පමණක් සමන්විත නොවන බව
 - විශේෂාංග ආදිය මගින් පුළුල් මතයක් ඇති කළ හැකි බව
 - ජනමතයක් ඇති කිරීමට සමත් බව
 - පුවත්පතේ අන්තර්ගතය තත්කාලීන බව
- තවදුරටත් පුවත්පතෙහි මුල් පිටුවේ පුවත්පත පිළිබඳ තබා ඇති විශේෂ සටහන් අධ්‍යයනයට යොමු කරන්න. (දිනය, කාණ්ඩය, වර්ෂය)
- වැඩි දුර ඉගෙනීමේ අවස්ථා, ශ්‍රී ලංකාවේ මුල්කාලීන පුවත්පත් පිළිබඳ මූලික තොරතුරු සොයා බැලීමේ අභ්‍යාස සඳහා සිසුන් යොමු කරන්න.

සඟරා

- ‘සඟරාව’ යන්න පිළිබඳ මූලික හැඳින්වීමක් කිරීමට සිසුන් යොමු කරන්න.
- තවදුරටත් පහත කරුණු අධ්‍යයනයට යොමු කිරීම ද උචිත ය.
 - සඟරා වාරික ව ප්‍රකාශයට පත්වන බව
 - සඟරාවක් බඳින ලද පිටු සහිත තොරතුරු එකතුවක් බව
 - සඟරාවක් පුවත් හා පුවත් නොවන ලෙස ප්‍රභේද කළ හැකි බව
 - සඟරාවක අන්තර්ගතයේ අවසන් වගකීම දැරිය යුත්තේ සංස්කාරකවරයා විසින් බව
 - විෂය ප්‍රමාණය ඉලක්ක ගත ග්‍රාහකයා අනුව සඟරා වර්ගීකරණය කළ හැකි බව
 - සඟරාවක මුල් පිටුවෙන් සඟරාව පිළිබඳ විශේෂ සටහන් දැක්වෙන බව (දිනය, කාණ්ඩය, වෙළුම, කලාපය)

පෙන්වා දෙන්න.

පෝස්ටර් හා අත්පත්‍රිකා

මේ පිළිබඳ මූලික හඳුන්වා දීමක් කරන්න.

විෂයට අදාළ විවිධ ක්‍රියාකාරකම් පිළිබඳ ව අන්‍යයන් දැනුවත් කිරීම සඳහා නිර්මාණාත්මක ලෙස පෝස්ටර් අත්පත්‍රිකා සකසා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

- වැඩිදුර ඉගෙනීමේ අවස්ථා කියවීම සංවර්ධන වැඩසටහන් සඳහා සිසුන් යොමු කරන්න.

මූලික වදන්

- සංස්කරණ මණ්ඩලය Editorial Board
- ලේඛකයා Writer
- කථනා Author (Book)/ Editor (News Paper)
- ආශ්‍රිත ග්‍රන්ථ නාමාවලිය Bibliography
- පොත් බැඳීම Book binding
- ප්‍රකාශක Publisher

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- විශාල කරන ලද පොතක මුල් පිටුව, සඟරාවක මුල් පිටුව
- ප්‍රමිතිගත ග්‍රන්ථයක අන්තර්ගතය සංක්ෂිප්ත කර දැක්වෙන සටහන්
- විවිධ සඟරා ප්‍රභේද ආදර්ශ
- විවිධ පුවත්පත් එකතු, පෝස්ටර්, අත්පත්‍රිකා ආදර්ශ

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- විවිධ මූලික මාධ්‍ය ස්වරූප හැඳින්වීම.
- විවිධ මූලික මාධ්‍යවල අන්තර්ගත විශේෂතා විස්තර කිරීම.
- ප්‍රමිතියෙන් වඩා උසස් මූලික මාධ්‍ය හඳුනා ගැනීමේ නිර්ණායක පෙන්වා දීම.
- විවිධ මූලික මාධ්‍ය වර්ගීකරණය කිරීම.
- මූලික මාධ්‍ය ලේඛන සැකසීමේ මූලික කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කිරීම.

නිපුණතාව 8.0

මූලික මාධ්‍යයේ විකාශනය, පුවත්පත් හා වෙනත් මූලික මාධ්‍ය ප්‍රභේද, ඒවායේ අන්තර්ගතය පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව පුවත්පත් නිර්මාණකරණය ආශ්‍රිත ශිල්පීය දක්ෂතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 8.3

ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත්, ඒවායේ ආකෘතිමය හා අන්තර්ගත විශේෂතා පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව පුවත්පත් නිර්මාණකරණයේ නියැලේ.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 07

ඉගෙනුම් පල

1. මාධ්‍යයක් ලෙස පුවත්පත් මාධ්‍යයේ ප්‍රබලත්වය පෙන්වා දෙයි.
2. විවිධ ප්‍රභේද අනුව පුවත්පත් වර්ගීකරණය කරයි.
3. පුවත්පත්වල අන්තර්ගතය විශ්ලේෂණය කරයි.
4. පුවත්පත් මාධ්‍යයේ නිර්මාණාත්මක ආකෘති හඳුන්වයි.
5. විද්‍යුත් පුවත්පත් භාවිතයේ විවිධ ස්වරූප විස්තර කරයි.
6. පුවත්පත් අන්තර්ගතය සැලකිල්ලට ගෙන පුවත්පත් නිර්මාණයේ ප්‍රායෝගික කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- පුවත්පත්වල/ පුවත්පතක ආකර්ෂණීය/ කුතුහලය දනවන ඡායාරූපයක්/සිරස්තල ලිපි ප්‍රදර්ශනය කර ඒ පිළිබඳ සාකච්ඡා කිරීමෙන් පාඩමට පිවිසිය හැකි ය.
- පාඩම ආරම්භයට සති කීපයකට පෙර සිට විවිධ පුවත්පත් එකතුවක් පත්ති කාමරයේ/මාධ්‍ය ඒකකයේ පවත්වාගෙන යන්න.
- ඒවා භාවිතයට සිසුන් යොමු කරන්න.
- මාධ්‍යයක් ලෙස පුවත්පත් මාධ්‍ය භාවිතයේ අවශ්‍යතාව, මාධ්‍ය ප්‍රබලත්වය, සීමා පිළිබඳ සිසුන් හා සුහද කතා බහක් ඇසුරෙන් අවශ්‍ය මූලික අවබෝධය සඳහා අවස්ථා සලසන්න.
- පුවත්පත් වර්ගීකරණය සඳහා සිසුන් යොමු කරන්න. (පෙළපොත ඇසුරු කර ගන්න.)
- විද්‍යුත් මාධ්‍ය පුවත්පත පිළිබඳ මූලික හඳුන්වා දීමක් කරන්න.
- පුවත් පතක අන්තර්ගතය වටහා ගැනීමේ අභ්‍යාසවල සිසුන් යොමු කරවන්න. ප්‍රවෘත්ති, කතු වැකි, විශේෂාංග, තීරු ලිපි, වාර්තා, සංවාද, කාටූන්, ඡායාරූප, වෙළඳ දැන්වීම්
- තවදුරටත් පහත කරුණු කෙරෙහි අවධානය යොමු කරන්න.
 - පෙළ රූපය අතර සබඳතාව
 - මුල් පිටු සඳහා ඡායාරූප එකතු කර ගැනීමේ ආකර්ෂණය
 - කළු සුදු රූප භාවිතය, වර්ණ සංයෝජනය, පිටු සැකැස්ම (Layout)
 - අකුරු ස්වභාවය
 - සුදු ඉඩ භාවිතය (White Space)
 - ඡායාරූප නව්‍ය බව හා නිර්මාණශීලී බව
- පාසලේ බිත්ති පුවත්පත්/පුවත්පත් පවත්වාගෙන යාමට සිසුන් යොමු කරන්න.

මූලික වදන්

- විශේෂාංග Features
- විද්‍යුත් පුවත්පත E- News Paper
- සුදු ඉඩ භාවිතය White Space
- පිටු සැකැස්ම Layout
- අදහස් Comments
- තොරතුරු හුවමාරුව Sharing of Information

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- පුවත්පතේ විවිධ ලේඛන විශේෂාංග සඳහා ආදර්ශ, පුවත්පත් එකතු
- අන්තර්ජාල, විද්‍යුත් මාධ්‍ය පුවත්පත් කියවීමේ අවස්ථා
- බිත්ති පුවත්පත්, පුවත්පත් නිර්මාණයට අවශ්‍ය ගුණාත්මක යෙදවුම්

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- පුවත්පත් වර්ගීකරණය කර දැක්වීම.
- පුවත්පත් අන්තර්ගතයේ විශේෂාංග විශ්ලේෂණය කිරීම.
- පුවත්පත් මාධ්‍ය නිර්මාණාත්මක ආකෘති හඳුන්වා දීම.
- විද්‍යුත් පුවත්පත් භාවිතයේ අවශ්‍යතාව තහවුරු කිරීම.
- විද්‍යුත් පුවත්පත් භාවිත කුසලතා ප්‍රදර්ශනය.
- පුවත්පත් නිර්මාණකරණයේ සුවිශේෂ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය.

නිපුණතාව 9.0

ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ස්වභාවය හා එහි විකාශනය පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව ගුවන්විදුලිය විචාරශීලී ව ඇසුරු කිරීමටත් ගුවන්විදුලි ශිල්පීය කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කිරීමටත් යොමු වේ.

නිපුණතා මට්ටම 9.1

ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ විකාශය, මාධ්‍ය ස්වභාවය පිළිබඳ තොරතුරු ගවේශණය කරයි.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 04

ඉගෙනුම් පල

1. ගුවන්විදුලිය බිහිවීමේ ඓතිහාසික ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ තොරතුරු අනාවරණය කරයි.
2. ශ්‍රී ලංකාවේ ගුවන්විදුලිය ස්ථාපිත වූ ආකාරය විස්තර කරයි.
3. අතීතයේ සිට මේ දක්වා ශ්‍රී ලංකාව තුළ ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ලබා ඇති ප්‍රගමනය අගය කරයි.
4. ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ ආවේණික ස්වභාවය විස්තර කරයි.
5. ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ නව ප්‍රවණතා භාවිතය විමර්ශනය කරයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- ඉතිහාසයේ සිට මේ දක්වා ගුවන්විදුලිය ලබා ඇති ප්‍රගමනය පිළිබඳ සංක්ෂිප්ත තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමට අදාළ රූප රාමු, වීඩියෝ දර්ශන සිසුන්ට නැරඹීමට සලස්වා ගුවන්විදුලියේ බිහිවීම හා විකාශය පිළිබඳ මූලික සාකච්ඡාවක් ගොඩනගන්න.
- ලෝකයේ ගුවන්විදුලිය බිහිවීම සිදු වූ ආකාරය, ගුවන්විදුලිය බිහිවීම කෙරෙහි පසුබිම් ලෙස බලපෑ හේතු සාධක පිළිබඳ මූලික තොරතුරු අධ්‍යයනයට සිසුන් යොමු කරන්න.
- ශ්‍රී ලංකාවේ ගුවන්විදුලිය ස්ථාපිත කළ ආකාරය පිළිබඳ මූලික තොරතුරු සොයා බැලීමට සිසුන් යොමු කරන්න.

රැහැන් සහිත පණිවිඩ යැවීම් අත්හදා බැලීම

රැහැන් රහිත පණිවිඩ යැවීම් අත්හදා බැලීම

සජීවී සංඥා සම්ප්‍රේෂණය

ඉහත තොරතුරු ආශ්‍රිත ව තොරතුරු රැස් කිරීම සඳහා පැවරුම් ක්‍රමය භාවිත කළ හැකි ය.

තවදුරටත්,

- ගුවන්විදුලිය ස්ථාපිත කිරීම
- මුල්කාලීන ගුවන්විදුලි වැඩසටහන්
- ශ්‍රී ලංකාවේ ගුවන්විදුලි සංස්ථාවේ ප්‍රගමනය
- ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රාදේශීය ගුවන්විදුලි
- වර්තමානයේ ආරම්භ වී ඇති පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි සේවා පිළිබඳ තොරතුරු ගවේෂණයට යොමු කරන්න.

ඉහත තොරතුරු ආශ්‍රිත ව කතා පැවැත්වීම, ඡායාරූප ප්‍රදර්ශනය, බිත්ති පුවත්පත් පවත්වාගෙන යාම, පොත් පිංච නිර්මාණය, සංවාද මණ්ඩප පැවැත්වීම ද උචිත ය.

- ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ ස්වභාවය ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ප්‍රබලතා, සීමා හඳුනා ගැනීමේ ක්‍රියාකාරකම් සඳහා සිසුන් යොමු කරන්න. මෙහි දී, ඉහත තොරතුරු දැක්වෙන පරිදි තේමාවට අදාළ අවස්ථා, සිද්ධි, භූමිකා රංගනයෙන් ඉදිරිපත් කිරීමට සැලසීම වඩා සුදුසු ය.
- ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ නව ප්‍රවණතා සොයා බැලීමට සිසුන් යොමු කරන්න.

මූලික වදන්

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| • ගුවන්විදුලිය | Radio |
| • ආධුනික ගුවන්විදුලි සමාජය | Amature Radio Club |
| • ප්‍රාදේශීය ගුවන්විදුලි | Provincial Radio |
| • වෙබ් රේඩියෝ | Web Radio |

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- ශ්‍රී ලංකාවේ ගුවන්විදුලිය පිළිබඳ පොත්, රූපසටහන්
- විවිධ ගුවන්විදුලි නාලිකා පිළිබඳ තොරතුරු සටහන්

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- ලොව ගුවන්විදුලිය බිහි වූ ආකාරය අදිරය යටතේ විස්තර කිරීම.
- ශ්‍රී ලංකාවේ ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය ලබා ඇති ප්‍රගමනය විචාරාත්මක ව අගය කිරීම.
- ශ්‍රී ලංකාවේ ක්‍රියාත්මක විවිධ ගුවන්විදුලි නාලිකා හැඳින්වීම.
- ශබ්ද මාධ්‍යයේ ස්වභාවය පිළිබඳ අවබෝධය.
- ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ නව ප්‍රවණතා හැඳින්වීම.

නිපුණතාව 9.0

ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ස්වභාවය හා එහි විකාශනය පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව ගුවන්විදුලිය විවාරශීලී ව ඇසුරු කිරීමටත් ගුවන්විදුලි ශිල්පීය කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කිරීමටත් යොමු වේ.

නිපුණතා මට්ටම 9.2

ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ අන්තර්ගතය හා ආකෘතිමය විවිධතා හඳුනා ගනී.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 04

ඉගෙනුම් පල

1. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය වැඩසටහන් ප්‍රභේද නම් කරයි.
2. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ප්‍රභේදවල අන්තර්ගතය විස්තර කරයි.
3. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් නිෂ්පාදනයට අවශ්‍ය ශිල්පීය උපාය මාර්ග හඳුන්වයි.
4. විවිධ වැඩසටහන් ප්‍රභේදවල ගුණාත්මක බව ඉහළ නැංවීමේ ශිල්පීය දක්ෂතා අත්හදා බලයි.
5. විවිධ ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ප්‍රභේද අනුව පාසල් මට්ටමින් වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කරයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- බහුල ව භාවිත වන ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ප්‍රභේද කීපයක ආදර්ශ සිසුන්ට ශ්‍රවණය සඳහා ඉදිරිපත් කරන්න. (ප්‍රවෘත්ති, සංගීතමය වැඩසටහන්, ගුවන්විදුලි නාට්‍ය ආදී)
- ඉහත ශ්‍රවණය කළ වැඩසටහන් ප්‍රභේද හඳුනා ගැනීමෙන් පසු එක් එක් වැඩසටහන් ප්‍රභේදවල ලක්ෂණ, අන්තර්ගත විවිධතා පිළිබඳ හඳුනා ගැනීමක් සඳහා යොමු කරන්න. (වැඩසටහන් ප්‍රභේද සඳහා තොරතුරු ලබා ගැනීමට පෙළ පොත ඇසුරු කර ගන්න.)
- සෑම මාධ්‍ය ආයතනයක ම ඒ ඒ ආයතනයේ අපේක්ෂිත පරමාර්ථ මත පිහිටා කටයුතු කරන බව සිහිපත් කරන්න.

මහජන සේවය සැලසීම
ලාභ අපේක්ෂණය
නිශ්චිත අරමුණක් ඉටු කර ගැනීම

ඒ අනුව එක් එක් නාලිකා මගින් ඉදිරිපත් කරන වැඩසටහන් ප්‍රභේද ඒකාකාරී හෝ විවිධ විය හැකි බව සාකච්ඡා කරන්න.

උදා: ක්‍රීඩා නාලිකාවක් - ක්‍රීඩා තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීම

- පුළුල් ග්‍රාහක පිරිසක් උදෙසා විවිධ වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කරන ගුවන්විදුලි ආයතන ලෙස රාජ්‍ය ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ආයතන වැඩසටහන් ප්‍රභේද සඳහා යොමු වන බව තවදුරටත් පෙන්වා දෙන්න.

මේ නිසා ම මෙම මාධ්‍ය ආයතන ඇසුරු කරන ග්‍රාහකයන් ද විවිධ වන බව පෙන්වා දෙන්න.

- එක් එක් වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව ඉහළ නංවාලීමට උචිත උපාය මාර්ග සිසුන් හා සාකච්ඡා කරන්න.

උදා: - වැඩි දෙනෙකුගේ අවධානය යොමු වන මාතෘකාවක් තෝරා ගැනීම

- වැඩි දෙනෙකුගේ පිළිගැනීමට ලක්වන සම්පත් දායකයන් යොදවා ගැනීම
- නිවේදක කථනය සීමා විය යුතු අතර සාකච්ඡාවට යොමු වන අයගේ අදහස්වලට මුල් තැන දීම
- වැඩසටහන් අතර දුරකථන සංවාදවලට යොමු වීම.
- ඉහත පරිදි වැඩසටහන් ප්‍රභේද එකිනෙක පිළිබඳ සුවිශේෂ ව තොරතුරු සාකච්ඡා කළ හැකි ය.
- සිසුන්ට නිවසේ දී තෝරා ගත් හරවත් ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් අසා වැඩසටහන් වර්ගය සටහන් කර ගැනීමට යොමු කරන්න.
- සිසුන් අසන ලද වැඩසටහන් ප්‍රභේද පිළිබඳ තොරතුරු සාකච්ඡා කිරීමට පන්ති කාමරයේ දී අවස්ථා සලසා දෙන්න.
- විවිධ නාලිකාවල වැඩසටහන් ප්‍රභේද ඒවායේ විවිධතා හඳුනා ගැනීමට මෙවැනි ම ක්‍රියාකාරකම් සඳහා යොමු කළ හැකි ය.
- වැඩිදුර අධ්‍යයන අවස්ථා,
විවිධ ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ප්‍රභේද සඳහා කෙටි පිටපත් සකස් කිරීමට යොමු කරන්න. එහි දී එක් එක් වැඩසටහන් ප්‍රභේදයට උචිත ශිල්පීය දක්ෂතා පිළිබඳ සැලකිලිමත් වීමට උපදෙස් ලබා දෙන්න.

මූලික වදන්

- ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් Radio Programme
- වැඩසටහන් අත්පිටපත Programme Script
- ගුවන්විදුලි නාලිකා Radio Channel
- විකාශනය Transmission (Broadcasting)

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- විවිධ ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ප්‍රභේදවල ආදර්ශන
- වැඩසටහන් අත්පිටපත් ආදර්ශ

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- විවිධ ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය වැඩසටහන් වර්ග කර දැක්වීම.
- ජාතික ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය වැඩසටහන් ප්‍රභේදවල විශේෂතා අනෙකුත් මාධ්‍යයන්ට සාපේක්ෂ ව සැසඳීම.
- විවිධ නාලිකාවල ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ප්‍රභේදවල විවිධතා පෙන්වා දීම.
- ගුවන්විදුලි වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව නංවාලීමේ උපායමාර්ග දැක්වීම.
- ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් නිර්මාණ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය.

නිපුණතාව 9.0

ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ස්වභාවය හා එහි විකාශනය පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව ගුවන්විදුලිය විවාරශීලී ව ඇසුරු කිරීමටත් ගුවන්විදුලි ශිල්පීය කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කිරීමටත් යොමු වේ.

නිපුණතා මට්ටම 9.3

ගුවන්විදුලිය විවාරශීලී ව ශ්‍රවණය කරමින් නිර්මාණාත්මක හා ගුණාත්මක ලෙස ගුවන්විදුලි ශිල්පීය කුසලතා ඉදිරිපත් කරයි.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 05

ඉගෙනුම් පල

1. විවිධ ගුවන්විදුලි සේවාවන් හි සාර්ථක වැඩසටහන් ශ්‍රවණයට යොමු වේ.
1. විවිධ ගුවන්විදුලි සේවාවන් හි වැඩසටහන් පිළිබඳ විවාරාත්මක ව අදහස් දක්වයි.
2. ඵලදායී ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් හඳුනා ගැනීම සඳහා අන්‍යයන් දැනුවත් කරයි.
3. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව පිළිබඳ නිර්ණයට අවශ්‍ය නිර්ණායක හඳුන්වා දෙයි.
4. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන්වල සාර්ථකත්වයට ඉවහල් වන නිර්මාණශීලී ලක්ෂණ පෙන්වා දෙයි.
5. විවේකය සඳහා ගුවන්විදුලිය ඵලදායී ව භාවිතයට ගනී.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- විවිධ ගුවන්විදුලි නාලිකාවල වැඩසටහන් ආදර්ශන කීපයකට සවන්දීමට අවස්ථා සලසන්න.
- සාර්ථක ගුවන්විදුලි වැඩසටහන්හි පැවතිය යුතු ලක්ෂණ සිසුන් හා සාකච්ඡා කරන්න.
 - නිදසුන්:
 - සාර්ථක ලෙස භාෂා භාවිතය
 - දේශීය සංස්කෘතිය ආරක්ෂා වීම
 - යම් පුද්ගලයින්/ ආයතන හෙලා දැකීමට ලක් නොවීම
 - ග්‍රාහකයා රැවටීමට ලක් නොකිරීම
 - කාලය ඵලදායී ව අර්ථවත් ව භාවිතය
 - පෞද්ගලිකත්වයට සීමා විය යුතු දේ මාධ්‍යයෙන් එළි නොදැක්වීම
- තෝරා ගත් ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ශ්‍රවණයට සිසුන් යොමු කරන්න. ශ්‍රවණයේ දී වැඩසටහන් ප්‍රබලතා සහ දුබලතා පිළිබඳ අධ්‍යයන වාර්තා තබා ගනිමින් වැඩසටහන් ශ්‍රවණයට උපදෙස් ලබා දෙන්න. මේ සඳහා පහත පරිදි ආකෘති සටහන් සහිත අත්පොත් භාවිතයට උපදෙස් දිය හැකි ය.

නාලිකාව:

ශ්‍රවණය කළ වේලාව: සිට දක්වා

වැඩසටහන	ප්‍රබලතා	දුබලතා

- වැඩසටහන් ශ්‍රවණය කිරීමේ දී පහත කරුණු පිළිබඳ සිසු අවධානය වඩාත් යොමු කරවන්න.
 - මාධ්‍යයෙන් ඉදිරිපත් වන දේ සැමවිට ම තුලනාත්මක ව ඉදිරිපත් නොවන බව
 - මාධ්‍යයෙන් ප්‍රකාශ වන සියලු දේ සත්‍ය නොවන බව
 - විවිධ මාධ්‍ය ප්‍රකාශනවලට පිටුපසින් පවතින යථාර්ථය විවිධ බව
 - මාධ්‍ය ආයතන අතර එකිනෙක හඹා යෑමේ තරගයක් පවතින බව
- සිසුන් ශ්‍රවණය කළ වැඩසටහන්වල උසස් මානුෂීය බැඳීම් (ආදරය, සෙනෙහස, ගෞරවය, විශ්වාසය ආදී) නිරූපණය වන ආකාරය අධ්‍යයනයට යොමු කරන්න.
- ශ්‍රවණය කළ වැඩසටහන් ඇසුරින් බුද්ධිමය සාකච්ඡා/ විවාද/ සංවාද සඳහා සිසුන්ට අවස්ථා සලසා දෙන්න.
- එළදායී ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් හඳුනා ගැනීමට සිසුන් යොමු කරන්න.
- මාධ්‍ය සමාජය මගින් හොඳ ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් පිළිබඳ අන්‍යයන් දැනුවත් කිරීමේ බිත්ති පුවත්පත් පවත්වාගෙන යා හැකි ය.
 - සාර්ථක ගුවන්විදුලි වැඩසටහන්හි නම්, වේලාව, අන්තර්ගතය පිළිබඳ අන්‍යයන් දැනුවත් කිරීමට මින් හැකි වේ.
 - ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් පිළිබඳ විචාරාත්මක ලිපි, නිර්මාණාත්මක ලේඛන, ගුවන්විදුලිය පිළිබඳ තොරතුරු ප්‍රදර්ශනය ආදී කටයුතු සඳහා මෙම බිත්ති පුවත්පත තවදුරටත් එළදායී ව භාවිත කළ හැකි ය.
- ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය විද්‍යුත් ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ මූලික අවබෝධය ලැබීමට සිසුන්ට අවස්ථා සලසා දෙන්න.
- මෙහි දී සිසු දක්ෂතා, පවතින සම්පත් අනුව අන්තර්ජාල පාදක ගුවන් විදුලි සේවාවන් (Web Radio) පිළිබඳ සරල අවබෝධය ලැබීමට සිසුන්ට අවස්ථා සලසා දීම ද උචිත ය.
- වැඩිදුර අධ්‍යයන අවස්ථා,
 - පාසල් ගුවන්විදුලිය සඳහා විවිධ වැඩසටහන් ආකෘති යටතේ පිටපත් රචනයට සිසුන් යොමු කරන්න.
 - එම පිටපත් ඇසුරු කරගෙන වැඩසටහන් නිෂ්පාදනයට විකාශනයට සිසුන් යොමු කරන්න.

මූලික වදන්

- වැඩසටහන් ගුණාත්මක බව Quality of the Programme
- උසස් වැඩසටහන් Advanced Programme
- අන්තර්ජාලය පාදක ගුවන්විදුලි Web Radio

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- විවිධ ගුවන්විදුලි නාලිකාවල සාර්ථක වැඩසටහන් ආදර්ශ
- ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය විද්‍යුත් ක්‍රියාවලිය විස්තර වන ඡායාරූප, රූපසටහන්, වීඩියෝ දර්ශන

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- එලදායී ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් හඳුනා ගැනීමේ නිර්ණායක හැඳින්වීම.
- විවිධ ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් පිළිබඳ විචාරාත්මක අදහස් දැක්වීම.
- ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ විද්‍යුත් ක්‍රියාවලිය විග්‍රහ කිරීම.
- ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ශිල්පීය දක්ෂතා ප්‍රදර්ශනය කිරීම.
- සාර්ථක ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ඇගයීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය.

නිපුණතාව 10.0

රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ විකාශනය හා ස්වභාවය වටහා ගනිමින් විචාරශීලී ව රූපවාහිනිය නැරඹීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 10.1

රූපවාහිනී මාධ්‍ය පිළිබඳ පසුබිම් අවබෝධයෙන් යුතු ව රූපවාහිනිය විචාරශීලී ව ඇසුරු කිරීමේ හැකියාව ප්‍රදර්ශනය කරයි.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 03

ඉගෙනුම් පල

1. සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් ලෙස රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ ස්වභාවය හඳුන්වයි.
2. රූපවාහිනිය බිහි වීමේ ඓතිහාසික ක්‍රියාවලිය මූලික අදියර යටතේ විස්තර කරයි.
3. ශ්‍රී ලංකාවේ රූපවාහිනී මාධ්‍ය ස්ථාපිත වූ ආකාරය පිළිබඳ ව තොරතුරු ගවේෂණය කරයි.
4. රූපවාහිනී මාධ්‍ය ශ්‍රී ලංකාව තුළ ලබා ඇති ප්‍රගමණය අගය කරයි.
5. රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ නව ප්‍රවණතා සොයා බලයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- වලන චිත්‍ර බිහි වීමට පදනම් වූ මූලික සොයා ගැනීම්වල ක්‍රමික විකාශය දැක්වෙන රූප හෝ වලන චිත්‍ර බිහි වීමට මූලික ව පදනම් වූ මූලධර්ම විග්‍රහ කෙරෙන උචිත ඉගෙනුම් ආධාරක යොදා ගැනීම හෝ අදාළ ප්‍රවේශයක් යොදා ගත හැකිය.
- ප්‍රවේශය ආශ්‍රිතව තේමාවට අදාළ ව ගුරු සිසු සුහද සාකච්ඡාවක යෙදෙන්න.
- පහත කරුණු යටතේ තොරතුරු අධ්‍යයනයට සිසුන් යොමු කරන්න.
 - රූපවාහිනිය නිපදවා ගැනීමට ඉවහල් වූ මූලික සොයා ගැනීම්, අදාළ සොයා ගැනීම්වලට පදනම් වූ තාක්ෂණික මූලධර්ම පිළිබඳ අවබෝධය
 - රූපවාහිනී විකාශය ආරම්භය සහ ව්‍යාප්තිය සිදු වූ ආකාරය පිළිබඳ අවබෝධය
 - ශ්‍රී ලංකාවේ රූපවාහිනී විකාශය ආරම්භය හා වැඩි දියුණුව සිදු වූ ආකාරය
- රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ ස්වභාවය, මාධ්‍ය ප්‍රබලතා, මාධ්‍ය ලක්ෂණ
- රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ ප්‍රබලතා සහ සීමා (අනෙකුත් ජන මාධ්‍යයන් හා සංසන්දනයෙන්) අධ්‍යයනයට සිසුන් යොමු කරන්න.

මූලික වදන්

- අංකිත රූපවාහිනිය Digital Television
- වෙබ් රූපවාහිනිය Web Television
- චන්ද්‍රිකා රූපවාහිනිය Satalite Television
- කේබල් රූපවාහිනිය Cable Television

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- රූපවාහිනිය බිහි වීමට පසුබිම් වූ සොයා ගැනීම් පිළිබඳ තොරතුරු දැක්වෙන සටහන්, රූප රාමු
- ශ්‍රී ලංකාවේ රූපවාහිනී ආයතන බිහි වීමට අදාළ ව තොරතුරු ඇතුළත් ලේඛන, රූප රාමු
- විවිධ රූපවාහිනී නාලිකා හඳුනා ගැනීමේ අනන්‍යතා සංකේත

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ ආරම්භය හා විකාශය පිළිබඳ තොරතුරු දැනීම.
- ශ්‍රී ලංකාවේ රූපවාහිනී මාධ්‍ය ස්ථාපිත වීම පිළිබඳ අවබෝධය.
- රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ ස්වභාවය හැඳිනීම.
- රූපවාහිනී මාධ්‍ය ලක්ෂණ හඳුනා ගැනීම.
- රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ වැදගත්කම ඇගයීමේ හැකියාව.
- රූපවාහිනී මාධ්‍ය නව ප්‍රවණතා හැඳින්වීම.

නිපුණතාව 10.0

රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ විකාශනය හා ස්වභාවය වටහා ගනිමින් විවාරශීලී ව රූපවාහිනිය නැරඹීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 10.2

රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ අන්තර්ගතය හා ආකෘතිමය විවිධතා සන්සන්දනාත්මක ව හඳුනා ගනී.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 03

ඉගෙනුම් පල

1. රූපවාහිනී වැඩසටහන් වර්ග කර දක්වයි.
2. රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල අන්තර්ගතය විස්තර කරයි.
3. විවිධ රූපවාහිනී නාලිකාවල ප්‍රකාශයට පත් වන වැඩසටහන් අධ්‍යයනය කරයි.
4. රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව සංවර්ධනයට භාවිත වන උපාය මාර්ග පෙන්වා දෙයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- රූපවාහිනී නාලිකාවලින් ප්‍රකාශයට පත් වන විවිධ වැඩසටහන් ප්‍රභේද, විධියේ දර්ශන නැරඹීමට අවස්ථා සලසන්න.
- නරඹන ලද වැඩසටහන් ද ඇසුරු කර ගනිමින් රූපවාහිනියෙන් විකාශනය වන විවිධ වැඩසටහන් පිළිබඳ මූලික සාකච්ඡාවක් කරන්න.
- සිසුන් විවිධ රූපවාහිනී නාලිකාවල විකාශය වන වැඩසටහන් ප්‍රභේද කිරීමට යොමු කරන්න.
දින කීපයක් ලබා දී ජාතික රූපවාහිනිය නරඹමින් වැඩසටහන් ප්‍රභේද හඳුනා ගැනීමට යොමු කිරීම වඩා උචිත වේ.
- විවිධ රූපවාහිනී නාලිකාවල විකාශනය වන විවිධ වැඩසටහන් ප්‍රභේද පිළිබඳ අධ්‍යයනයට තවදුරටත් යොමු කරන්න.
එහි දී වැඩසටහන් නාමය, විකාශන කාලය, වැඩසටහන් අන්තර්ගතයේ විශේෂතා, වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීමේ අරමුණු, ඉලක්ක ග්‍රාහක පිරිස ආදී මූලික තොරතුරු රැස්කර ගැනීමට යොමු කිරීම සැහේ.
රූපවාහිනී වැඩසටහන් ප්‍රභේද ලෙස,

- ටෙලිනාට්‍ය	- වාර්තා වැඩසටහන්
- ගීතමය වැඩසටහන්	- සජීවී විකාශය
- සාකච්ඡා	- සංවාද
- සඟරාමය වැඩසටහන්	- ප්‍රවෘත්ති

 යන වැඩසටහන් ප්‍රභේද පිළිබඳ මූලික දැනුවත් බව ලැබීමට උචිත අධ්‍යයනයකට යොමු කිරීම ප්‍රමාණවත් වේ.
- විවිධ රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව සංවර්ධනයට අවශ්‍ය උපාය මාර්ග හඳුනා ගැනීමට සිසුන් යොමු කරන්න.

මූලික වදන්

- වාර්තා වැඩසටහන් Documentory Programme
- සඟරාමය වැඩසටහන් Magazine Programme
- සජීවී වැඩසටහන් Live Programme

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- විවිධ රූපවාහිනී වැඩසටහන් ප්‍රභේද ආදර්ශන

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- විවිධ රූපවාහිනී වැඩසටහන් ප්‍රභේද නම් කිරීම.
- විවිධ රූපවාහිනී වැඩසටහන් ප්‍රභේද අන්තර්ගත විවිධතා පෙන්වා දීම.
- විවිධ රූපවාහිනී වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීමේ මාධ්‍ය ආයතනික අරමුණු හැඳින්වීම.
- විවිධ රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව සංවර්ධනයට භාවිත වන උපාය මාර්ග පෙන්වා දීම.

නිපුණතාව 10.0 රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ විකාශනය හා ස්වභාවය වටහා ගනිමින් විවාරශීලී ව රූපවාහිනිය නැරඹීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 10.3 විවිධ රූපවාහිනී ප්‍රකාශවල නිර්මාණාත්මක ගුණාත්මකභාවය පිළිබඳ විවාරාත්මක ව ඇගයීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 04

ඉගෙනුම් පල

1. විවිධ රූපවාහිනී සේවාවන්හි වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව පිළිබඳ විවාරාත්මක ව අදහස් දක්වයි.
2. එලදායී රූපවාහිනී වැඩසටහන් නැරඹීම සඳහා අන් අය යොමු කරයි.
3. රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව පිළිබඳ නිර්ණයට අවශ්‍ය නිර්ණායක හඳුන්වා දෙයි.
4. රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල සාර්ථකත්වයට ඉවහල් වන නිර්මාණශීලී ලක්ෂණ පෙන්වා දෙයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- කෙටි රූපවාහිනී වැඩසටහනක් (විනාඩි 10ක පමණ ශීතයක රූප රචනයක්, ටෙලිනාට්‍ය කොටසක්) නැරඹීමට සිසුන්ට අවස්ථාව ලබා දෙන්න. වැඩසටහන නරඹන අතරතුර තමාට හැඟෙන ගුණදොස් සටහන් තබා ගැනීමට සිසුන් යොමු කරන්න. වැඩසටහන අවසානයේ දී වැඩසටහන පිළිබඳ තමාට හැඟුණු දේ නිදහස් ව අදහස් ප්‍රකාශනයට අවස්ථා සලසන්න.
- ගුරු අදහස් ද එක් කරමින් සිසුන්ට මගහැරුණු විශේෂතා තවදුරටත් සාකච්ඡා කරන්න.
- රූපවාහිනී වැඩසටහනක් විවාරාත්මක ව නැරඹීමේ වැදගත්කම සිසුන් හා සාකච්ඡා කරන්න.
- තවදුරටත්, සිසුන් වැඩි දෙනෙකු නරඹන රූපවාහිනී වැඩසටහනක් තෝරාගෙන එම වැඩසටහන නිවසේ දී නරඹා විවාරාත්මක අදහස් සටහන් කරගෙන පැමිණෙන ලෙස ද උපදෙස් දෙන්න.
- නරඹන ලද වැඩසටහන් පිළිබඳ විවාරාත්මක ව අදහස් ඉදිරිපත් කිරීමේ අවස්ථාව සලසන්න.
- තෝරාගත් ගුණාත්මක රූපවාහිනී වැඩසටහනක් නැරඹීමට සිසුන්ට අවස්ථාව සලසන්න.
- වැඩසටහන ආශ්‍රිත ව එහි ප්‍රබලතා හා දුබලතා සාකච්ඡා කරන්න. ඉදිරිපත් වූ තොරතුරු අතර වැදගත් ලක්ෂණ සටහන් කර ප්‍රදර්ශනය කිරීමට අවස්ථාව සලසන්න.
- සිසුන් නරඹන ලද වැඩසටහන්වල කැපී පෙනෙන ලක්ෂණ ලෙස ඉදිරිපත් කළ

විවරාත්මක අදහස් ද ඇසුරු කර ගනිමින් රූපවාහිනී වැඩසටහනක ගුණාත්මක බව නිර්ණයට අවශ්‍ය නිර්ණායක හඳුනා ගැනීමට යොමු කරන්න.

- රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල සාර්ථකත්වයට ඉවහල් වන නිර්මාණශීලී ලක්ෂණ හඳුනා ගැනීමට සිසුන්ට මග පෙන්වන්න.
 - තවදුරටත් විවිධ රූපවාහිනී නාලිකාවල වැඩසටහන් නරඹා වැඩසටහන්වල නිර්මාණාත්මක ලක්ෂණ, වෙනත් ගුණාත්මක ලක්ෂණ, ප්‍රබලතා දුබලතා, පිළිබඳ සැලකිලිමත් වෙමින් විවරාත්මක ව අදහස් දැක්වීමේ විවාද, බුද්ධි මණ්ඩල සාකච්ඡා, කථන අවස්ථා, බිත්ති පුවත්පත් සඳහා ලිපි සැපයීමේ අවස්ථා සඳහා සිසුන් යොමු කරන්න.
 - තම අදහස් ඉදිරිපත් කිරීම මගින් අන් අය දැනුවත් කිරීමට අවස්ථා සලසන්න.
 - රූපවාහිනිය ඵලදායී ව භාවිතය පිළිබඳ ව ද මතු දැක්වෙන ඉගෙනුම් ක්‍රමශීල්ප භාවිතයෙන් සිසුන් වඩාත් දැනුම්වත් කළ හැකි ය.
- මේ සඳහා උදය රැස්වීම, බිත්ති පුවත්පත් ආදී ක්‍රම උපයෝගී කර ගැනීමට සිසුන් දිරිමත් කරන්න.

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- රූප රචනය කළ උසස් රසවින්දනයට උචිත ගීත
- විවරයට ලක් කිරීමට උචිත උසස් ගුණාත්මක බවකින් යුතු රූපවාහිනී වැඩසටහන් ආදර්ශ

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- රූපවාහිනියෙන් ඵලදායී, ගුණාත්මක, නිර්මාණශීලී රූපවාහිනී වැඩසටහන් ඉදිරිපත් වීමේ අවශ්‍යතාව තහවුරු කිරීම.
- රූපවාහිනී වැඩසටහනක ඵලදායී බව ගුණාත්මක තීරණයට උචිත නිර්ණායක හඳුන්වා දීම.
- රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල සාර්ථකත්වයට ඉවහල් වන නිර්මාණශීලී ලක්ෂණ පෙන්වා දීම.
- තෝරා ගත් රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල සාර්ථකත්වය පිළිබඳ විවරාත්මක ව අදහස් ඉදිරිපත් කිරීම.
- ඵලදායී රූපවාහිනී වැඩසටහන් පිළිබඳ අන් අය දැනුවත් කිරීමේ ක්‍රියාකාරී කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කිරීම.

නිපුණතාව 10.0 රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ විකාශනය හා ස්වභාවය වටහාගනිමින් විවාරශීලී ව රූපවාහිනිය නැරඹීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 10.4 රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් වන සමාජ බලපෑම විවාරාත්මක ව හඳුනා ගනී.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 04

ඉගෙනුම් පල

1. රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් සිදු කරන විවිධ බලපෑම් වර්ග කර දක්වයි.
2. රූපවාහිනියෙන් ළමයාට වන බලපෑම නිදර්ශන ආශ්‍රිත ව පෙන්වා දෙයි.
3. රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් පොදු සමාජයට සිදු වන බලපෑම අධ්‍යයනය කරයි.
4. රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් යහපත් සමාජ බලපෑමක් ඇති කිරීමට සිදු විය යුතු මෙහෙය පෙන්වා දෙයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- සමාජයට යහපත් ආදර්ශයක් ලබා දෙන වෙළඳ දැන්වීමක්/දැන්වීම් කීපයක් සිසුන්ට නැරඹීමට අවස්ථාව සලසන්න. එහි එන පණිවුඩයේ ප්‍රබලත්වය පිළිබඳ සාකච්ඡා කරමින්, මාධ්‍යයක් ලෙස රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් කළ හැකි බලපෑමේ ප්‍රබලත්වය පිළිබඳ සිසුන් හා සාකච්ඡා කරන්න.
- රූපවාහිනියෙන් සිදු වන/ සිදු කළ හැකි බලපෑම වර්ග කර කරුණු දැක්වීමට සිසුන් යොමු කරන්න.

උදා: i	යහපත් බලපෑම	ii	අයහපත් බලපෑම	
	iii	පොදු සමාජයට වන බලපෑම	iv	ළමයාට වන බලපෑම
	v	වැඩිහිටියාට වන බලපෑම.		

- ඉහත විවිධ බලපෑම් යටතේ රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් සිදු වන බලපෑම් පිළිබඳ වැඩසටහන් ආශ්‍රිත ව නිදසුන් මගින් කරුණු විග්‍රහ කර දැක්වීමට සිසුන්ට අවස්ථා ලබා දෙන්න.
- රූපවාහිනියෙන් සිදු වන අයහපත් බලපෑම් වේ නම් ඒවායෙන් අත් මිදීමට ගත යුතු ක්‍රියාමාර්ග පිළිබඳ සිසුන්ට දැනුවත් වීමට අවස්ථා සම්පාදනය කරන්න.
- රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් ළමයාට/ සමාජයට වන අහිතකර බලපෑම්, ඉන් මිදීමේ අවශ්‍යතාව, මිදිය යුතු ආකාරය පිළිබඳ අන් අය දැනුවත් කිරීම සඳහා උචිත ක්‍රියාකාරකම් සඳහා සිසුන් යොමු කරන්න.
උදා: උදය රැස්වීම භාවිතය, විදි නාට්‍ය අවස්ථා සිද්ධි නිරූපණය, බිත්ති පුවත්පත්වලට ලිපි ලිවීම, දේශන පැවැත්වීම
- රූපවාහිනියෙන් යහපත් සමාජ බලපෑමක් සිදු වීමට විය යුතු මෙහෙය කෙබඳුදැයි අධ්‍යයනයට අවස්ථා සලසන්න. මේ සඳහා ද සාකච්ඡා, මාධ්‍ය ආයතන සඳහා ප්‍රතිචාර ඉදිරිපත් කිරීම් ආදී උචිත ක්‍රම භාවිතයට ගත හැකිය.

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- රූපවාහිනියෙන් ළමයාට වන බලපෑම ආශ්‍රිත වෙළඳ දැන්වීම්
- කාටූන් වැඩසටහන් රූප රාමු
- අදාළ වන රූපවාහිනී වැඩසටහන් ආදර්ශ

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- මාධ්‍යයක් ලෙස රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් ග්‍රාහකයාට කළ හැකි බලපෑමේ ප්‍රබලත්වය විග්‍රහ කිරීම.
- රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් ග්‍රාහකයා වෙත සිදු කළ හැකි බලපෑම් විවිධ ලෙස වර්ග කිරීම.
- රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙන් ළමයාට වන බලපෑම නිදසුන් ආශ්‍රිත ව පෙන්වා දීම.
- රූපවාහිනියෙන් ළමයාට වන අයහපත් බලපෑම පාලනයට ගත යුතු පියවර හැඳින්වීම.
- රූපවාහිනියෙන් යහපත් සමාජ බලපෑමක් ඇති වීමට විය යුතු මෙහෙය කෙබඳුදැයි විග්‍රහ කිරීම.

නිපුණතාව 11.0

නිර්මාණ විවිධත්වය හඳුනා ගනිමින් නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිත වන ශිල්පීය ක්‍රම, මූලාශ්‍ර පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශනයට මූලික යොමු වීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 11.1

නිර්මාණ ඇසුරින් නිර්මාණාත්මක ගුණය පිළිබඳ මූලික අවබෝධය ප්‍රදර්ශනය කරයි.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 03

ඉගෙනුම් පල

1. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදන පොදු සන්නිවේදනයෙන් වෙනස් වන ආකාරය පෙන්වා දෙයි.
2. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයේ වැදගත්කම අගය කරයි.
3. විවිධ නිර්මාණ ඇසුරින් නිර්මාණ ගුණය පැහැදිලි කරයි.
4. එක ම අත්දැකීම පාදක කොට විවිධ නිර්මාණ සිදු කරන අයුරු නිදසුන් සහිත ව ඉදිරිපත් කරයි.
5. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදන කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- විවිධ නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනයන් වින්දනයට අවස්ථා සැලසීමෙන් ඒවායේ ඇති නිර්මාණශීලී ගුණය පිළිබඳ සාකච්ඡා කිරීමෙන් පාඩමට ප්‍රවේශ විය හැකි ය. මේ සඳහා නිර්මාණාත්මක ව ලියූ වැකියක්/ කවියක් හා සෘජු සන්නිවේදනය සඳහා ලියූ වැකි/ කවියක් දැක්වීමෙන් නිර්මාණ ගුණය පිළිබඳ සාකච්ඡා කිරීමෙන් ද පාඩමට පිවිසිය හැකි ය.
- නැතහොත් අම්මා පිළිබඳ වැකියක් ලිවීමට සිසුන් යොමු කරන්න. සිසුන් ලියූ වැකි බිත්ති පුවරුවේ ප්‍රදර්ශනය කරන්න. ගුරුවරයා ද පහත වැකිය සිසුන්ට පෙනෙන සේ ලියා ප්‍රදර්ශනය කරන්න.

“මගේ අම්මා උපන්නේ මා උපන් දා ය”
 - මර්සලින් ජයකොඩි පියතුමා -

- අනතුරුව සිසුන් හා ගුරුවරයා ලියූ වැකි පිළිබඳ සාකච්ඡා කරන්න. එහි දී සාමාන්‍ය වැකි හා නිර්මාණාත්මක වැකි අතර වෙනස කතාබහට ලක් කරන්න.

ඉර බැස යයි.
 කුරුල්ලෝ කැඳලි කරා පියාසර කරති.

- මෙවැනි වැකි වාර්තා බව පෙන්වා දෙන්න.
- ඉහත වැකි නිර්මාණාත්මක ව ලියන්න. මෙම අත්දැකීමට නිර්මාණාත්මක ව ඉදිරිපත් කර ඇති ආකාරය පෙන්වා දෙන්න.

උදා: 'උදා ගිරි කසුන් රිටි වැට හිස බැබලි'
 'විලිකුන් සුරත් පල වැනි වේ රිටි මඬල'
 ඉර බැස යෑමේ අවස්ථාව නිරූපිත විනයයක්

සන්නිවේදනය සෘජු ව හා නිර්මාණාත්මක ව සිදු කළ හැකි බව සාකච්ඡා කරන්න.

- තවදුරටත්,
 'නිර්මාණයක්' යන්න හඳුනා ගැනීමට අවස්ථාව සලසන්න. මෙහි දී පහත කරුණු කෙරෙහි අවධානය යොමු කරන්න.
 - 'නිර්මාණය' යනු අපූර්ව වස්තු නිර්මාණය බව (අපූර්වත්වයෙන් යුතු ව යමක් ප්‍රකාශ කිරීම; මින් පෙර නොවූ විරූ යමක් නිර්මාණය)
 - නිර්මාණකරු සාමාන්‍ය පොදු ජනයා දකින දෙය ම දකින බව, එය අපූර්වත්වයට හැරවීමේ ශක්තියක් ඇති බව/ අපූර්වත්වයෙන් ප්‍රකාශයට පත් කරනු ලබන බව, නිර්මාණය ආකර්ෂණීය වන බව, ජීවිතය විනිවිද දකිනු ලබන බව
 - නිර්මාණය ඇතැම් විට යථාර්ථවාදී වේ. ඇතැම් විට මායාකාරී වේ.
- විවිධ නිර්මාණ කරුවන් නිර්මාණකරණය සඳහා විවිධ මාධ්‍ය ඔස්සේ නිර්මාණකරණයේ යෙදේ.
 උදා: චිත්‍ර, කවි, ගී, සංවාද

නිර්මාණශීලීත්වය හා නිර්මාණය

කිසියම් අලුත් දෙයක් උපදවා එහි පැවැත්ම තහවුරු කිරීමේ ක්‍රියාවලිය නිර්මාණශීලීත්වය යි. ඒ සඳහා මහත් වූ ළැදියාවක් සහ කැපවීමක් අවශ්‍ය ය. එකී නිර්මාණශීලීත්වය කලින් සැඟව තිබූ දෑ පිලිබඳ අප දැනුවත් කරන අතර අලුත් දිවි පෙවෙතක් වෙත අප යොමු කරවනු ලබයි. එය අතිශය සංවේදී අත්දැකීමක් බවට පත් වනු ඇත. එමගින් කෙනෙකුගේ විඥානය අවදි කර ප්‍රීති ප්‍රමෝදයක් ඇති කරයි.

ඇමරිකානු සන්දෘෂ්ටිකවාදී දාර්ශනික (Rollo May)

- තවදුරටත් පහත කරුණු කෙරෙහි අවධානය යොමු කරවන්න.
 - නිර්මාණය මාධ්‍යයට ගලපන විට නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය ඇති වන බව
 - හැම මාධ්‍යයකට ම එම මාධ්‍ය සතු ශක්තීන්, දුබලතා සහ සීමා පවතින බව
 - මාධ්‍ය මගින් ලබා දෙන තොරතුරු නිර්මාණශීලී මගකට හැරවිය හැකි බව තොරතුරු ලබා දීම, පෙලඹවීම, අධ්‍යාපනය, විනෝදාස්වාදය සැපයීම නිර්මාණශීලී ව කළ හැකි ය.

උදා: ප්‍රවෘත්ති සිරස්තල නිර්මාණශීලී ව ඉදිරිපත් කිරීම. නිර්මාණශීලී ලෙස පෙලඹවීම් කිරීම
- විවිධ මාධ්‍ය ඉහත අරමුණු සඳහා නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය යොදා ගන්නා ආකාරය සිසු අත්දැකීම් ඇසුරෙන් සාකච්ඡා කරන්න.
- නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය භාවිතයේ වැදගත්කම සිසුන් හා සාකච්ඡා කරන්න. මෙහි දී පහත කරුණු සාකච්ඡාවට ලක් කරන්න.
 උදා: - පුද්ගලයන් විවිධ දෘෂ්ටිකෝණයන්ගෙන් ලෝකය දෙස බැලීමට හුරු වේ.

- පුද්ගල දෘෂ්ටිය පුළුල් වෙයි.
- පුද්ගලයන්ගේ විශේෂ විභව ශක්ති වැඩි දියුණු වෙයි.
- පහත සඳහන් විවිධ නිර්මාණ ඇසුරු කිරීමට අවස්ථා සලසමින් නිර්මාණ ගුණය පෙන්වා දෙන්න.
 - ජනශ්‍රැති මූලාශ්‍ර ආශ්‍රිත නිර්මාණ
 - ඉතිහාසයෙන් ලබා ගත් මූලාශ්‍ර ආශ්‍රිත නිර්මාණ
 - ආගමික මූලාශ්‍ර ආශ්‍රිත නිර්මාණ
- උසස් නිර්මාණයක් සදාතනික/සනාථනික අගයකින් යුතු බව තවදුරටත් පැහැදිලි කරන්න. ඉහත තේමා ආශ්‍රිත උචිත නිර්මාණ නිදසුන් ලෙස යොදා ගනිමින් උසස් නිර්මාණ ගුණය අගය කිරීමට සිසුන් යොමු කරන්න.
 - උදා: ඉතිහාසයෙන් ලබා ගත් මූලාශ්‍ර ආශ්‍රිත නිර්මාණ - ගුත්තිල කාව්‍යයේ සුරගත රැඟුම
 - ආගමික මූලාශ්‍ර ආශ්‍රිත නිර්මාණ - සමාධි ප්‍රතිමාව, සරස්වතී පිළිරුව
- නිර්මාණයක ගුණය විවිධ හේතු සාධක මත වෙනස් වන බව පෙන්වා දෙන්න.
 - උදා: හඳ - ළමයෙකුට ළමා සිතුවිලි ඇති කෙරේ.
 - උවැසියකට ආගමික සිතුවිලි ඇති කෙරේ.
 - සිගිරිය - විවිධ පුද්ගලයන් විවිධ ලෙස ඇගයීම (මාලිගාවක් ලෙස, කලාපුරයක් ලෙස, ජල උද්‍යානයක් ලෙස)
- ජන මාධ්‍යයක නිර්මාණාත්මක ගුණය රැඳී පැවතීමට බලපෑම් කරන සාධක පිළිබඳ සිසුන් සමග කථිකාවක් ගොඩනගන්න. එහි දී පහත කරුණු පෙන්වා දෙන්න.
 - දේශපාලන සාධක
 - උදා: දේශපාලන අනුග්‍රහය අපේක්ෂාවෙන් නිර්මාණයේ වෙනස්කම් ඇති කිරීම
 - සමාජීය සාධක (ආර්ථික, සංස්කෘතික සාධක)
 - උදා: නූගත් ජන සමාජය සඳහා කෙරෙන රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල සරල භාෂාව භාවිතය, රූපය ප්‍රබල ව භාවිතය

මූලික වදන්

- නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය Creative Communication
- නිර්මාණශීලිත්වය Creativity

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- වාර්තා ශෛලියෙන් ලියන ලද වැකි හා නිර්මාණාත්මක ව ලියන ලද ලේඛනයක් දැක්වෙන ඉගෙනුම් ආදර්ශ
- තේමාවට අදාළ විවිධ නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශ, ආදර්ශ

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- 'නිර්මාණය' යන්න හැඳින්වීම.
- නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය භාවිතයේ වැදගත්කම අගය කිරීම.
- නිර්මාණ ඇසුරින් නිර්මාණ ගුණය හැඳින්වීම.
- සදාතනික අගයකින් යුතු උසස් නිර්මාණවල වටිනාකම අගය කරයි.
- ජනමාධ්‍යයක නිර්මාණාත්මක ගුණය රැඳී පැවතීම කෙරෙහි බලපෑම් කරන සාධක හැඳින්වීම

නිපුණතාව 11.0

නිර්මාණ විවිධත්වය හඳුනා ගනිමින් නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිත වන ශිල්පීය ක්‍රම, මූලාශ්‍ර පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශනයට මූලික යොමු වීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 11.2

නිර්මාණකරණයේ දී භාවිත වන නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන විධි හඳුනා ගනී.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 04

ඉගෙනුම් පල

1. 'නිර්මාණවල' නිර්මාණාත්මක ගුණය ඉහළ නැංවීම සඳහා භාවිත කළ හැකි විවිධ ක්‍රම හඳුන්වයි.
2. නිර්මාණකරුවෙකු තම මාධ්‍ය භාෂාව පිළිබඳ මනා වැටහීමක් ලබා ගත යුතු ආකාරය විස්තර කරයි.
3. නිර්මාණකරුවෙකු ලෙස භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි භාවිතයේ වැදගත්කම සාකච්ඡා කරයි.
4. නිර්මාණකරණයේ දී භාවිත කළ හැකි භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි නිර්මාණ ඇසුරින් පෙන්වා දෙයි.
5. නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිත කර ඇති ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි හඳුන්වා දෙයි.
6. විවිධ දෘශ්‍ය මාධ්‍ය ප්‍රකාශන විධි නිර්මාණකරණය සඳහා යොදා ගත හැකි ආකාරය පෙන්වා දෙයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- විවිධ නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන විධි පවතින බව අවබෝධයට යොමු කෙරෙන උචිත ප්‍රවේශයක් යොදා ගන්න.
 - උදා: මුහුද දැක්වෙන චිත්‍රයක් දැක්වීම
 - මුහුද ගැන කවියක් ගායනය
 - මුහුද දැක්වෙන නිර්මාණාත්මක වීඩියෝ දර්ශනයක් දැක්වීම
 - මුහුද ගැන වර්ණනා කෙරෙන ඡේදයක් (මාර්ටින් වික්‍රමසිංහ ශූරීන්ගේ නිර්මාණයක් ඇසුරු කර ගත හැකි ය) පෙන්වා දීම
 - සිදු කළ හැකි ය.
- ඉහත ප්‍රවේශය ද ඇසුරු කර ගනිමින් නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශනය සඳහා භාවිත වන පහත සඳහන් ප්‍රකාශන විධි පිළිබඳ මූලික හඳුනා ගැනීමක් සඳහා සිසුන්ට අවස්ථා සලසන්න.
 1. භාෂා ප්‍රකාශනය
 2. ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශනය
 3. දෘශ්‍ය ප්‍රකාශනය
 4. ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය ප්‍රකාශනය

- නිර්මාණකරුවන් නිර්මාණකරණය සඳහා විවිධ ප්‍රකාශන විධි භාවිතයට ගත හැකි බව පෙන්වා දෙමින් එහි දී තම මාධ්‍ය භාෂාව පිළිබඳ මනා වැටහීමක් පැවතීම නිර්මාණයේ විශිෂ්ටත්වයට හේතු වන බව සාකච්ඡා කරන්න.
- ඉහත සඳහන් එක් එක් නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන විධි පිළිබඳ සුවිශේෂ ව අධ්‍යයනය සඳහා අවස්ථා සලසන්න.
එහි දී,
පහත කරුණු අවධානයට යොමු කරන්න.

භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි

- සන්නිවේදනය සඳහා යොදා ගන්නා විවිධ මාධ්‍ය අතර භාෂාවට ප්‍රබල ස්ථානයක් හිමි වන බව.
- අදහස් විශාල ලෙස ප්‍රකාශයට පත් කිරීමට ඇති හැකියාව පවතින බව
- ජන මාධ්‍ය බහුල ලෙස ම භාෂා ප්‍රකාශනය භාවිතයට ගන්නා බව.
- භාෂාවේ කාර්ය ලෙස පහත කාර්ය පෙන්වා දෙන්න.
 - තොරතුරු ගෙන ඒම
 - හැඟීම් කියා පෑම
 - දැනුම ගෙන ඒම
 - විනෝදාස්වාදය ගෙන ඒම
- ඉහත එක් එක් කාර්ය සඳහා නිර්මාණ ඇසුරින් නිදසුන් ඉදිරිපත් කිරීමට සිසුන් යොමු කරන්න.

ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි

- විවිධ ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි හඳුනා ගැනීමට අවස්ථා සලසන්න.
මෙහි දී,
- මිනිසා විසින් හඬ භාවිතයෙන් සිදු කරන විවිධ නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදන අවස්ථා සඳහා නිදසුන් දැක්වීමට සිසුන් යොමු කරන්න. හඬ භාවිතයෙන් සිදු කරන නිර්මාණකරණයේ දී ස්ථාන, ප්‍රදේශ, අවස්ථා අනුව හඬ භාවිතය විවිධ වන බව නිදසුන් ඇසුරින් සාකච්ඡා කරන්න.
උදා: බෙර වාදනය - විවිධ අවස්ථා අනුව විවිධ වන බව

දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන

- දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන යන්න හඳුනා ගැනීමට යොමු කරන්න.
ඒ යටතේ,
- ඡායාරූප - චිත්‍ර - සාම්ප්‍රදායික සැරසිලි - මූර්ති
- සංකේත - අංගවලන - සැරසිලි
ආදී දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන හඳුන්වා දෙන්න.
- පහත සඳහන් දෘශ්‍ය නිර්මාණ පිළිබඳ වැඩිදුර අධ්‍යයන සඳහා ද සිසුන් යොමු කරන්න.
 - ප්‍රදේශයට අවේණික නිර්මාණ අධ්‍යයනය
උදා: ගොප්කොළ සැරසිලි කෝලම් රටා විහාර චිත්‍ර
දෘශ්‍ය සංකේත අත්කම්
රූක් කලා නිර්මාණ

ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන

ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය නිර්මාණාත්මක වැඩසටහන් ලෙස පහත වැඩසටහන් හඳුනා ගැනීමට අවස්ථා සලසන්න.

උදා: ජන නාට්‍ය (සොකරි, කෝලම්, ශාන්තිකර්ම)
 වේදිකා නාට්‍ය නිර්මාණ
 චිත්‍රපට
 රූපවාහිනී නිර්මාණාත්මක වැඩසටහන්
 පරිගණකය ආශ්‍රිත නිර්මාණාත්මක වැඩසටහන්

- මෙම නිර්මාණවල සාර්ථකත්වයට කොතෙක් දුරට ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය ලක්ෂණ භාවිත කර තිබේ ද? හඬ හා රූප සුසංයෝජනය කොතෙක් නිර්මාණශීලී ව යොදාගෙන තිබේ ද? සාකච්ඡා කරන්න.

හඬ, ශබ්ද සුසංයෝජනය නිර්මාණයේ සාර්ථකත්වයට බලපාන ආකාරය පෙන්වා දෙන්න.

උදා: විශ්වසනීය බව වැඩි වීම.

- පහත සඳහන් කරුණු යටතේ ස්වයං අධ්‍යයනය සඳහා සිසුන් යොමු කරන්න.
 - යුගයෙන් යුගයට චිත්‍ර වෙනස්කම්.
 - විවිධ දෘශ්‍ය සංකේත
 - ප්‍රදේශයට අවේණික චිත්‍ර
 - ප්‍රදේශයේ දෘශ්‍ය නිර්මාණ

- ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය නිර්මාණවල නිර්මාණ ගුණය සාකච්ඡා කරන්න.
 මෙහි දී, තොරා ගත් නිර්මාණ ඇසුරින් නිර්මාණාත්මක ගුණාංග අධ්‍යයනයට අවස්ථා සලසන්න.

උදා: රූප රාමු	ඇඳුම් පැළඳුම්
පසුබිම්	දෙබස්
සංගීතය	හඬ පාලනය
ආලෝකකරණය	

වැඩිදුර අධ්‍යයනය

රූප රචනය සහිත ගීයක් තෝරා ගන්න.

පළමු ව එම ගීතය (Audio) ශ්‍රවණයට පමණක් අවස්ථා සලසන්න.

සිතේ මැවෙන සිතුවම ලියා සටහන් කර ගැනීමට සිසුන්ට උපදෙස් දෙන්න.

තෝරා ගත් සිසුන් කීප දෙනෙකුගේ නිර්මාණ සටහන් ඉදිරිපත් කිරීමට අවස්ථාව ලබා දෙන්න.

රූප රචනය සහිත ගීතය අධ්‍යයනයට අවස්ථාව සලසන්න.

නිර්මාණවල නිර්මාණාත්මක බව පිළිබඳ ඇගයීමක යෙදෙන්න.

- වෙළඳ දැන්වීම්
- ඒකාංගික ටෙලිනාට්‍ය
- හඬ කැවූ වැඩසටහන්
- විචිත්‍රාංග
- වේදිකා නාට්‍ය

මූලික වදන්

- දෘශ්‍ය මායා Visual Illusion
- දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන Visual Expression

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- විවිධ නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන විධි ඇසුරින් කළ සාර්ථක නිර්මාණ, එම නිර්මාණ දැක්වීමට රූප සටහන්, වීඩියෝ දර්ශන

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිතයට ගනු ලබන විවිධ ප්‍රකාශන විධි හැඳින්වීම.
- නිර්මාණකරණය සඳහා එක් එක් ප්‍රකාශන විධි භාවිතයේ ප්‍රබලත්වය විස්තර කිරීම.
- නිර්මාණකරණය සඳහා විවිධ ප්‍රකාශන විධි භාවිතයට ගන්නා ආකාරය හැඳින්වීම.
- විවිධ නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන විධි ඇසුරින් කළ නිර්මාණවල නිර්මාණ ගුණය පිළිබඳ විචාරාත්මක ව අදහස් ඉදිරිපත් කිරීම.
- විවිධ නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන විධි භාවිතයෙන් නිර්මාණකරණයේ දී නිර්මාණ ගුණය ඉහළ නැංවීමට අනුගමනය කළ යුතු ක්‍රමලේඛ විස්තර කිරීම.

නිපුණතාව 11.0

නිර්මාණ විවිධත්වය හඳුනා ගනිමින් නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිත වන ශිල්පීය ක්‍රම, මූලාශ්‍ර පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශනයට මූලික යොමු වීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 11.3

සෞන්දර්යාත්මක පරිසරය අත්විඳීම, දේශීය නිර්මාණ මූලාශ්‍ර භාවිතය ආශ්‍රිත නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන ඉදිරිපත් කිරීමේ මූලික පෙලඹවීමක් ප්‍රදර්ශනය කරයි.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 05

ඉගෙනුම් පල

1. නිර්මාණකරණයේ දී දේශීය නිර්මාණ මූලාශ්‍ර භාවිතයේ වටිනාකම අගය කරයි.
2. දේශීය නිර්මාණ මූලාශ්‍ර ආශ්‍රිත සෞන්දර්යාත්මක නිර්මාණ රසවිඳියි.
3. නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිතයට ගත හැකි ජන සාහිත්‍ය මූලාශ්‍ර පිළිබඳ තොරතුරු ගවේෂණය කරයි.
4. නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිතයට ගත හැකි වෙනත් දේශීය මූලාශ්‍ර හඳුන්වයි.
5. විවිධ දේශීය මූලාශ්‍ර භාවිතයෙන් නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන ඉදිරිපත් කරයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- සෞන්දර්යාත්මක පරිසරය අත්විඳීම ආශ්‍රිත නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන/ දේශීය නිර්මාණ මූලාශ්‍ර භාවිතයෙන් සිදු කර ලද නිර්මාණ එකක් හෝ කිහිපයක් සිසුන්ට ප්‍රදර්ශනය කර නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන පිළිබඳ සුහද ව අදහස් හුවමාරු කර ගැනීමකට අවස්ථා සම්පාදනය කිරීමෙන් පාඩමට ප්‍රවේශ විය හැකි ය.
- නිර්මාණකරුට තම සුවිශේෂ නිපුණතාව අනුව නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශනය සඳහා විවිධ ප්‍රකාශන ක්‍රම භාවිතයට ගත හැකි බව පෙන්වා දෙන්න.
උදා: චිත්‍ර, නාට්‍ය, කවි, නවකතා, ගීත ආදී
- නිර්මාණකරණය සඳහා විවිධ මූලාශ්‍ර භාවිතයට ගන්නා බව සාකච්ඡා කරන්න.

1. ස්වභාවික පරිසරය	ස්වභාවික පරිසරයේ සෞන්දර්යාත්මක දර්ශන, සැබෑ සමාජ සිදුවීම්.
2. දේශීය මූලාශ්‍ර	ජන කවි, ජන කථා, බලි තොවිල්, කෝලම්, ශාන්තිකර්ම කැටයම්
3. තාක්ෂණික මූලාශ්‍ර	කාටූන්, ක්‍රිමාණ රූප, ග්‍රැෆික් නිර්මාණ, පරිගණක සංගීතය

- නිර්මාණකරණය සඳහා සෞන්දර්යාත්මක පරිසරය ආශ්‍රිත මූලාශ්‍ර භාවිතයට ගන්නා ආකාරය පිළිබඳ අධ්‍යයනයට අවස්ථා සලසන්න.

මෙහි දී,

- සෞන්දර්යාත්මක පරිසරය ආශ්‍රිත ව කළ නිර්මාණ රස වින්දනයට අවස්ථාව සැලසීම.
- සෞන්දර්යාත්මක පරිසරය නිරූපිත චිත්‍ර/ ගී/ කවි/ වීඩියෝ දර්ශන/ ඡායාරූප/ රසවින්දනය.
- සෞන්දර්යාත්මක පරිසරය අත්විඳීමේ වටිනාකම, අගය සාකච්ඡා කිරීම.
- සැබෑ ලෙස ම පරිසරයේ සෞන්දර්යාත්මක අත්දැකීම් විඳීමට අවස්ථා සැලසීම ආශ්‍රිත විවිධ ක්‍රියාකාරකම් සඳහා සිසුන් යොමු කළ හැකි ය.
- නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිතයට ගත හැකි ජන සාහිත්‍ය මූලාශ්‍ර පිළිබඳ තොරතුරු ගවේෂණය සඳහා සිසුන් යොමු කරන්න.
 - ජන කවි - ජන කථා - කෙළි ගී
- නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිතයට ගත හැකි වෙනත් දේශීය මූලාශ්‍ර හඳුනා ගැනීමට අවස්ථාව සලසන්න. (සොකරි, කෝලම්, ශාන්තිකර්ම)
- විවිධ දේශීය මූලාශ්‍ර භාවිතයෙන් නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන කිරීමට සිසුන්ට අවස්ථා සලසන්න.

මෙහි දී, පරිසරය ආශ්‍රිත නිර්මාණාත්මක විඳීම් සඳහා අවස්ථා සලසා, විවිධ නිර්මාණකරණ කටයුතු සඳහා සිසුන් යොමු කළ හැකි ය.

- උදා:
- කවි/ ගී ලිවීම
 - චිත්‍ර ඇඳීම, මූර්ති ඇඹීම, රූක් කලා නිර්මාණ කිරීම, ඡායාරූප ප්‍රදර්ශනය
 - කෙටි වීඩියෝ වැඩසටහන් නිර්මාණය, ශ්‍රව්‍ය මාධ්‍ය වැඩසටහන් නිර්මාණය
- (මෙම නිර්මාණාත්මක කටයුතු සඳහා විශේෂ වැඩමුළු, මාධ්‍ය දින ආදී විෂය සමගාමී ක්‍රියාකාරකම් යොදා ගත හැකි ය.)

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- සෞන්දර්යාත්මක පරිසරය ආශ්‍රිත ව සිදු කළ නිර්මාණ සඳහා ආදර්ශ
- විවිධ දේශීය මූලාශ්‍ර භාවිතයෙන් සිදු කළ නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන ආදර්ශ

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිතයට ගන්නා විවිධ මූලාශ්‍ර හඳුන්වා දීම.
- නිර්මාණකරණ සඳහා භාවිතයට ගත හැකි ජන සාහිත්‍ය මූලාශ්‍ර විග්‍රහ කිරීම.
- නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිතයට ගත හැකි දේශීය දෘශ්‍ය මූලාශ්‍රවල වටිනාකම අගය කිරීම.
- විවිධ මූලාශ්‍ර භාවිතයෙන් නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන ඉදිරිපත් කිරීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය.

නිපුණතාව 11.0

නිර්මාණ විවිධත්වය හඳුනා ගනිමින් නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිත වන ශිල්පීය ක්‍රම, මූලාශ්‍ර පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශනයට මූලික යොමු වීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 11.4

මාධ්‍ය නිර්මාණකරණයට අදාළ ආචාර ධර්ම හා නීති හඳුනා ගනිමින් ඒවා භාවිත කරයි.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 05

ඉගෙනුම් පල

1. මාධ්‍ය නිර්මාණ හා සබැඳි ආචාර ධර්ම හඳුන්වයි.
2. මාධ්‍ය නිර්මාණ හා සබැඳි නීති පෙන්වා දෙයි.
3. මාධ්‍ය නිර්මාණකරණය හා සබැඳි ආචාර ධර්ම, නීති පැවතීමේ අවශ්‍යතාව තහවුරු කරයි.
4. මාධ්‍ය නිර්මාණ භාවිතයේ දී ආචාර ධර්ම, නීති පිළිපදිමින් කටයුතු කරයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- මාධ්‍ය නිර්මාණ ආචාර ධර්ම/ නීති ආශ්‍රිත ගැටලුමය අවස්ථාවක් නිරූපණය වන භූමිකා රංගනයක් සඳහා සිසුන් යොමු කරන්න. නැතහොත් දෘශ්‍යමය අවස්ථා නිරූපණයක් ඉදිරිපත් කරන්න.
 උදා: නිර්මාණකරුවෙකු තමන්ගේ නිර්මාණයේ අයිතිය අයතා භාවිතය පිළිබඳ ප්‍රතිචාර දැක්වීමක්
- ඉහත ප්‍රවේශය ද ආශ්‍රය කර ගනිමින් නිර්මාණකරණය හා සබැඳි ආචාර ධර්ම, නීති පිළිබඳ මූලික හඳුනා ගැනීමක් සඳහා සිසුන් යොමු කරන්න.
 මෙහි දී පහත කරුණු අවධානයට ගන්න.
 - 'ආචාර ධර්ම', 'නීති' යන සංකල්ප හඳුනා ගැනීමට යොමු කරන්න. (තහංචි → වාරණ (සිරිත් විරිත්) → ආචාරධර්ම → නීති)
 - කුඩා කණ්ඩායම්වලින් තහංචි ඇති විණි. (Don't එපා)
 - ආගමික ඉගැන්වීම් ආශ්‍රිත ව සිරිත් විරිත් වැඩි දියුණු විණි.
 - වාරණ කට්ත් කට කියු දේ සියල්ල පිළිගැනීම යි. (ආගමික වාරණ, විවාහ වාරණ, දේශපාලන වාරණ)
 - ආචාර ධර්ම : සමාජයේ පැවැත්ම සුරකින සමාජය විසින් සම්මත යහපත් පිළිගැනීම් පෙළකි.
 - ආචාර ධර්ම (දර්ශනයක් මත පදනම් වූ චිත්තනයට යොමු තත්වයක්)
- නිර්මාණකරණය හා සබැඳි ආචාර ධර්ම, නීති පැවතීමේ අවශ්‍යතාව සාකච්ඡා කරන්න.
 උදා: නිර්මාණකරුවන්ට ප්‍රකාශන නිදහස ලැබීම.
 සමාජය මත ඉදිරිපත් වන නිර්මාණ වගකීමෙන් යුතු ව පාලනය සහිත ව ලබා දීම.
 නිර්මාණකරුවන්ගේ බුද්ධිමය දේපළ අයිතිය සුරැකීම.

- ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය නිර්මාණයට අදාළ විවිධ ආචාර ධර්ම පද්ධති පිළිබඳ තොරතුරු ගවේෂණයට සිසුන් යොමු කරන්න.
- මාධ්‍ය නිර්මාණ හා සබැඳි නීතිය හඳුනා ගැනීමට සිසුන් යොමු කරන්න.
එහි දී පහත අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ තහවුරු කිරීම් සිදු ව ඇති ලේඛන සුවිශේෂ ව අධ්‍යයනය කරන්න.
 1. බුද්ධිමය දේපළ අයිතිය/ ප්‍රකාශන හිමිකම
 2. ප්‍රකාශන නිදහස
- මාධ්‍ය නිර්මාණ සම්බන්ධයෙන් පිළිපැදිය යුතු ආචාර ධර්ම, නීති සම්බන්ධයෙන් පහත වගුව සම්පූර්ණ කිරීමට සිසුන් යොමු කරන්න.

	සන්නිවේදකයා	ග්‍රාහකයා
ආචාර ධර්ම		
නීති		

මූලික වදන්

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| • මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම | Ethics of Media |
| • මාධ්‍ය නීති | Media Law |
| • ප්‍රකාශන අයිතිය | Copyright |
| • බුද්ධිමය දේපළ අයිතිය | Intellectual Property |

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාව
- ශ්‍රී ලංකා ජනරජ ව්‍යවස්ථාව
- රූපවාහිනී පනත
- අධ්‍යාපන පනත
- පුවත්පත් මණ්ඩල පනත
- රැගුම් පාලක පනත

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම හා මාධ්‍ය නීතිය අතර වෙනස සන්සන්දනය.
- නිර්මාණකරණය හා සබැඳි මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම පෙන්වා දීම.
- නිර්මාණකරණය කෙරෙහි බලපානු ලබන මාධ්‍ය නීති හැඳින්වීම.
- මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම, නීති බලපැවැත්වීමේ අවශ්‍යතාව තහවුරු කිරීම.
- මාධ්‍ය කෙරෙහි බලපානු ලබන නීති ඇතුළත් ලේඛන නම් කිරීම.

නිපුණතාව 12.0 සක්‍රීය ව ප්‍රතිචාර දක්වන විචාරශීලී ග්‍රහකත්ව නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 12.1 විචාරශීලී ග්‍රහකත්වය පිළිබඳ පසුබිම් අවබෝධයෙන් යුතු ව විචාරශීලී මාධ්‍ය ග්‍රහකත්ව කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 03

ඉගෙනුම් පල

1. 'විචාරශීලී ග්‍රහකත්වය' යන්න හඳුන්වයි.
2. විචාරශීලී ග්‍රහකයකු ලෙස කටයුතු කිරීමේ අවශ්‍යතාව තහවුරු කරයි.
3. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය ද්විමාර්ගික ක්‍රියාවලියක් ලෙස හඳුන්වා දෙයි.
4. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියට සම්බන්ධ වන ග්‍රහක විවිධතා විස්තර කරයි.
5. සන්නිවේදනයේ දී මාධ්‍ය අරමුණ ග්‍රහක අරමුණ අතර විවිධතා සසඳයි.
6. ග්‍රහක විවිධතා සැලකිල්ලට ගෙන සන්නිවේදකයන් සිය ප්‍රකාශන හසුරුවන ආකාරය මාධ්‍ය ප්‍රකාශන ඇසුරෙන් පෙන්වා දෙයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- විචාරශීලී ව අදහස් ඉදිරිපත් කිරීමට උචිත ශ්‍රව්‍ය/ ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය/ මුද්‍රිත මාධ්‍ය වෙළඳ දැන්වීම් කීපයක් සිසුන්ට ඉදිරිපත් කරන්න. වැඩසටහන් පිළිබඳ සිසු, ගුරු විචාරාත්මක අදහස් ඉදිරිපත් වන සේ සංවාදයක් ගොඩනගන්න.
- 'විචාරශීලී ග්‍රහකත්වය' යන්න හඳුන්වා දෙන්න.
- විචාරශීලී ග්‍රහකයකු ලෙස කටයුතු කිරීමේ අවශ්‍යතාව මතු වන සේ සිසු අදහස් ලබා ගන්න.
- සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියක දී සන්නිවේදකයා හා ග්‍රහකයා අතර ද්විමාර්ගික සම්බන්ධතාවක් පවතින බව සිසුන් හා සාකච්ඡා කරන්න.
- සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියක දී සන්නිවේදකයා හා ග්‍රහකයා යන දෙපිරිස කෙරෙහි ම විවිධතා පවතින බව අවධානයට යොමු කරවන්න.
- පහත වගුව ඇසුරු කර ගනිමින් මෙම විවිධතා ලේඛන ගත කිරීමට සිසුන් මෙහෙයවන්න.

සන්නිවේදක විවිධතා	ග්‍රහක විවිධතා
1. ආකර්ෂණීය කථනය 2. දිගින් දිගට ම කථනය 3. රසවත් ව අන් අය ග්‍රහණය කර ගැනීම	1. දිගු චේලාවක් ශ්‍රවණයට අකමැති 2. ප්‍රකාශන ඉරියව් ප්‍රසන්න වනු දැකීමට කැමති 3. ඉදිරිපත් කරන දේ ඇගයීමට කැමති

- මෙම විවිධතා කෙරෙහි සන්නිවේදන අවස්ථා ග්‍රාහක/ සන්නිවේදක ස්වභාවය ආදී විවිධ හේතු බලපෑ හැකි බව තවදුරටත් සාකච්ඡා කරන්න.
- ග්‍රාහක විවිධතා සැලකිල්ලට ගෙන සන්නිවේදකයන් තම ප්‍රකාශන විවිධතා ඇති කරනු ලබන බව පෙන්වා දෙන්න. ශ්‍රව්‍ය, දෘශ්‍ය මුද්‍රිත මාධ්‍ය ප්‍රකාශන යොදා ගැනීමෙන් හෝ භූමිකා රංගන මගින් සිසු අවබෝධය වඩා තහවුරු කළ හැකිය.
 - උදාහරණ: - ග්‍රාහක වයස සැලකිල්ලට ගෙන සන්නිවේදනය සිදු කෙරෙන අවස්ථාවක්/ප්‍රාථමික ශ්‍රේණි ගුරුතුමිය සිසුන්ට ඉතා ආදරයෙන් ආකර්ෂණීය වචන, රූප භාවිතයෙන් ඉගැන්වීමේ යෙදෙන අවස්ථාවක්
 - ගොවිතැන්වලට අදාළ උපකරණ අලෙවි කෙරෙන දැන්වීමකට ගොවි බිම් ආශ්‍රිත වචන, පරිසරය, ඇඳුම් පැළඳුම් භාවිතය
- සන්නිවේදකයාගේ අරමුණ යටතේ තමාගේ කාර්යය සාර්ථක ව සිදු කිරීම වන අතර ඒ සඳහා ග්‍රාහකයා යොමු කරවා ගත යුතු බවත් මෙහි දී සන්නිවේදකයා විවිධ උපාය මාර්ග භාවිතයට ගනු ලබන බවත් පෙන්වා දෙන්න.
 - වර්ණ භාවිතය/ ඇඳුම පැළඳුම/ පසුබිම සැකසීම
 - ත්‍යාග දීම
 - විවිධ මාධ්‍ය භාවිතය - වාචික, අවාචික, සංකේත
 - ග්‍රාහක විවිධතා අනුව මාධ්‍ය භාවිතය
 - ග්‍රාහක විවිධතා සැලකිල්ලට ගැනීම
- සෑම සන්නිවේදන අවස්ථාවක දී ම සන්නිවේදකයාගේ අරමුණ අනුව එලෙසින් ම සාර්ථක ව සිදුවේදැයි අධ්‍යයනය සඳහා සිසුන් යොමු කරන්න. අසාර්ථක වීම් සඳහා හේතු සොයා බැලීමට සිසුන් යොමු කරන්න.
- ජන මාධ්‍ය කොතෙක් දුරට ග්‍රාහක අරමුණු ඉටු කිරීම සඳහා යොමු වේ ද යන්න විවිධ මාධ්‍ය ප්‍රකාශන ඇසුරින් සිසුන් හා සාකච්ඡා කරන්න.

මෙහි දී ප්‍රථමයෙන් ග්‍රාහක අරමුණු, මාධ්‍ය අරමුණු හඳුනා ගැනීමටත් ඒවායේ පරස්පරතා ඇති බව හඳුනා ගැනීමටත් යොමු කරන්න.

උදා: මාධ්‍ය අරමුණු අතර වාණිජ පරමාර්ථවලට මුල් තැනක් ලැබීම ග්‍රාහක අරමුණු ඉටු කිරීමට බාධාකාරී වන බව.
- විවිධ මාධ්‍ය ප්‍රකාශන තෝරා ඒවා විචාරයට ලක් කරන්න. උචිත පරිදි මාධ්‍ය සඳහා ප්‍රතිචාර දැක්වීමට සිසුන් යොමු කරන්න.

මූලික වදන්

- මාධ්‍ය විචාරය Media Criticism

ගුණාත්මක යෙදවුම්

සන්නිවේදක, ග්‍රාහක විවිධතා අනුව සන්නිවේදනය සිදු වන ආකාරය හඳුන්වා දීමට උචිත ශ්‍රව්‍ය, ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය, මුද්‍රිත මාධ්‍ය ඉගෙනුම් ආදර්ශ.

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- විචාරශීලී ග්‍රහකත්වය යන්න හැඳින්වීම.
- සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ දී ග්‍රාහක විවිධතා පවතින ආකාරය විස්තර කිරීම.
- ග්‍රාහක විවිධත්වයට උචිත පරිදි සන්නිවේදකයින් සිය ප්‍රකාශන මෙහෙයවීමට යොදා ගන්නා උපාය මාර්ග හැඳින්වීම.
- මාධ්‍ය අරමුණ හා ග්‍රාහක අරමුණ අතර පවත්නා සමානතා අසමානතා මාධ්‍ය ප්‍රකාශන නිදර්ශන ඇසුරින් විස්තර කිරීම.
- දෙන ලද මාධ්‍ය ප්‍රකාශන පිළිබඳ විචාරශීලී ව අදහස් දැක්වීම.

නිපුණතාව 12.0 සක්‍රීය ව ප්‍රතිචාර දක්වන විවාරශීලී ග්‍රාහකත්ව නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 12.2 පොදු සන්නිවේදනය හා ග්‍රාහකයා අතර අන්තර්සම්බන්ධය විග්‍රහ කරයි.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 03

ඉගෙනුම් පල

1. ජන මාධ්‍ය හා නව මාධ්‍ය කාර්ය භාරය හඳුන්වා දෙයි.
2. ජන මාධ්‍ය හා නව මාධ්‍යයන්හි ස්වභාවය සන්සන්දනාත්මක ව විස්තර කරයි.
3. ජන මාධ්‍ය හා නව මාධ්‍ය මගින් සමාජයට ඇති වන බලපෑම විශ්ලේෂණය කරයි.
4. මාධ්‍ය සඳහා ග්‍රාහකයන් ප්‍රතිචාර දක්වන විවිධ ස්වරූප පිළිබඳ ඇගයීමක යෙදේ.
5. ජන මාධ්‍ය අරමුණු හා ග්‍රාහක අරමුණු අතර විවිධතා අධ්‍යයනය කරයි.
6. මාධ්‍ය ග්‍රාහකයා වෙතත් ග්‍රාහකයා මාධ්‍ය වෙතත් අන්‍යෝන්‍ය බලපෑම් කිරීමේ අවශ්‍යතාව තහවුරු කරයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- වර්තමාන සමාජය භාවිතයට ගනු ලබන විවිධ ජනමාධ්‍ය හා නව මාධ්‍ය හඳුනා ගැනීමට සිසුන් යොමු කරන්න.
- මෙලෙස විවිධ මාධ්‍ය භාවිතයේ වාසි අවාසි සන්සන්දනාත්මක ව තොරතුරු සාකච්ඡා කිරීම සිසුන්ට අවස්ථාව ලබා දෙන්න.
- ජන මාධ්‍ය නව මාධ්‍ය ලක්ෂණ සන්සන්දනාත්මක ව සාකච්ඡා කරන්න.
- ජන මාධ්‍ය, නව මාධ්‍ය භාවිතයෙන් සමාජයට ඇති වී ඇති බලපෑම පිළිබඳ තොරතුරු අධ්‍යයනයට සිසුන් යොමු කරන්න. සංවාද, සාකච්ඡා, විවාද ආදී උචිත ඉගෙනුම් ක්‍රම භාවිතයට ගත හැකිය.
- අක්‍රීය ග්‍රාහකයා, උදාසීන ග්‍රාහකයා, සක්‍රීය ග්‍රාහකයා යන ග්‍රාහක භූමිකා කටයුතු කරන ආකාරය හඳුනා ගැනීමට යොමු කරන්න.
 - මෙහි දී,
 - විවිධාකාර සන්දේශ සම්බන්ධයෙන් ඉහත ග්‍රාහක භූමිකා ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය විස්තරාත්මක සාකච්ඡාවට ලක් කරන්න.
 - විශේෂයෙන් සාර්ථක සන්නිවේදන ක්‍රියාදාමයක් සඳහා ක්‍රියාකාරී ග්‍රාහක භූමිකාවේ අගය වඩාත් අවධාරණයෙන් යුතු ව අගය කිරීමට සිසුන් මෙහෙයවන්න.
 - විවිධ මාධ්‍ය ප්‍රකාශන සම්බන්ධයෙන් ක්‍රියාකාරී ග්‍රාහක භූමිකා ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය; මාධ්‍ය ප්‍රකාශන සඳහා ලැබෙන ක්‍රියාකාරී ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර හා සමීක්ෂණයෙන් ලබාගන්නා තොරතුරු ඇසුරින් සාකච්ඡාවට සිසුන් මෙහෙයවන්න.
- ජන මාධ්‍ය හා නව මාධ්‍ය අතර අන්තර් සම්බන්ධතාව අධ්‍යයනය සඳහා සිසුන් යොමු කරන්න.

ජන මාධ්‍යයෙන් ප්‍රකාශයට පත් වූ සිද්ධියක් නව මාධ්‍යයෙන් විවරණය කරන ආකාරය පෙන්වා දීම සෑහේ.

මූලික වදන්

- නව මාධ්‍ය New Media
- සමාජ බලපෑම Social Impact
- සක්‍රීය ග්‍රාහකයා Active Receiver
- උදාසීන (නිෂ්ක්‍රීය) ග්‍රාහකයා Passive Receiver

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- තේමාවට අදාළ වාර්තා, ලිපි ලේඛන
උදා: නව මාධ්‍ය භාවිතයෙන් සමාජයට වී ඇති බලපෑමට අදාළ ලේඛන
- අදාළ සංකල්ප පැහැදිලි කිරීමට උචිත රූප රාමු/ වීඩියෝ දර්ශන ශ්‍රව්‍ය මාධ්‍ය පටිගත කිරීම් ආදර්ශ

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- ජන මාධ්‍ය, නව මාධ්‍ය හඳුන්වා දීමේ කුසලතා.
- ජන මාධ්‍ය, නව මාධ්‍ය භාවිතයෙන් වන සමාජ බලපෑම විග්‍රහ කිරීම.
- මාධ්‍යයට ප්‍රතිචාර දක්වන ආකාරය අනුව ග්‍රාහකයා වර්ග කර දැක්වීම.
- විචාරශීලී ග්‍රාහක භූමිකාවේ අගය පෙන්වාදීම.
- විවිධ මාධ්‍ය පිළිබඳ සමීක්ෂණය කිරීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය.

නිපුණතාව 12.0 සක්‍රීය ව ප්‍රතිචාර දක්වන විචාරශීලී ග්‍රාහකත්ව නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 12.3 ළමයා හා මාධ්‍ය අතර ඇති සම්බන්ධතාව හා අන්‍යෝන්‍ය බලපෑම විචාරාත්මක ව හඳුනා ගනී.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 03

ඉගෙනුම් පල

1. ළමයා මාධ්‍ය භාවිතයට ගන්නා ආකාරය විස්තර කරයි.
2. විවිධ මාධ්‍ය ළමයාට පාරිභෝගිකයෙකු ලෙස ලබා දෙන වටිනාකම විශ්ලේෂණය කරයි.
3. මාධ්‍ය ළමයා කෙරෙහි ඇති කරන බලපෑම විචාරාත්මක ව විග්‍රහ කරයි.
4. මාධ්‍ය, ළමයින් සඳහා සේවා දායකත්වය සැපයිය යුතු ආකාරය පෙන්වා දෙයි.
5. ළමයා ඉගෙනුම සඳහා මාධ්‍ය ඵලදායී ව භාවිතයට ගත යුතු ආකාරය පෙන්වා දෙයි.
6. ළමයා රසවින්දනය සඳහා මාධ්‍ය ඵලදායී ව භාවිතයට ගත යුතු ආකාරය පෙන්වා දෙයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- රූපවාහිනී නාලිකා කීපයක වැඩසටහන් විස්තර පන්තිය ඉදිරියේ ප්‍රදර්ශනය කරන්න. ඉන් සිසුන් නරඹන වැඩසටහන් විමසා සටහන් කරන්න.
- විවිධ පුවත්පත්වල නම් ප්‍රදර්ශනය කරන්න. ඒවායින් සිසුන් භාවිත කරන පුවත්පත්, පුවත්පත් ලිපි පිළිබඳ මූලික හඳුනා ගැනීමක් කරන්න.
- සිසුන්ගේ මාධ්‍ය භාවිතය පිළිබඳ සොයා බැලීමට යෝග්‍ය සමීක්ෂණයක් කිරීමට සිසුන් යොමු කරන්න.
- කාලීන සිදුවීම්, හදිසි සිදුවීම් ආශ්‍රිත ප්‍රවෘත්ති පිළිබඳ ළමයින්ගේ දැනුවත් බව, ඔවුන් භාවිත කරන මාධ්‍ය පිළිබඳ විමසීමක යෙදෙන්න.
- ළමයින් නරඹන වෙනත් සිත් ගත් වැඩසටහන් පිළිබඳ කතාබහක යෙදෙන්න.
- විවිධ මාධ්‍ය ළමයින් වෙනුවෙන් සේවා දායකත්වය සපයන ආකාරය සාකච්ඡා කරන්න.
- එම මාධ්‍ය ප්‍රකාශනවල උචිත අනුවිත බව, ප්‍රබලතා දුබලතා සාකච්ඡාවට ලක් කරන්න.

උදා:	අධ්‍යාපනික වැඩසටහන්	ළමා නාට්‍ය
	තරගකාරී වැඩසටහන්	විනෝදාත්මක වැඩසටහන්

- මාධ්‍ය ළමයින් සඳහා සේවා දායකත්වය සැපයිය යුතු ආකාරය සාකච්ඡා කරන්න.
 උදා: භාෂා භාවිතය යහපත් වීම
 සංස්කෘතික අන්‍යෝන්‍යතාව සුරැකීම
 ළමා මනසට යෝග්‍ය දේ ඉදිරිපත් කිරීම

ලමයින්ගේ විවිධ දක්ෂතා ඇගයීම
 ළමා රුචිකත්වයන් සඳහා අවස්ථා සම්පාදනය
 ළමා සංවර්ධනයට දායකවීම

- මාධ්‍ය, ළමයාට පාරිභෝගිකයෙකු සේ ලබා දෙන වටිනාකම පිළිබඳ විචාරාත්මක ව අදහස් දැක්වීමට අවස්ථා ලබා දෙන්න.
 උදා: - ළමයා දැන්වීම් සඳහා යොදා ගැනීම උචිත අනුවිත බව
- ළමයාට වෙළඳ දැන්වීම් මගින් කෙරෙන බලපෑම අධ්‍යයනය සඳහා යොමු කරන්න.
 උදා: භාණ්ඩ මිලදී ගැනීමට පෙලඹවීම
 මෝස්තර, විලාසිතා, වටිනාකම් ළමයාට බලයෙන් හුරු කරවීම
 භාෂා භාවිතය කෙරෙහි ඇති කරන බලපෑම
 සිරිත් විරිත් සඳහා කෙරෙන බලපෑම
 ළමයින්ට ගරු කිරීම
 ළමයින්ට සමාන ව සැලකීම
 ළමයා වගකීමෙන් කටයුතු කිරීමට හුරු කිරීම
- ළමයා; රසවින්දනය, ඉගෙනුම සඳහා මාධ්‍ය ඵලදායී ව භාවිතයට ගත යුතු ආකාරය සාකච්ඡාවට ලක් කරන්න.

ගුණාත්මක යෙදවුම්

විවිධ මාධ්‍ය මගින් ළමයින් වෙනුවෙන් සිදු කෙරෙන මාධ්‍ය ප්‍රකාශන ආදර්ශ

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- ළමයා වෙනුවෙන් සේවා දායකත්වය සපයන විවිධ මාධ්‍ය ප්‍රකාශන නම් කිරීම.
- ළමයා වෙනුවෙන් ඉදිරිපත් වන විවිධ මාධ්‍ය ප්‍රකාශන වර්ග කිරීම.
- ළමයා මාධ්‍ය භාවිතයට ගන්නා ආකාරය පිළිබඳ ශිෂ්‍ය සමීක්ෂණ කුසලතා තක්සේරුකරණය.
- ළමයා අරමුණු කර ගත් විවිධ මාධ්‍ය ප්‍රකාශන පිළිබඳ විචාරාත්මක ව අදහස් ඉදිරිපත් කිරීම.
- මාධ්‍ය ළමයා වෙනුවෙන් සේවා දායකත්වය සැපයීමේ දී සැලකිය යුතු නිර්ණායක ඉදිරිපත් කිරීම.
- විවිධ මාධ්‍ය ප්‍රකාශන ළමයාට පාරිභෝගිකයෙකු සේ ලබා දෙන වටිනාකම පිළිබඳ විචාරාත්මක ව අදහස් දැක්වීම.
- ළමයා ඉගෙනුම රසවින්දනය සඳහා මාධ්‍ය ඵලදායී ව භාවිතයට ගත යුතු ආකාරය විස්තර කිරීම.

නිපුණතාව 12.0 සක්‍රීය ව ප්‍රතිචාර දක්වන විචාරශීලී ග්‍රාහකත්ව නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 12.4 විවිධ මාධ්‍ය උපකරණ භාවිතයේ දී පිළිපැදිය යුතු ආචාර ධර්ම භාවිත කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.

කාලච්ඡේද සංඛ්‍යාව 03

ඉගෙනුම් පල

1. මාධ්‍ය භාවිතයේ දී ආචාර ධර්ම සුරැකීමේ වැදගත්කම පෙන්වා දෙයි.
2. පරිගණක භාවිතයේ දී පිළිපැදිය යුතු ආචාර ධර්ම හඳුන්වයි.
3. ජංගම දුරකථන භාවිතයේ දී පිළිපැදිය යුතු ආචාර ධර්ම පිළිබඳ සමාජය දැනුවත් කරයි.
4. සමාජ මාධ්‍ය භාවිතයේ දී පිළිපැදිය යුතු ආචාර ධර්ම හඳුන්වයි.

පාඩම සංවර්ධනය සඳහා උපදෙස්

- 'විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය' යන්න හඳුනා ගැනීම සඳහා සිසුන් යොමු කරන්න.
- විචාරශීලී ග්‍රාහකයෙකුගේ කටයුතු සිදු විය යුතු ආකාරය පිළිබඳ අධ්‍යයනය සඳහා අවස්ථා සලසන්න.
මෙහි දී විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වයට උචිත මාධ්‍ය ප්‍රකාශන සඳහා නිදර්ශන, විඩියෝ දර්ශන, ලිපි ආදී ඉගෙනුම් ද්‍රව්‍ය ඉදිරිපත් කරමින් සිදු කළ හැකි ය.
- සිසුන් කණ්ඩායම් කර තෝරා ගත් මාධ්‍ය ප්‍රකාශනයක් විචාරශීලී ව අධ්‍යයනය සඳහා යොමු කරන්න.
- මාධ්‍ය ප්‍රකාශන සඳහා ප්‍රතිචාර දැක්වීමට සිසුන් යොමු කරන්න. මෙහි දී ශිෂ්‍ය විචාරාත්මක අදහස් සඳහා බිත්ති පුවත්පතක් පවත්වාගෙන යෑමට යොමු කිරීම ප්‍රමාණවත් ය. ඉන් වඩාත් උචිත විචාරාත්මක අදහස් මාධ්‍ය වෙත යොමු කිරීම උචිත ය.

මූලික වදන්

- විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය Critical Receiving
- ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර Receiver's Response

ගුණාත්මක යෙදවුම්

- තේමාවට අදාළ මාධ්‍ය ප්‍රකාශන ආදර්ශ

ඇගයීම හා තක්සේරුකරණය සඳහා උපදෙස්

- විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය හැඳින්වීම.
- විචාරශීලී ග්‍රාහකයෙකුගේ ලක්ෂණ හැඳින්වීම.
- විචාරශීලී ග්‍රාහකයකු ලෙස මාධ්‍ය ප්‍රකාශන විචාරයට ලක් කිරීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය.
- මාධ්‍ය සඳහා විචාරශීලී ප්‍රතිචාර ඉදිරිපත් කිරීමේ හැකියා ප්‍රදර්ශනය

ගුරු මාර්ගෝපදේශය සම්පාදනය සඳහා විවිධ සහය

පරිගණක වදන් සැකසුම :

ප්‍රියංවදා සමරසිංහ මෙනවිය, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

පිටකවරය නිර්මාණය :

වතුර මධුසංඛ මයා, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

සංජය මොහොට්ටි මයා, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

විවිධ සහය :

ඊ.ඒ.බී.ටී.ඒ. එදිරිසිංහ මෙනවිය, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

එස්. අලහකෝන් මයා, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය

ආර්යතිලක ප්‍රනාන්දු මයා, ජාතික අධ්‍යාපන ආයතනය